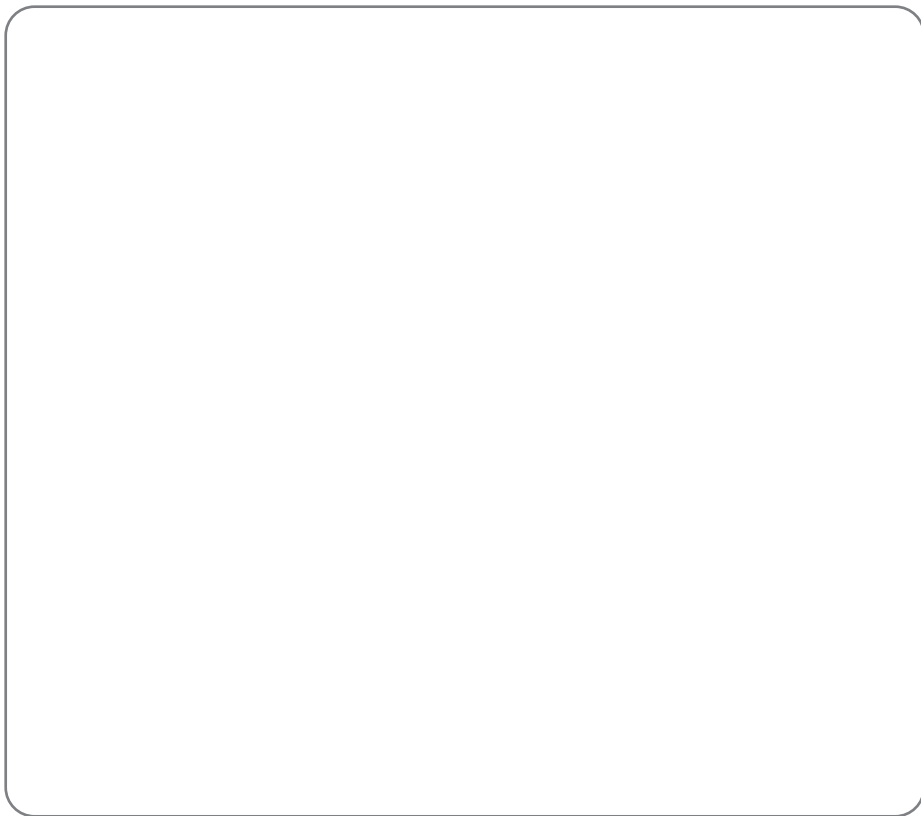


11

الحقيبة التدريبية الحادية عشرة

COMPÉTENCES

pour une performance administrative
efficace



COMPÉTENCES

pour une performance administrative
efficace

المحتويات

Première compétence: Planification personnelle.....8

1. Premièrement - Le leader et l'estime de soi9
2. Deuxièmement - Le leader et la communication et motivation..... 12
3. Troisième - Intelligence émotionnelle d'un leader 13
4. Quatrièmement - Planification personnelle pour le leader20
5. Cinquièmement - Gestion du travail en équipe24

Deuxième compétence : Stratégies de gestion du travail de Da'wah.....28

1. Concepts et définitions.....29
2. Premièrement - Planification.....30
3. Deuxièmement - Organisation42
4. Troisièmement : Orientations administratives47
5. Quatrièmement – contrôle.....51
6. Cinquièmement – Gestion des connaissances53
7. Sixièmement : Gestion du changement.....57
8. Septième : Résolution de problèmes et gestion de crise.....61

Troisième compétence: Types de personnalité68

1. Première - Le concept de personnalité.....69
2. Deuxièmement - Comprendre les points de focus de l'étude de la personnalité 72
3. Troisièmement - Comprendre les théories des types de personnalité.....74
4. Quatrièmement - Analyse des influences sociales et culturelles sur la personnalité 76
5. Cinquième - Ressentir l'importance de l'appréciation personnelle.....78
6. Sixièmement - Valeurs, coutumes et personnalité.....80

7. Septièmement - Application de l'échelle des types de personnalité MBTI	82
8. Huitièmement - Application de l'échelle des types de personnalité DISC	86

Premièrement - Introduction sur le concept Da'wah et l'introduction à l'Islam..... 88

1. Deuxièmement - Méthodes de la Da'wah.....	89
2. Troisièmement: Méthodologie de définition de l'Islam.....	94
3. La cinquième convenance: Caractéristiques et compétences de ceux qui introduisent l'Islam	97

Premièrement – Caractéristiques de ceux qui introduisent l'Islam..... 120

1. Deuxièmement : Méthodes d'introduction de l'Islam	121
2. Troisièmement : Moyens d'introduire l'Islam	127
3. Quatrièmement - Types d'invités et leurs caractéristiques.....	136
4. Cinquièmement – la Da'wah progressif	140
5. Compétences technologiques pour un prédicateur	144

Compétences technologiques pour un prédicateur 146

1. Création de contenu numérique	147
2. Sécurité des informations	155
3. Gestion du site Web.....	159
4. Marketing numérique.....	162
5. Communication via des applications.....	165
6. Utilisation de l'intelligence artificielle (IA) dans la Da'wah	167
7. Défis et opportunités futurs pour la Da'wah	170
8. La septième convenance : compétences en communication et dialogue de la Da'wah	176

Premièrement - Introduction à la communication 178

1. Deuxièmement : Obstacles et opportunité pour améliorer la communication ..	179
2. Troisièmement – Dialogue de Da'wah et langage corporel.....	182
3. Quatrièmement - Compétences de base pour un dialogue réussi.....	
4. Cinquièmement - Types de personnalités en communication.....	

5. Sixièmement - Communication avec les différentes cultures.....
6. Septièmement - Compétences orales efficaces.....
7. Huitièmement - Prise de parole en public et compétences en communication.....
8. Neuvièmement – Le comportement du prédicateur en cas de mésententes.....
9. Huitième compétence : Compétences en création de contenu

Premièrement : Fondements sur l'appel d'un nouveau musulman

1. Deuxièmement - Stratégies de création de contenu de Da'wah.....
2. Troisièmement - Priorités du contenu de la Da'wah
3. Quatrièmement - Classification des sujets du contenu de la Da'wah
4. Cinquièmement - Modèles de contenu de Da'wah
5. Sixièmement – Séries de procédures dans l'industrie du contenu de Da'wah
6. Septièmement - Règles pour construire le contenu de la Da'wah
7. Huitièmement - La technologie dans le contenu de Da'wah.....
8. Traiter avec un nouveau musulman et ses besoins

Premièrement : Fondements sur l'appel d'un nouveau musulman

1. Deuxièmement - Les besoins d'un nouveau musulman.....
2. Troisièmement - Solutions pour le suivi du nouveau musulman.....
3. Quatrièmement - Problèmes d'un nouveau musulman
4. Cinquièmement - Problèmes des centres islamiques
5. Sixièmement - Dialogue de la Da'wah électronique.....
6. Septièmement - Le contenu éducatif et de la Da'wah destiné au nouveau musulman
7. Huitièmement - Méthodes d'enseignement du contenu

Introduction :

La performance efficace est l'un des concepts modernes sur lesquels les études administratives se sont concentrées ; car elle aide à atteindre les objectifs des organisations.

Certaines études ont montré le besoin urgent d'identifier les compétences nécessaires d'une performance administrative efficace, et le besoin d'identifier ces compétences dans le domaine de la Da'wah s'accroît ; en raison des nombreux changements accélérés dans la vie contemporaine, et pour optimiser un plus grand impact dans les efforts de la Da'wah.

La performance efficace dépend de la formation des ressources humaines qui effectuent les tâches qui lui sont dédiées. C'est en reconnaissance de l'importance du processus de la formation, que le Center Osool a cherché à dresser un programme de formation intitulé "Compétences d'une performance administrative efficace" en coopération avec le Center Masarat Training.

L'objectif général du programme de formation:

- Fournir aux stagiaires les compétences de performance administrative efficace.

Objectifs détaillés:

À la fin du programme de formation, les stagiaires devraient être capables de :

- 01** Appliquer les informations, les compétences et les attitudes nécessaires au leadership et à la planification personnelle.
- 02** Appliquer des stratégies modernes dans la gestion des tâches liées à la Da'wah.
- 03** Appliquer les informations, les compétences et les attitudes nécessaires pour identifier les types de personnalité et ses usages dans la Da'wah.
- 04** Percevoir l'importance des fondements scientifiques dans le domaine de la Da'wah.
- 05** Percevoir l'importance d'acquérir les qualités et les compétences nécessaires pour introduire l'Islam.
- 06** Maîtriser les compétences de persuasion et d'influence et leur usage dans la Da'wah.
- 07** Analyser les informations, les compétences et les tendances nécessaires à la communication et au dialogue professionnels pour la Da'wah.
- 08** Appliquer les informations et les compétences nécessaires à la création de contenu pour la Da'wah.
- 09** Appliquer les méthodes typiques pour traiter avec le nouveau musulman.

Première compétence

Planification personnelle

L'objectif de la compétence

Fournir aux stagiaires les informations, les compétences et les attitudes nécessaires au leadership et à la planification personnelle.



01 Le leader et l'estime de soi

02 Le leader et la communication et motivation

03 Intelligence émotionnelle d'un leader

04 Planification personnelle pour le leader

05 Gestion du travail en équipe



01

Le leader et l'estime de soi

01 Définition du leadership

C'est l'art d'influencer les individus, de coordonner leurs efforts et leurs relations pour atteindre les objectifs visés.

Le leadership a un rôle social (fonction sociale) qu'un leader exerce pour aider à atteindre les objectifs du groupe, et c'est une forme de coopération sociale entre l'individu (le leader) et les membres du groupe (subordonnés), par laquelle le leader dirige le groupe et influence le comportement de ses membres et organise leur travail.

02 Comment réaliser une influence de leadership

Le leader peut réaliser une influence de leadership grâce à l'interaction de trois choses:

- || **La prise de conscience:** en étant conscient de ce qui se passe au sein du groupe ou de l'institution dans lequel il travaille, de la raison de l'événement et des mécanismes de gestion collective de la situation.
- || **La compréhension:** en connaissant le moment approprié pour effectuer la tâche de leadership.
- || **La compétence:** en étant capable d'utiliser ses connaissances, ses capacités, sa conscience et sa compréhension pour exécuter une tâche efficacement.

03 Sources de force d'un leader

- || **La force de l'information:** par le fait que le leader dispose d'informations spécifiques plus que ses subordonnés.
- || **Le pouvoir de motivation:** avoir des méthodes de motivation matérielles et morales, utiles et efficaces.
- || **Le pouvoir de la présence personnelle:** avoir une personnalité d'un leader permet de briller.

04 Le concept d'estime de soi

C'est l'idée que le leader conçoit sur la façon dont les autres le voient et l'apprécient. L'appréciation du leader de lui-même est nécessaire pour sa sécurité psychologique.

05 Composantes du concept de soi

- || **Soi perçu:** Ce sont les perceptions et imaginations qui déterminent les caractéristiques du soi telles qu'elles apparaissent la description qu'un individu fait de lui-même (comme il s'imagine être).
- || **Soi social:** Ce sont les perceptions et imaginations qui déterminent l'image que l'individu croit que les autres imaginent de lui, que l'individu représente à travers son interaction sociale avec les autres.
- || **Soi idéal:** Ce sont les perceptions et imaginations qui déterminent l'image idéale de la personne qu'il aimerait être.

06 Améliorer la conscience de soi des prédicateurs

Un prédicateur ne peut pas être un bon leader réussi sans avoir une vivacité mentale ou une conscience de soi. Cette conscience est la base d'une personnalité forte, qui nous donne la capacité de diriger honnêtement, ouvertement et avec confiance pour atteindre les objectifs visés, ce qui explique nos succès et nos échecs.

La conscience de soi nous rend plus capables à comprendre qui sommes-nous et permet de mieux comprendre ce dont nous avons besoin des autres, pour parfaire nos insuffisances et nos défauts dans notre style de leadership.

07 Méthodes pour améliorer la conscience de soi

La conscience de soi est améliorée par les éléments suivants:

- || Méditation et réflexion.
- || Écrire des plans et des priorités principales.
- || Participer à des tests pour mesurer les qualités personnelles et psychologiques.
- || Solliciter l'aide des amis de confiance.
- || Obtenir une évaluation sur le lieu de travail.



07 Auto-évaluation

Connaître et rédiger l'auto-évaluation joue un rôle important pour aider le prédicateur-leader à atteindre ses objectifs professionnels et à contribuer positivement à l'appel.

Pour rédiger une évaluation efficace, le leader a besoin des éléments suivants :

Penser aux réalisations

Cela comprend le fait d'allouer du temps pour revoir les objectifs, de lister les réalisations qui ont été accomplies et de dresser une liste de tout le travail qui a été effectué au cours de l'année écoulée, selon les objectifs fixés, et d'essayer de répondre aux difficultés que le leader a traversées, en plus de viser des initiatives et d'accentuer sur l'excellence.

Déclarations qui appuient l'auto-évaluation

- || Soutenez vos réalisations en mentionnant une brève explication de celles-ci en utilisant un langage suggestif et déclaratif.
- || Déterminez exactement en quantité la valeur de vos réalisations.
- || Exposez des informations qualitatives, par exemple: «J'ai préparé une application pour smartphone qui facilite l'accès aux cours scientifiques pour les invités».
- || Agir avec les avis des autres et les commentaires positifs sur vos réalisations.
- || Maintenir votre passion de la Da'wah avec optimisme, quelles que soient les circonstances difficiles.

02

Le leader et la communication et motivation

La communication est un processus interactif par lequel des idées et des informations sont transférées.

Conditions pour une communication réussie

Pour qu'un leader réussisse dans le processus de sa communication, les conditions suivantes doivent être remplies:

- || **Première condition - Clarté:** Le contenu de la communication d'un leader doit être clair.
- || **Deuxième condition - Facilité:** Le communiqué d'un leader doit être simple, sans complexité, afin que le message et l'information puissent atteindre les subordonnés dans les plus brefs délais, afin que le contenu puisse être mis en pratique ou saisi.
- || **Troisième condition - un moyen assuré:** Le leader utilise un moyen de communication solide qui transmet ce qui est requis, qui atteint le niveau de conscience du destinataire, afin qu'il ne soit pas interprété d'une manière différente de ce que la communication vise.
- || **Quatrième condition - sans contradiction:** Le leader doit éviter le débordement et la verbosité qui peuvent déformer le sens, ou provoquer l'ennui et l'apathie chez le destinataire.
- || **Cinquième condition - Concision:** Le contenu de la communication d'un leader doit être clair.
- || **Sixième condition - Intégrité:** Le message d'un leader doit inclure tous les aspects du sujet en termes de quantité et de qualité.
- || **Septième condition - Pertinence:** Le leader doit s'assurer que la communication est adaptée à la nature du destinataire de l'information, aux objectifs de la communication, au timing et le processus de mise en œuvre.

03

Intelligence émotionnelle d'un leader

Définition de l'intelligence émotionnelle

C'est un type d'intelligence qui mesure la façon dont les individus apprennent, comprennent et appliquent les connaissances émotionnelles ; plus précisément, l'intelligence émotionnelle reflète la mesure dans laquelle une personne est capable de comprendre ses sentiments et ses émotions, de distinguer et d'utiliser ces connaissances pour guider ses actions et ses comportements. Elle mesure également la capacité à évaluer les sentiments des autres, à contrôler ses émotions et à les utiliser pour faciliter la communication sociale.

Composantes de l'intelligence émotionnelle

Il existe deux axes de l'intelligence émotionnelle ; l'axe de soi et des autres, et l'axe de la perception et des actions. Si les deux axes se croisent, les quatre composantes de l'intelligence émotionnelle sont générées : la conscience de soi, la gestion de soi, la conscience sociale et la gestion des relations.

01

Conscience de soi

La conscience de soi a une grande importance du fait qu'elle contribue à une meilleure gestion de soi et à une meilleure conscience avec des autres, ce qui contribue à son tour à améliorer les compétences du leader. Les recherches et études menées par (Ang Ten) dans le domaine de l'intelligence émotionnelle ont prouvé que le manque de conscience de soi chez une personne fait qu'il manque de conscience des autres à 17%, et la gestion de soi-même à 4%.



Il existe de nombreuses compétences qui aident un leader à concevoir son soi, dont les plus importantes sont :



La première compétence - la connaissance de soi:

La meilleure façon pour un leader de se connaître est de reconnaître ses forces et faiblesses, ses opportunités et défis dans sa vie. Cela l'aide à ajuster son parcours. Ibn al-Qayyim, qu'Allah lui fasse miséricorde, dit : «Celui qui se connaît lui-même saura occuper à se corriger lui-même au lieu de corriger les défauts des autres».



La deuxième compétence - l'acceptation de soi:

Cela signifie que le leader doit percevoir les qualités et les capacités qu'Allah lui a accordées, sans se plaindre au mépris. Dans le hadith : « Regardez ceux qui sont en dessous de vous et ne regardez pas ceux qui sont au-dessus de vous, cela est plus approprié pour vous à ne pas mépriser la bénédiction d'Allah sur vous. » Rapporté par Muslim.

L'un des outils pour parvenir à l'acceptation de soi pour un leader est de s'adresser à lui-même avec ces termes : « Je mérite d'être aimé », « J'apprécie ma vie sociale », « Je m'accepte tel que je suis », « Je vis une vie meilleure que les autres », « Je n'ai pas besoin des éloges des autres pour sentir que je suis meilleur ».



La troisième compétence - la compréhension des émotions:

Cela consiste la capacité à comprendre les émotions de ses quatre composantes :



La capacité à comprendre la raison de l'émotion.



- La capacité à prédire les émotions futures.



La capacité à transférer l'émotion d'une étape à une autre.



La capacité à comprendre des émotions complexes.



II La quatrième compétence - l'expression précise de soi:

Cela fait référence à la capacité d'un leader à refléter une émotion précise qu'il ressent sur les traits de son visage et de son corps, et à générer l'émotion appropriée en lui-même afin de clarifier une signification spécifique aux autres. Un leader émotionnellement intelligent peut exprimer ses émotions de manière que les autres puissent facilement les comprendre.

D'après Abu Saeed Al-Khudri, qu'Allah l'agrée, qui a dit : Le Prophète, que la paix et le salut d'Allah soient sur lui, était plus timide qu'une vierge dans sa chambre, et si quelque chose lui déplaisait, cela se voyait sur son visage. Rapporté par Al-Bukhari et Muslim.

02 La gestion de soi

Après avoir pris conscience de soi vient l'étape de la gestion de soi, et parmi les compétences les plus importantes de cette étape:



Après avoir pris conscience de soi vient l'étape de la gestion de soi, et parmi les compétences les plus importantes de cette étape:



II Première compétence - Auto-motivation:

Daniel Goleman dit : Le trait commun entre les grands champions olympiques est la capacité à se motiver. Un leader émotionnellement intelligent peut se motiver pour continuer à travailler sans être désespéré en soi-même.

La plus grande motivation pour s'auto-motiver dans les organisations de la Da'wah, c'est de compter la récompense d'Allah, et d'être toujours conscient que les récompenses de la Da'wah sont perpétuelles pour son auteur après sa mort, comme le Prophète, que la paix et le salut d'Allah soient sur lui, a dit : « Quiconque appelle à une bonne œuvre aura une récompense similaire de ceux qui le suivent, sans que rien ne diminue de leur récompense. » Rapporté par Mouslim.



II Deuxième compétence - Annoncer les objectifs:

Susan Silver confirme qu'une autogestion efficace permet à une personne d'avoir une personnalité forte, positive et efficace, et cela lui permet de clarifier ses objectifs d'une manière qui facilite le processus de gestion et d'administration des autres d'une manière

saine et appropriée ; Le leader prédicateur doit s'efforcer de développer une vision claire pour l'organisation de prédication et de clarifier ses objectifs, car cela aide à réussir le travail au sein de l'organisation.



II La troisième compétence - contrôler les émotions:

C'est la capacité du leader à susciter les émotions, à les retarder et à les utiliser pour rationaliser les idées et se concentrer sur les choses importantes, et à activer le processus de résolution de problèmes.



II La quatrième compétence - l'apprentissage continu:

Le leader doit toujours maintenir une différence cognitive entre lui et ses subordonnés, grâce à un apprentissage continu. Il doit avoir une expérience professionnelle dans son domaine de travail et son poste de responsabilité, et savoir bien l'utiliser, avec la nécessité d'élargir son cercle de connaissances sur tous les sujets autant que possible, car l'une des situations les plus embarrassantes auxquelles un leader peut être exposé est d'être interrogé sur quelque chose lié à son travail et il n'a pas de réponse suffisante ou correcte à dire; par conséquent, la personne concernée par le fait de devenir un leader doit développer son stock de connaissances sous tous les aspects.

03

Conscience sociale

Les gens expriment souvent leurs sentiments avec des actes plus qu'avec des mots, et la clé pour reconnaître les sentiments des autres est la capacité de lire tous les signaux non verbaux; tels que le ton de la voix, les mouvements du corps et les expressions faciales ; Un leader émotionnellement intelligent peut facilement percevoir les sentiments des autres:



Il existe plusieurs compétences qui aident à atteindre la perception sociale, dont les plus importantes sont:



II La première et la deuxième compétences - percevoir et comprendre les sentiments des autres:

Le leader émotionnellement intelligent peut percevoir et comprendre les sentiments des autres; le premier leader appliquait cette méthode chez lui ; Aïcha (qu'Allah l'agrée) a dit: Le

Messenger d'Allah m'a dit : « Je sais quand tu es satisfait de moi et quand tu es en colère contre moi ». Elle a dit : Comment le sais-tu ? Il a dit : « Si tu es satisfait de moi, tu dis : Non, je jure par le Seigneur de Muhammad, et si tu es en colère contre moi, tu dis : Non, je jure par le Seigneur d'Abraham ». Elle a dit : Certes, par Allah, ô Messenger de Dieu, je ne fais qu'abandonner ton nom ». Rapporté par Al-Boukhari et Mouslim.



La troisième compétence - prendre en compte les différences individuelles:

Le leader émotionnellement intelligent prend en compte les différences individuelles entre ses subordonnés, car chaque personne n'est pas apte à toutes les tâches, comme le résume ce principe administratif « Placer la bonne personne à la bonne place ». Sur cette base le Prophète, que la paix et le salut d'Allah soient sur lui, a dit : « Le plus miséricordieux de ma communauté envers ma communauté est Abou Bakr, le plus rigoureux dans la religion d'Allah est Omar, le plus véridique dans la modestie est Othman, le plus obligatoire est Zayd ibn Thabit, le plus savant d'entre eux dans le Livre d'Allah est Ubayy ibn Ka'b, et le plus savant d'entre eux dans ce qui est licite et illicite est Muadh ibn Jabal. Certes, chaque communauté a un dépositaire, et le dépositaire de cette communauté est Abou Ubaydah ibn al-Jarrah. » Rapporté par l'imam Ahmad.

Ce hadith nous montre l'ampleur de la perception du Prophète, paix et salut d'Allah soient sur lui, sur des qualités particulières d'un certain nombre de ses compagnons (qu'Allah les agrée).



Le quatrième mérite - reconnaître les types de personnalité :

Le leader émotionnellement intelligent connaît les types de personnalité de ses subordonnés et traite chaque employé en fonction de sa personnalité. Le Prophète, paix et salut d'Allah soient sur lui, a choisi Othman (qu'Allah l'agrée) pour négocier avec les Qurayshites dans le traité de Houdaybiyyah en raison des qualités qu'il possédait, qui lui permettaient de traiter avec les autres facilement et en douceur, ce qu'on appelle aujourd'hui la personnalité diplomatique. Lorsque le Prophète, paix et salut d'Allah soient sur lui, a choisi Hudhayfah (qu'Allah l'agrée) pour avoir des nouvelles des Qurayshites dans la bataille des Confédérés, c'était en raison de son esprit vif et de son bon comportement.

03 Gestion des relations

C'est la capacité à gérer les émotions de façon qui permet une adaptation efficace à la situation. Salovey a dit : L'un des signes de maturité de l'intelligence émotionnelle chez un leader est son ouverture à toutes les expériences émotionnelles, qu'elles soient agréables ou désagréables.



L'une des compétences importantes dans cet aspect est:



II Premier compétence - Motiver l'équipe de travail:

La motivation est un ensemble de motifs qui poussent à faire quelque chose, mais ici, qui pousse l'équipe à faire des changements positifs pour le mieux.

(Henry Weisinger) confirme que l'auto-motivation des subordonnés les rend plus productifs et innovants sans avoir besoin d'être supervisés administrativement.





Deuxième compétence - Capter les cœurs:

Capter les cœurs est le sommet de la pyramide des relations humaines ; cela permet au subordonné d'effectuer les tâches que le leader veut sans ordre.

Cependant, l'un des caractères qui permet à un leader émotionnellement intelligent de conquérir le cœur de ses subordonnés est le traitement avec douceur et le sourire fréquent. D'après Jarir bin Abdullah Al-Bajali, qu'Allah l'agrée, il a dit : Le Prophète, paix et salut d'Allah soient sur lui, ne s'est jamais détourné de moi depuis que je me suis converti à l'islam, et il ne m'a jamais vu sans me sourire au visage. Rapporté par Al-Boukhari et Mouslim.

Encore, ce qui renforce également cette compétence est le fait de prendre en compte leur vie privée, d'apprécier leurs opinions et de répondre à leurs besoins.



La troisième compétence - La formation en équipe:

La formation vise à fournir aux individus les expériences appropriées qui les aident à développer leurs compétences et à accroître leurs connaissances. Le leader émotionnellement intelligent cherche à développer ses subordonnés en les fournissant des cours, de conférences, de séminaires, de visites d'organisations similaires, etc.

Parmi des moyens de formation également la mise en pratique. Dans le hadith, un homme est venu voir le Prophète, paix et salut d'Allah soient sur lui, et lui a dit : Ô Messager de Dieu, comment me purifier ? Il demanda de l'eau dans un récipient et se lava les mains trois fois, puis se lava le visage trois fois, puis se lava les bras trois fois, puis s'essuya la tête en insérant ses index dans ses oreilles, et essuyant ses pouces à l'extérieur de ses oreilles, et avec ses index à l'intérieur de ses oreilles, puis se lava les pieds trois fois. Rapporté par Abu Dawood.



La quatrième compétence - Développer la loyauté organisationnelle:

La loyauté organisationnelle est un état dans lequel un individu adopte les valeurs et les objectifs de l'organisation, et veille à maintenir son appartenance à celle-ci pour faciliter la réalisation de ses objectifs.

L'une des images les plus vivantes de la loyauté à travers l'histoire est celle que le Prophète, paix et salut d'Allah soient sur lui, a implantée chez ses compagnons, qui se dirigeaient vers un seul objectif, qui est de hisser la parole d'Allah, le Tout-Puissant dans leur communauté et de la propager sur toute la terre, alors ils ont sacrifié leurs biens et leur vie les plus précieux pour cette fin..

04

Planification personnelle pour le leader

Il est important de contrôler sa vie; en déterminant ce qui est important pour soi, afin de décider ce que l'on veut, puis élaborer un plan qui peut être réalisé afin d'atteindre le meilleur.

La planification personnelle aide le leader à atteindre ses objectifs et à répondre à ses besoins.

Ce processus de planification passe par plusieurs étapes, qui sont : Clarifier la vision, définir le message, élaborer un plan de vie et définir des objectifs..

01 Clarifier la vision

- II Identifier les choses qui sont précieuses pour vous pour que la vision exprime.
- II Formuler cette vision dans une phrase directrice.

02 Définir le message

Le message est défini comme le rôle ou la tâche que l'individu définit pour lui-même, et le message est généralement caractérisé par la stabilité, car il n'est pas terminé comme la vision, et n'est pas affecté par les changements de lieu et de temps.

La vision est généralement un objectif ultime qu'une personne cherche à créer, ce qui signifie que cette vision a des limites de temps et d'environnement.

Quant au message, c'est la tâche, ce qui signifie qu'il s'agit d'une explication détaillée de la vision mais un peu précis.

En d'autres termes :



Les avantages du message:

- || Déterminer la direction de l'individu dans la vie.
- || Déterminer la direction du plan personnel.
- || Déterminer l'identité de l'individu.
- || Déterminer la personnalité ou la distinction.
- || Déterminer où et comment l'individu dépense son temps, ses efforts et son énergie.
- || Déterminer les opportunités disponibles et les risques.
- || Le message est la boussole qui guide le navire pour atteindre son but et sa destination de la manière la plus courte et avec le moins d'effort possible.

Formuler le message :

Les quatre piliers du message personnel:

- || **L'action nécessaire (je + action):** comme : je fournis, j'enseigne, je plante, je contribue.
- || **L'intérêt central:** c'est le centre de l'intérêt de l'individu dans son message, et il est similaire à (que fournissons-nous ?) dans le message de l'organisation.
- || **Objectif visé:** Le public cible du message, qui est similaire à (À qui fournissons-nous ?) dans le message de l'organisation.
- || **Résultat final:** Les valeurs, les raisons et les justifications derrière le message sont souvent similaires à (Pourquoi fournissons-nous ?) dans le message de l'organisation.



Exemple pratique d'un message complet :

- || **J'offre une expérience pratique à des personnes distinguées;** pour progresser dans différents domaines de leur vie.
- || **J'offre :** l'action nécessaire.
- || **L'expérience pratique :** l'intérêt central.
- || **Pour les personnes distinguées :** l'objectif visé.
- || **Pour progresser dans différents domaines de leur vie :** le résultat final.



03 Élaborez un plan de vie

- || Identifiez les aspects que vous souhaitez changer dans votre vie.
- || Identifiez les aspects de la planification par lesquels vous commencerez dans votre vie, tels que votre carrière, vos loisirs, vos cercles sociaux ou tout autre chose.
- || Mettez le plan sur papier, car cela vous aide à voir des objectifs et des désirs similaires ou contradictoires, et à modifier le plan en conséquence.
- || Rassemblez autant d'informations que possible sur les changements de vie que vous entreprendrez et profitez des expériences des autres.
- || Fixez les étapes du plan, par exemple : si votre plan est de devenir un prédicateur distingué, le début consiste peut-être à en apprendre davantage sur les méthodes des prédicateurs qualifiés.
- || Adaptez-vous à la vie lorsqu'elle ne va pas dans la direction que vous aviez prévue.

04 Établir les objectifs

Établir les objectifs est une compétence importante que de nombreuses personnes qui réussissent utilisent pour les aider à aiguïser constamment leur moral ; car fixer des objectifs permet de se concentrer sur l'achèvement d'une tâche, et en même temps d'organiser les outils nécessaires pour atteindre l'objectif.

Objectifs intelligents :

Un objectif intelligent est celui qui répond aux conditions suivantes



Spécifique:

L'objectif doit être défini avec précision; les objectifs généraux et vagues n'aident pas à l'atteindre ; ce qui vous aide à définir l'objectif est de bien le formuler.



Mesurable:

Chaque objectif que vous souhaitez atteindre doit être lié à une quantité, par exemple : lire un nombre spécifique de pages par jour.



Atteignable:

L'objectif doit être atteignable, et il n'y a pas de mal à ce qu'il soit difficile, mais il peut être atteint avec plus d'efforts, mais vous devez éviter un objectif trop difficile pour éviter la frustration s'il n'est pas atteint.

L'une des compétences importantes ici, est de décomposer les objectifs en petits objectifs atteignables, car leur réalisation vous motivera à continuer à travailler pour atteindre l'objectif final.



Réaliste:

Il y a des objectifs impossibles à atteindre, il ne faut pas les inclure dans les objectifs, comme quelqu'un qui a perdu 10 % des notes à l'examen de mi-année, par exemple, et qui veut ensuite obtenir un pourcentage total de 100 %, ce qui ne peut pas être atteint.



Limité dans le temps:

L'un des composants des objectifs intelligents est d'être limité dans le temps ; par exemple : mémoriser 500 mots français en un an.



05

Gestion du travail en équipe

01 Le concept d'équipes de travail

Une équipe est un groupe d'individus qui travaillent ensemble pour atteindre des objectifs spécifiques et communs, et les équipes de travail sont des groupes créés au sein de la structure organisationnelle pour atteindre un objectif ou une tâche spécifique qui nécessite une coordination, une interaction et une intégration entre les membres de l'équipe, et les membres de l'équipe sont responsables de la réalisation de ces objectifs.

02 Caractéristiques d'une équipe de travail performante

- || **Participation:** met en évidence le degré d'intérêt des membres de l'équipe à contribuer efficacement aux activités de l'équipe.
- || **Coopération:** exprime le degré de désir des membres de l'équipe de travailler ensemble pour obtenir des résultats.
- || **Flexibilité:** le degré auquel chaque membre de l'équipe accepte les opinions des autres et abandonne des postes au profit de l'équipe.
- || **Sensibilité:** est le degré auquel chaque membre de l'équipe a tendance à ne pas offenser les sentiments des autres membres, et le degré auquel chacun désire créer une atmosphère psychologique confortable.
- || **Tolérance au risque:** exprime le degré auquel les membres sont prêts à faire face aux situations difficiles auxquelles l'équipe est confrontée, et travaillent à remettre en question les faiblesses des plans et des stratégies pour motiver les membres à les affronter et à les surmonter.

- || **Engagement** : c'est la mesure dans laquelle un individu ressent le besoin de travailler sincèrement pour atteindre les objectifs de l'organisation, ce qui nécessite que les objectifs de l'organisation soient cohérents avec les objectifs de l'équipe et la répartition équitable des tâches entre les membres.
- || **Facilitation** : c'est la mesure dans laquelle les membres de l'équipe ont tendance à faire des suggestions pour résoudre les problèmes, résoudre les conflits au sein de l'équipe et clarifier les tâches et les problèmes de travail auxquels l'équipe est confrontée.
- || **Ouverture** : c'est la mesure dans laquelle les membres de l'équipe ont tendance à fournir des informations aux autres sur la planification et la résolution des problèmes, et la liberté d'exprimer leurs sentiments et leurs points de vue.
- || **Communication efficace entre l'équipe et le leader** : Le management japonais moderne souligne l'importance pour le leader d'allouer 60 % de son temps aux communications.

En un an, Toyota a reçu (6) millions de suggestions de 200 000 employés, dont 99 % ont été mises en œuvre, et chaque suggestion a permis à l'entreprise d'économiser au moins \$50.

03 Étapes de constitution d'une équipe

|| **Étape de formation:**

À cette étape, les individus sont sélectionnés ou informés pour rejoindre l'équipe. Cette étape est caractérisée par l'incertitude et les individus ont tendance à agir de manière réservée et à cacher leurs sentiments aux autres.

|| **Étape de tempête:**

L'énergie de l'équipe est dirigée vers l'exécution de la tâche assignée, tandis que la structure de l'équipe devient très favorable à l'exécution de la tâche. Au cours de cette étape, les membres de l'équipe montrent une concentration claire sur la connaissance de la raison derrière leurs actions.

|| **Étape de calibrage:**

Au cours de cette étape, les normes comportementales de l'équipe sont formulées et les membres de l'équipe travaillent pour déterminer les moyens par lesquels les informations et le travail d'équipe sont partagés.



Étape de performance:

Au cours de cette étape, les membres de l'équipe doivent s'efforcer de concilier les différences entre eux concernant les objectifs et les procédures de l'équipe. Cette étape est une étape critique dans la constitution d'une équipe, car des alliances, des conflits et des confrontations peuvent survenir entre les membres.



Étape d'achèvement:

L'équipe atteint l'étape d'achèvement lorsqu'elle atteint les objectifs pour lesquels elle a été formée.

04 Performance de l'équipe

L'équipe atteint l'étape d'achèvement lorsqu'elle atteint les objectifs pour lesquels elle a été formée.



Équipes à haute performance

- II L'équipe est dominée par un esprit d'équipe avec un sens de la fierté.
- II Ils sont patients avec les conflits et insistent pour les résoudre.
- II Ils reconnaissent les conflits et en discutent ouvertement et de manière amicale.
- II Les membres de l'équipe s'échangent du soutien entre eux.



Équipes à faible performance

- II Il n'y a pas d'harmonie entre les membres de l'équipe.
- II Ils cachent les conflits qui surgissent entre les membres.
- II Les relations entre les individus sont compétitives.
- II Il n'y a pas de soutien mutuel entre les membres de l'équipe.



05 Maintenir la cohésion de l'équipe

Parmi les éléments qui aident à la cohésion de l'équipe, on trouve :

- || La présence d'une communication étroite entre les membres de l'équipe.
- || La disparition des expressions (je) au profit des expressions (nous).
- || Aucun individu n'accomplit seul toutes les parties du travail.
- || La présence de normes qui régissent le travail.
- || Tous les membres réalisent l'intérêt de la participation de chacun à l'accomplissement du travail, et ils réalisent également que le succès de l'équipe est le succès de chaque membre.
- || Aucun membre n'hésitera à contribuer de manière constructive avec ses efforts et ses idées pour accomplir le travail, car aucun autre membre ne monopolisera l'appréciation en cas de succès.
- || La cohésion de l'équipe est élevée et les taux de satisfaction mutuelle entre les membres de l'équipe sont élevés.
- || Un sentiment élevé de confiance, d'appréciation et de respect prévaut entre les membres de l'équipe.

**Deuxième
compétence****Stratégies de gestion du
travail de Da'wah****L'objectif de la compétence**

Permettre aux départements des organisations de Da'wah d'appliquer des stratégies modernes dans la gestion du travail de Da'wah

**01** Concepts et définitions**02** Planification**03** Organisation**04** Orientations
administratives**05** Contrôle**06** Gestion des connaissances**07** Gestion du changement**08** Résolution de problèmes et
gestion de crise



01 Concepts et définitions

Nous devons d'abord passer en revue quelques définitions importantes liées au sujet.

01 Définition de la pensée stratégique

La pensée stratégique est la pensée caractérisée par l'imagination et la prévoyance au sein d'une vision stratégique. Il s'agit d'une réflexion dans laquelle le manager – en tant que penseur stratégique – a des yeux d'oiseau. Il voit plus loin et de manière plus complète, en examinant les données du passé et en analysant les données du présent, pour prédire ce qui pourrait arriver.

02 Définition de la gestion stratégique

Chandler a défini la gestion stratégique comme la détermination par l'organisation de ses buts et objectifs à long terme et l'allocation de ressources pour atteindre ces buts et objectifs.

03 Niveaux de gestion stratégique

Trois niveaux de gestion stratégique peuvent être distingués:

- Niveau de l'organisation.
- Niveau de l'unité des affaires.
- Niveau des fonctions.

Ci-dessous, nous procéderons à définir les plus importants processus administratifs dans les stratégies de gestion de la Da'wah.



02

Planification

01 Définition de la planification

La planification est définie comme le chemin qui est déterminé à l'avance, afin d'atteindre certains objectifs auxquels le service de Da'wah s'engage et dans le cadre desquels il travaille également.

- || Que voulons-nous faire ? Autrement dit : quel est notre objectif?
- || Quelle est notre situation actuelle et où en sommes-nous actuellement par rapport à cet objectif?
- || Quels sont les facteurs qui aident à atteindre l'objectif et ceux qui font obstacle à sa réalisation?
- || Quelles sont les alternatives disponibles qui peuvent être utilisées pour atteindre l'objectif?
- || Quelle est la meilleure alternative parmi ces alternatives ?

02 L'importance de la planification dans les organisations de Da'wah

Personne ne nie que la planification est la base sur laquelle repose tout le travail administratif. C'est le moyen dont dépend l'administration du Da'wah pour affronter l'avenir. L'avenir est

inconnu, et si le manager ne prend pas en compte cet inconnu, et ne prend pas les précautions nécessaires pour faire face aux circonstances attendues, s'il ne réfléchit pas à l'avance aux actions qu'il doit entreprendre avant de les mettre en œuvre, il peut dévier du bon chemin qui le mène à atteindre l'objectif qu'il vise. Sans planification, le chaos règne et les efforts vont au hasard et s'écartent du bon chemin.

La planification aide les organisations de Da'wah à:

- || Surmonter l'incertitude et faire face aux changements qui peuvent survenir.
- || Concentrer la lumière sur les objectifs.
- || Coordonner entre tous les départements et divisions.
- || Économiser sur les dépenses.
- || Faciliter le processus de contrôle.



Les conditions les plus importantes pour une planification réussie dans les organisations de Da'wah sont:



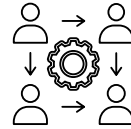
La Globalité



La Flexibilité



Le Réalisme



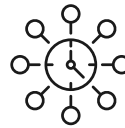
La Continuité



La Clarté



La Participation



Le Calendrier



Le Coût

03 Obstacles à la planification dans les organisations de la Da'wah

- || Incompétence des planificateurs, ou utilisation de modèles de planification tout faits, sans tenir compte des circonstances de l'organisation de Da'wah.
- || Manque de ressources internes et échec des efforts pour obtenir des ressources externes.
- || Manque de sérieux dans la mise en œuvre du plan et faible enthousiasme des prédicateurs à son égard.
- || Bureaucratie et lenteur des procédures administratives.
- || Ambition excessive du plan, au-delà des capacités réelles de le mettre en œuvre.
- || Complexité et détails excessifs dans la formulation du plan, ce qui crée un malentendu parmi les exécutants.
- || Manque de données et d'informations suffisantes nécessaires au processus de planification.
- || Temps insuffisant requis pour mettre en œuvre le plan.
- || Coût élevé de mise en service des ressources matérielles.
- || Résistance de la réalité existante aux changements que la planification veut provoquer.
- || Manque de structure sociale.
- || La rapidité du progrès technique, qui peut créer une situation différente des objectifs fixés par le plan.

04 Types de planification

De nombreux types de planification sont appliqués dans de divers organisations, organismes, pays et secteurs. Les organisations de la Da'wah choisissent souvent un style de planification qui convient à la nature de leurs activités, qui assiste leurs ambitions et réalise leurs objectifs. Les types de planification sont les suivants:



|| **Planification stratégique:**

C'est un outil administratif permettant de déterminer l'image mentale de l'organisation dans un avenir lointain et comment l'atteindre. Cette planification a des effets importants et qualitatifs

sur les organisations. Horizontalement en ouvrant de nouvelles filiales, ou verticalement en ajoutant de nouvelles lignes de production, ou en prévoyant de faire face à une concurrence intense de la part d'autres parties, pour se positionner et rester stable sur le marché, et ainsi de suite.



Planification tactique:

Elle fait partie de la planification stratégique. Il clarifie le déroulement des opérations dans le cadre d'objectifs stratégiques, et leur donne une flexibilité de mouvement et de comportement. Il est généralement conçu pour être mis en œuvre et ses bénéfices sont récoltés à moyen terme. C'est la spécialité des hautes et moyennes administrations. Par exemples : faire le choix de type d'équipement qui réduise le cout de la production d'une quelconque ligne.



Planification opérationnelle :

Elle fait partie de la planification tactique, qui explique comment mettre en œuvre les éléments de cette planification selon des plans à moyen terme. Les administrations moyennes et inférieures s'en occupent de cela, comme un plan visant à fournir des matières premières pour une chaîne de production, ou à spécifier les exigences d'une division d'une organisation de la Da'wah en besoin de main-d'œuvre, etc.

La différence la plus importante entre la planification stratégique et la planification opérationnelle est peut-être que la planification stratégique est intégrée et basée sur une vision future de l'organisation et tente de trouver de nouvelles opportunités et ressources potentielles, tandis que la planification opérationnelle dépend de la réaction aux politiques connues et est extraite de passé, et il planifie dans les limites des ressources disponibles.



05 Avantages de la planification stratégique

L'un des avantages les plus importants de la planification stratégique pour les organisations de Da'wah est le suivant:

- || Sa capacité à faire face avec les changements, et les organisations de Da'wah vivent dans un monde en évolution, et si elles ne changent pas, elles deviendront obsolètes, comme ce qui s'est passé dans le monde des affaires avec Nokia et Kodak.
- || Explique l'avenir, prédit les événements pour s'y préparer, car elle aide l'organisation de Da'wah à se préparer et à prendre des précautions face aux changements à venir, et à prendre les mesures nécessaires pour y faire face.
- || Cela aide l'organisation de Da'wah à utiliser la méthode rationnelle pour déterminer ses options de travail et à emprunter la meilleure voie pour atteindre ses objectifs.
- || Cela aide l'organisation de Da'wah à bien gouverner et gérer ses capacités financières et économiques. Pour obtenir de meilleurs résultats à l'avenir.



06 Étapes de la planification stratégique

- II Premièrement : Planifier la planification.
- II Deuxièmement : Définir les valeurs.
- II Troisièmement : Construire la vision.
- II Quatrièmement : Rédaction de la lettre.
- II Cinquièmement : Analyse de l'environnement interne.
- II Sixièmement : Analyse de l'environnement extérieur.
- II Septièmement : orientation stratégique.
- II Huitièmement : Objectifs stratégiques.
- II Neuvièmement : Analyse des écarts.
- II Dixièmement : Plan opérationnel et sa mise en œuvre.



La première étape - planifier l'aménagement:

Cette étape se fait en:

- II Identifiant l'équipe de planification.
- II Déterminez la durée nécessaire.
- II Commencez à collecter, organiser et classer les données requises.
- II Étudiez les conditions de travail environnantes



Deuxième étape - Déterminer les valeurs:

sont les convictions que les membres de l'organisation de Da'wah en général devraient adopter et s'efforcer de mettre en œuvre. Les valeurs qui guident les membres de l'organisation de Da'wah dans l'exercice de leur travail.

Pour que l'organisation de Da'wah choisisse correctement ses valeurs, elle doit prendre en compte les éléments suivants:

- || Elle ne doit pas faire partie des valeurs convenues qui ne peuvent être dépassées, telles que (l'honnêteté, la fiabilité et la justice...).
- || Le nombre de valeurs qui seront choisies ne devra pas dépasser dix (place 1 à 3). Dans le message).
- || Que les valeurs se reflètent dans les activités de Da'wah de l'organisation.



Troisième étape - Édifier la vision:

La vision est une image mentale complète de l'organisation à un moment futur. Elle exprime la somme des principaux objectifs futurs à long terme et doit être le suivant:

- || Ambitieux, réaliste et contemporain, déterminé dans le temps (il n'est pas mal que les dates soient différentes pour chaque objectif).
- || Il doit de préférence être mesurable (il contient des chiffres).
- || Inspirant et motivant (le lecteur se sentira fier). Bref (une phrase qui contient les objectifs les plus importants, mais pas tous).



Quatrième étape - Rédaction de la lettre:

Le message est un énoncé qui résume la raison fondamentale de l'existence de l'organisation de Da'wah. Critère d'un bon message:

Critère d'un bon message:

- || Une phrase brève (moins de 20 mots) avec une formulation littéraire.
- || Il définit l'orientation du travail de l'organisation (ce qu'elle propose ou vend).
- || Il définit le public cible (qualitativement, géographiquement ou les deux).
- || Il contient les valeurs les plus importantes auxquelles croit l'association (de 1 à 3 valeurs).
- || Il indique la distinction de l'organisation par rapport à ses concurrents.



Cinquième étape - Analyser l'environnement interne:



Analyser les principaux enjeux:

- Questions juridiques et législatives
- environnement de travail
- ressources financières
- technologies de l'information
- clients et bénéficiaires
- relations internes
- Produits et services
- relations extérieures
- ressources humaines
- infrastructures
- le système administratif de l'organisation



COMPÉTENCES
pour une performance
administrative efficace



Sixième étape - Analyse de l'environnement externe:

II Analyse SWOT:

C'est l'un des outils couramment utilisés dans le domaine de l'analyse environnementale, dans les deux parties - externe et interne - qui ouvre la voie à l'étape de sélection stratégique. Cette analyse vise à trouver une relation entre les opportunités, les menaces, les forces et les faiblesses de l'organisation.

Cette analyse repose sur l'hypothèse de base selon laquelle une stratégie efficace est celle qui parvient à créer une adéquation entre les capacités internes de l'organisation (forces et faiblesses) et les situations de son environnement externe (opportunités et menaces). Une

bonne adéquation amènera l'organisation à exploiter ses atouts pour exploiter ou limiter les opportunités, à impacter des menaces ou des risques environnementaux.

Comme exemple: en sélectionnant les plus importantes trois forces, de faiblesses, d'opportunités et de menaces ciblées, on en découle les objectifs des intersections entre (forces, opportunités, faiblesses et menaces).

II Les cinq forces compétitives de Porter :

C'est un outil simple mais important pour comprendre la situation de l'organisation. Il est utile car il permet de comprendre à la fois le pouvoir concurrentiel de la situation actuelle de l'organisation et la force de sa position si elle envisage de passer à une nouvelle situation. Une compréhension claire des points forts permet à l'organisation d'utiliser équitablement ses points forts existants, d'améliorer ses faiblesses et d'éviter de prendre de mauvaises mesures.



::الخطوة السابعة- التوجه الإستراتيجي

- مصفوفة (SPACE): والكلمة اختصار لعبارة Strategic position and action evaluation، أي تقويم الوضع الإستراتيجي والأداء، حيث يتم اختيار الإستراتيجية المناسبة (هجومية، أو محافظة، أو دفاعية، أو تنافسية)، بناء على تحليل البيئتين الداخلية والخارجية.



- مصفوفة الحصة / السوق (مصفوفة بوسطن): يتم تقسيم وحدات الأعمال الإستراتيجية -والتي تشكل محفظة الأعمال للمنظمة- إلى أربع مجموعات فرعية، ويتم التصنيف على أساس متغيرين؛ هما معدل نمو الأسواق التي تتنافس فيها المنظمة، والحصة النسبية للمنظمة في السوق.



La huitième étape - Objectifs stratégiques:

Les objectifs sont répartis en quatre types selon les Balanced Scorecards, qui sont actuellement utilisés par plus de 70% des 1 000 plus grandes entreprises mondiales comme suit :



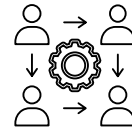
Objectifs financiers



Objectifs liés aux cibles



Objectifs pour l'apprentissage et la croissance



Opérations internes



La neuvième étape - analyse des écarts:

Les écarts sont la différence entre la lecture ciblée et celle obtenue, sur la base de laquelle des initiatives sont créées pour combler ces écarts, et l'écart entre les indicateurs de performance clés (K.P.I) et la réalité actuelle est mesuré.

Ce qui peut être mesuré peut-être fait, et les indicateurs de performance sont des mesures de performance similaires aux compteurs automobiles. (William Thompson, Lord Kelvin 1894-1896) souligne que lorsque vous pouvez mesurer ce dont vous parlez et l'exprimer en chiffres, vos connaissances sont confirmées et un apprentissage continu se produit, et vice versa.

L'importance de mesurer les performances:

- || Ne pas mesurer les résultats rend difficile la distinction entre le succès et l'échec.
- || Ne pas savoir que des résultats ont été obtenus conduit à négliger la récompense de la réussite.
- || Si nous ne récompensons pas le succès, nous récompenserons l'échec.

- || L'absence d'un certain niveau de réussite en réduit les bénéfices.
- || L'incapacité de détecter les erreurs réduit les possibilités de correction.
- || La mesure des performances permet de justifier les budgets requis.



Dixième étape - Plan opérationnel et mise en œuvre:

Le plan opérationnel répond aux questions (quoi ? qui ? quand ? comment ? combien ?), liées à la réalisation des objectifs opérationnels fixés par la direction pour atteindre les objectifs stratégiques.

الهدف الإستراتيجي الأول:				
الأهداف التشغيلية	المسؤول من؟	التاريخ متى؟	المؤشر كيف؟	التكلفة كم؟
-1				
-2				
الهدف الإستراتيجي الثاني:				
الأهداف التشغيلية	المسؤول من؟	التاريخ متى؟	المؤشر كيف؟	التكلفة كم؟
-1				
-2				



03

Organisation

COMPÉTENCES
pour une performance
administrative efficace

L'organisation est le deuxième processus administratif; Après la planification vient l'organisation pour parvenir à l'harmonie et à l'efficacité du plan.

01 Définition de l'organisation administrative

C'est la répartition relativement stable des rôles de travail et des moyens administratifs entre les individus, la division du travail et la définition des relations entre eux, qui créent un modèle d'activités de travail interconnectées et permettent à l'organisation de faciliter, de coordonner, et contrôler ses activités.

02 Structure organisationnelle (la forme hiérarchique de l'organisation)

La structure organisationnelle vise à rassembler les ressources disponibles - humaines et matérielles - de la meilleure manière nécessaire pour atteindre les objectifs. L'objectif est de diviser l'organisation en un certain nombre de niveaux administratifs. Le niveau de direction supérieure, le niveau de direction intermédiaire et le niveau de direction exécutive, qui explique la progression des pouvoirs et responsabilités, la prise de décision et l'émission d'ordres.

La hiérarchie est la séquence des niveaux d'emploi depuis le sommet le plus élevé jusqu'aux niveaux d'emploi les plus bas.

03 Étapes et phases pour construire une organisation

- II Définir des objectifs.
- II Déterminer les travaux et les activités nécessaires pour atteindre ces objectifs.
- II Regrouper des fonctions et des activités similaires et complémentaires en emplois.
- II Répartir les emplois aux départements, divisions et filiales.

04 Avantages de la structure organisationnelle

- II Disposer de canaux de communication.
- II Passer des ordres de haut en bas.
- II Accomplir le travail de bas en haut.
- II Définir les autorités.
- II Définir les responsabilités.

05 Avantages de la structure organisationnelle



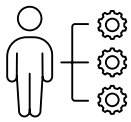
Division du travail:

La base de toute organisation est de diviser le travail en parties qui peuvent être réparties entre les employés, et le faire dans les organisations de Da'wah contribue à atteindre leurs objectifs, à accomplir les tâches plus rapidement et à mieux performer.



Création d'unités organisationnelles (regroupement):

La division du travail conduit à transformer les objectifs de l'organisation en un certain nombre d'activités, de processus et de procédures. Pour que des employés soient nommés dans des organisations de Da'wah, il est nécessaire de créer des emplois, dont chacun comprend un ensemble de tâches et de responsabilités exécutives, ce qui se traduit par un certain nombre d'emplois que le directeur du Da'wah ne peut pas superviser seul, ce qui nécessite de regrouper les fonctions en plusieurs petites unités organisationnelles avec des tâches spécifiques.



Division des unités organisationnelles:

Les unités organisationnelles sont divisées en trois sections principales:

- II **Unités exécutives:** concernées par les tâches qui contribuent directement à la réalisation des objectifs de l'organisation.
- II **Unités consultatives:** Elles accomplissent trois tâches principales, à savoir: mener les études nécessaires pour résoudre les problèmes de travail auxquels sont confrontées les unités exécutives et collecter des informations pour développer les décisions et fournir de conseils spécialisés
- II **Unités auxiliaires:** fournissent des services et des installations aux unités exécutives et consultatives; par exemples : l'unités auxiliaires pour des services de soutien.



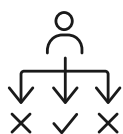
Niveaux administratifs:

L'organisation se compose d'un certain nombre de niveaux administratifs. Chaque niveau administratif comprend une ou plusieurs unités organisationnelles. Les niveaux sont classés en: direction générale, direction intermédiaire et direction opérationnelle.

Les départements sont spécialisés avec un certain nombre de compétences, qui sont:

- II **Les compétences intellectuelles qui caractérisent la haute direction.**
- II **Des compétences humaines qui caractérisent tous les niveaux administratifs.**
- II **Compétences techniques qui caractérisent la gestion opérationnelle.**



**Portée de la supervision:**

Il s'agit du nombre de subordonnés qui sont directement supervisés par un manager ou un supérieur.

**Centralisation et décentralisation:**

Le type de système (centralisé ou décentralisé) est déterminé en fonction d'un certain nombre de facteurs:

- Taille de l'organisation: Les grandes organisations appliquent la décentralisation de manière significative par rapport aux petites organisations.
- Répartition géographique: Il est préférable d'appliquer la décentralisation dans les organisations de Da'wah en cas de répartition géographique. Comme dans le cas des organisations d'opérations de secours réparties dans plusieurs pays et supervisées par une seule organisation de Da'wah, il est préférable de recourir à la décentralisation.
- Les organisations Da'wa proposant des services diversifiés s'orientent vers la décentralisation.

- II La concurrence contribue à ce que les organisations Da'wa s'orientent vers la centralisation.
- II La technologie et la technologie contribuent à activer la gestion centrale.
- II Les caractéristiques de l'organisation reflètent – dans une certaine mesure – la philosophie et les idées de la haute direction sur ce que devrait être l'organisation.



Délégation de pouvoirs:

La délégation se définit comme le dirigeant transférant une partie de son travail intellectuel à l'un de ses subordonnés. Il est également connu comme le leader accordant l'autorité ou les pouvoirs à l'un de ses subordonnés pour prendre une ou plusieurs décisions dans des domaines spécifiques. Il s'agit d'un pouvoir officiel et d'un attribut juridique que possède le leader du Da'wah.



Quand est-ce que la délégation est-elle nécessaire dans les activités de la Da'wah?

La délégation est nécessaire lorsque le leader ne possède pas la spécialisation, les connaissances ou les informations nécessaires pour prendre une décision, et qu'en raison des grands développements dans divers domaines de la connaissance, l'individu n'est plus capable de se spécialiser que dans un domaine très étroit.



Quand est-ce qu'il ne faut déléguer les pouvoirs?

Il existe plusieurs raisons pour lesquelles les dirigeants s'abstiennent de déléguer leurs pouvoirs ou de les réduire, parmi lesquelles:

- II Le leader ne se sent pas à l'aise s'il n'a pas un contrôle total sur ses subordonnés et sur toutes les questions liées au travail.
- II Faibles capacités et expérience des subordonnés, ce qui décourage le leader de leur déléguer des pouvoirs.



Comment le leader délègue-t-il?

Le processus de délégation se déroule à travers ces étapes:

- II Le leader dresse une liste de tous ses pouvoirs.

- II Il classe les pouvoirs selon leur importance relative, en commençant par le plus important.
- II Il identifie les pouvoirs importants qu'il doit garder pour lui, et les pouvoirs moins importants qui peuvent être délégués et qui n'affectent pas le flux de travail.



Procédures de travail:

Les procédures sont définies comme les étapes à suivre pour accomplir une tâche ou un travail. Ils sont également définis comme un ensemble d'étapes permettant de réaliser une tâche, à condition que chaque étape soit exécutée de la même manière et dans le même ordre à chaque fois que la tâche est exécutée.

L'importance de définir des procédures de travail :

- II Les employés savent ce qu'ils doivent accomplir et comment l'exécuter parfaitement.
- II Effectuer toutes les étapes pour accomplir la tâche avec une grande efficacité et réduire la possibilité d'erreur ou de violation des conditions réglementaires pour l'exécution des tâches.
- II Standardiser les tâches, afin qu'elles soient exécutées d'une seule manière par les unités et les branches de l'organisation, ce qui permet d'obtenir une harmonie entre elles et de réduire les coûts.
- II Traiter les auditeurs de l'organisation de manière égale et avec une haute qualité, grâce à la présence de procédures unifiées.



Coordination:

La division du travail consiste à le diviser en unités les plus petites possibles, et la coordination relie ces parties afin qu'elles se complètent, ce qui permet d'accomplir les tâches et d'atteindre les objectifs. La coordination, telle que décrite par Litterbur (1965), est à l'opposé de la division du travail, puisque la base de la division est l'économie d'effort, tandis que la coordination dans un cadre unique se concentre sur l'interconnexion et l'intégration des efforts.



04

Orientations administratives

01 Le concept d'orientation administrative

C'est la méthode administrative et la façon par laquelle le président peut pousser ses subordonnés à travailler au mieux de leurs capacités, dans un cadre à travers lequel il satisfait leurs désirs et atteint leurs objectifs personnels. Ou encore, il s'agit d'aider l'individu à grandir, à devenir indépendant dans sa vie professionnelle et à développer ses capacités.

02 Les deux éléments d'orientation administrative dans le domaine de la Da'wah



Délivrance d'ordonnances

Ce qu'il faut prendre en compte lors de l'émission d'ordonnances:

- || Les ordres doivent être clairs pour les subordonnés.
- || Ils doivent être cohérents avec les énergies et les capacités des subordonnés et les ressources dont ils disposent.
- || Ils doivent être objectifs et liés aux exigences et aux besoins de la situation.
- || Le libellé de la commande.
- || La façon dont la commande est transmise.
- || Justification des commandes et instructions



Motivation

C'est un processus qui permet aux individus d'être poussés et déplacés par des motivations spécifiques vers un comportement spécifique, ou de fournir d'efforts spécifiques dans le but d'atteindre un objectif spécifique.



Facteurs affectant la motivation

- II Différences individuelles.
- II Caractéristiques du poste.
- II Pratique et application des lois



Types de motivations

- II Motivations non matérielles (morales).
- II Motivations matérielles.

03

Principes d'orientation

- II **Le principe de confiance:** il s'agit de créer de la confiance dans la personne qui donne l'ordre, en plus de donner confiance aux subordonnés et de développer leurs capacités.
- II **Le principe de cohérence des objectifs:** L'efficacité de l'orientation dépend de l'existence d'une harmonie entre les objectifs des individus et les objectifs de l'organisation. Étant donné que chaque individu s'efforce d'atteindre ses objectifs personnels grâce à son travail au sein de l'organisation, il est très important de garder ces objectifs à l'esprit tout en orientant les individus vers la réalisation des objectifs de l'organisation.
- II **L'objectif ne doit pas être personnel,** si non un individu ne doit pas être subordonné à plus d'un supérieur, afin d'éviter les frictions, d'assurer un sentiment de responsabilité personnelle et parce que les individus réagissent davantage et mieux lorsqu'ils sont dirigés par un seul supérieur.
- II **Le principe de clarté et de transparence:** L'orientation doit être claire et compréhensible, compatible avec les compétences de celui à qui elle s'adresse, et dans les limites de sa capacité à la mettre en œuvre.

04 Outils d'orientation du Da'wah



Décision

La décision est définie comme la solution choisie parmi deux ou plusieurs alternatives pour résoudre le problème existant. La décision comprend plusieurs éléments dont les plus importants sont:

- || Motivation pour prendre une décision.
- || Le but de prendre une décision.
- || Prédire ce qui se passera dans le futur si la décision est prise.
- || Connaître les contraintes de décision auxquelles le décideur peut être confronté.



Caractéristiques de la bonne décision :

La bonne décision prend en compte les conditions environnementales internes et externes liées à l'organisation, tout en impliquant les subordonnés, en bénéficiant de leurs opinions et idées et en les convainquant de ses résultats. Il doit être réaliste et non biaisé en faveur d'un point de vue personnel, avec une clarté sur l'ampleur du rendement souhaité et la disponibilité d'informations confirmées.



Étapes de prise de décision:

Le processus de prise de décision revêt une grande importance dans les organisations et a été étudié et analysé par de nombreux chercheurs, experts et gestionnaires en gestion qui ont élevé leurs organisations aux plus hauts niveaux. De nos jours, un manager qui réussit se distingue des autres par sa capacité à prendre les bonnes décisions. Une mauvaise décision a un coût élevé et peut exposer l'organisation à l'échec et au risque de liquidation.

Afin que l'organisation évite toute erreur dans le processus de prise de décision, Thomas et Scott (2009) ont développé un cadre systématique pour les étapes de prise de décision, qui sont :

- | | |
|-------------------------------|--|
| A) La définition du problème. | B) Développer des solutions et des alternatives. |
| C) Évaluer les alternatives. | D) Mise en œuvre de la décision. |
| E) Suivi de la mise en œuvre. | F) Évaluation des résultats. |

03

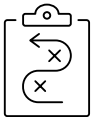
Contact

L'American Training Association définit la communication organisationnelle comme le processus d'échange d'idées et d'informations, afin de créer une compréhension et une confiance communes entre les éléments humains d'une organisation.



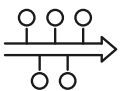
Avantages de la communication dans l'environnement de travail:

- || Augmenter le degré d'acceptation des rôles organisationnels.
- || Fournir les données nécessaires à la prise de décision.
- || Engagement envers les objectifs organisationnels.
- || Clarifier les devoirs (pouvoir et responsabilité).



Éléments de communication:

Le processus de communication se compose de cinq éléments sans lesquels le processus de communication ne peut être complété : (expéditeur, message, support, destinataire et retour).



Types de communications officielles dans l'environnement de travail:

Les communications formelles sont des communications qui ont lieu via des lignes d'autorité officielles et sont approuvées par des règlements et des décisions écrites. Ils peuvent être internes ou externes, et en général ils sont divisés en trois types comme suit:

- || Communications verticales : Il en existe deux types : la première est descendante (ordres de gestion, directives et décisions) et la seconde est ascendante (résultats de la mise en œuvre des plans, problèmes, propositions, etc.).
- || Communications horizontales : Ce sont des communications entre individus au niveau d'une seule administration, comme les communications entre les chefs de service (pour coordonner le travail, échanger des informations, etc.).
- || Communications correspondantes ou pivots : il s'agit de communications entre les managers et les groupes de travail qui ne leur sont pas affiliés en organisation.



05 contrôle

01 Définition du contrôle administratif

C'est la fonction qui garantit que les activités nous fournissent les résultats souhaités et est liée à la définition d'un objectif, à la mesure des performances et à la prise de mesures correctives.

Le contrôle est également défini comme une activité qui permet de vérifier que l'exécution des activités est effectuée de la manière qui leur est spécifiée, conformément aux procédures et aux lois qui régissent l'exécution du travail administratif, et que la mise en œuvre évolue dans le sens du principaux objectifs spécifiés. Cela signifie que le contrôle concerne à la fois les procédures et l'objectif à atteindre.

02 Caractéristiques d'une équipe de travail performante



Établir des normes de surveillance

Les normes de surveillance sont une traduction des plans, objectifs, politiques, procédures et programmes de chaque organisation, dans le but de mesurer la performance réelle.

Pour que la performance des travaux d'une organisation de Da'wah soit contrôlée de manière efficiente et efficace, des normes objectives doivent être établies, proportionnelles à des niveaux de performance prédéterminés, qui varient d'une organisation de Da'wah à l'autre, en fonction du plan stratégique et organisation.



Mesure des performances

Le processus de mesure des performances dépend de la véracité et de la validité des normes établies, ainsi que de l'étendue de leur capacité à mesurer l'activité et à suivre les performances accomplies. Tout système de contrôle efficace nécessite des mécanismes précis pour mesurer les progrès des activités du projet en fonction du temps et du coût.



Comparaison des performances

Cette étape consiste à comparer les performances réelles avec les standards établis. Cette étape dépend de la nature des informations recueillies par le leader de l'organisation, qui lui permettent d'évaluer les performances, de calculer les écarts et de révéler les forces et les faiblesses. Grâce à cette évaluation, le leader est en mesure d'estimer si les écarts se situent dans les limites autorisées ou s'ils nécessitent une correction.



Correction des écarts

L'objectif principal du processus de contrôle est de corriger les erreurs et les écarts. Le simple fait de révéler des erreurs et des écarts ne signifie rien pour l'organisation et ne lui profite pas, à moins qu'il ne soit accompagné de mesures correctives qui ramènent le travail sur le bon chemin conformément à ce qui était prévu. La correction signifie éliminer les causes et les facteurs qui y ont conduit. Aux écarts et aux erreurs.

Pour travailler à combler l'écart entre la performance et les normes établies, et ainsi éliminer les erreurs et les écarts, les moyens suivants sont utilisés:

- Modifier les conditions de travail.
- Corriger l'erreur si nécessaire.
- Rechercher des causes, pas des phénomènes.
- Améliorer les méthodes de motivation.
- Améliorer les méthodes de sélection et de formation des collaborateurs.

03

Objectifs du contrôle administratif du Da'wah

Le contrôle est considérée comme un moyen d'atteindre les objectifs et les plans, et il joue un rôle important en aidant le leader de l'organisation de Da'wah à travers les éléments suivants:

- Détection des écarts dans le plan.
- Déterminer des solutions.
- Déterminer les raisons qui ont conduit à ces écarts.
- Identifier les lacunes et les obstacles du plan. Modification du plan.
- Veiller à ce que la mise en œuvre soit effectuée conformément au plan.



06

Gestion des connaissances

01 Le concept de gestion des connaissances

La gestion des connaissances est un processus qui aide les organisations à définir, sélectionner, diffuser et transférer des informations et des expériences importantes accumulées dans la mémoire de l'organisation, qui existent généralement de manière non organisée et structurée.

La structuration des connaissances mène à de nombreuses choses importantes, notamment:

- Une résolution efficace des problèmes.
- Éducation dynamique et cinétique.
- Planification stratégique.
- Prise de décision.

Par conséquent, la gestion des connaissances conduit à lancer un processus visant à se concentrer sur la définition et la découverte des connaissances de manière que l'organisation puisse travailler au partage formel des connaissances et travailler à accroître la valeur de ces connaissances à travers le processus de réutilisation.

02 Types de connaissances



Connaissances tacites

Les connaissances tacites sont concentrées dans la compétence (comment savoir) et sont liées aux compétences présentes dans l'esprit et le cœur de chaque individu, qui ne sont pas faciles à transférer ou à transférer à autrui, et cela la connaissance peut être techniques ou cognitifs, Nonaka et Takeuchi (1995) ont souligné que les actifs incorporels ; tels que les valeurs et l'image mentale de l'organisation constituent les atouts les plus importants dont il faut prendre soin, car ils constituent une valeur ajoutée aux opérations quotidiennes réalisées par l'organisation.



Connaissance virtuelle

Elle concerne les informations virtuelles qui existent et sont stockées dans les archives de l'organisation. Ceux-ci incluent des manuels liés aux politiques, procédures, documents et normes de processus et de fonctionnement, et souvent les individus au sein de l'organisation peuvent y accéder et les utiliser, et ils peuvent être partagés et répartis avec tous les employés via des séminaires et des réunions.

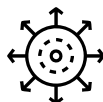
La connaissance est le produit de plusieurs éléments, dont les plus importants sont :

- Les données:** un ensemble de faits objectifs et sans rapport qui sont mis en évidence et présentés sans préjugés.
- Information:** Ce sont des données qui donnent de la crédibilité et sont présentées dans un but précis. L'information se développe et s'élève au rang de connaissance lorsqu'elle est utilisée dans le but de comparer et d'évaluer des résultats antérieurs et spécifiques.
- Capacité:** La connaissance nécessite la capacité de créer des informations à partir des données obtenues et de les transformer en informations pouvant être utilisées et exploitées.
- Directions:** La connaissance est étroitement liée aux tendances, car c'est ce qui pousse les individus à vouloir penser, analyser et agir, et l'élément tendance constitue donc un élément essentiel de la gestion des connaissances.

03 Sources de connaissances

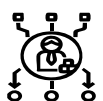
Saffady a défini la source de connaissances comme la source qui contient et regroupe des connaissances. Il a souligné que l'intelligence, l'apprentissage et l'expérience sont des facteurs qui déterminent les limites des connaissances des individus.

04 Les sources de connaissances dans les organisations de Da'wah sont divisées en



Sources externes

Ce sont les sources qui apparaissent dans l'environnement de l'organisation de Da'wah, telles que les bibliothèques, Internet, les universités, les centres de recherche scientifique et les brevets externes.



Sources internes

Les sources internes sont représentées par les expériences accumulées des membres de l'organisation de Da'wah sur divers sujets, et leur capacité à bénéficier de l'apprentissage des individus, des groupes et des organisations dans leur ensemble, ainsi que de leurs divers processus et technologies. Des exemples de sources internes stratégiques comprennent les conférences internes, les bibliothèques électroniques, séances de dialogue, recherche et brevets internes.

05 Le modèle d'organisation de Da'wah en gestion des connaissances



Diagnostic des connaissances

Le diagnostic des connaissances dans les organisations de Da'wah est l'une des questions importantes de tout programme de gestion des connaissances. À la lumière de ce diagnostic, des politiques, des programmes et d'autres processus sont élaborés, car ils aident à découvrir le type de connaissances disponibles, en les comparant avec ce qui est requis et en identifiant les lacunes.



Déterminer des objectifs de connaissances

La gestion des connaissances n'est pas un but en soi, mais plutôt un moyen d'atteindre les objectifs de l'organisation de Da'wah. La gestion des connaissances dans l'organisation de Da'wah a également certains objectifs, et sans préciser ces objectifs, elle devient simplement un processus coûteux et déroutant.



Générer de la connaissance

Elle comprend les processus d'achat, de création, de découverte ou d'acquisition de connaissances. Tous ces processus font référence à la génération et à l'obtention de connaissances à travers différentes méthodes et sources, sur la base de trois éléments fondamentaux:

- || Générer des connaissances est un effort humain.
- || L'influence des dimensions implicites et explicites de la connaissance sur ses processus de génération.
- || La nature cumulative de la génération de connaissances.



Stocker les connaissances

Les processus de stockage des connaissances désignent les processus qui incluent:

- || La rétention.
- || Rechercher.
- || Et récupérer.
- || الإدامة
- || Accès.

Le processus de stockage des connaissances indique l'importance de la mémoire organisationnelle dans les organisations de Da'wah, en particulier dans les organisations confrontées à un roulement élevé du personnel.



Distribution des connaissances

Padark a identifié quatre conditions pour transférer des connaissances:

- || Il doit y avoir un moyen spécifique de transfert des connaissances.
- || Ce moyen doit être pleinement conscient et compréhensif de ces connaissances et de leur contenu, et également capable de les transférer.
- || L'organisation doit disposer d'un moyen de motivation pour ce faire.
- || Il ne doit y avoir aucun obstacle à ce transfert de connaissances.



Application des connaissances

Le but et la finalité de la gestion des connaissances sont d'appliquer les connaissances disponibles à l'organisation, et cette application est la plus importante de ses opérations, et cela signifie utiliser les connaissances disponibles au moment approprié, sans perdre l'opportunité. Il permet d'obtenir un avantage pour lui ou de résoudre un problème existant. Le processus d'application des connaissances fait référence aux termes suivants :

- || الاستعمال.
- || الاستفادة.
- || إعادة الاستعمال.
- || التطبيق.

07

Gestion du changement

01 Le concept de gestion des connaissances

Packard définit le changement organisationnel comme un effort planifié qui inclut l'ensemble de l'organisation et est géré depuis le sommet afin d'augmenter l'efficacité de l'organisation et de la renforcer, grâce à des interventions réfléchies dans le processus organisationnel, en utilisant la théorie des sciences du comportement.

02 La différence entre le change et changement

- II Change : fait référence à une chose qui passe d'un état à un autre de manière soudaine et décisive, et ses conséquences dépendent de l'ampleur des circonstances qui l'entourent, ce qui signifie qu'il se produit un changement interne qui affecte le comportement.
- II Quant au changement : il profite à la transformation basée sur une réflexion et une planification préalable, et ses résultats sont calculés autant que possible, et donc le défaut de cette transformation se situe dans un domaine étroit et facile à contrôler, c'est-à-dire qu'il a un rapport avec ce qui se passe autour de l'individu en termes de changement dans sa vie, dans la société, ou encore dans son travail.



03

Pourquoi il y a le changement dans les organisations?



Facteurs externes

Facteurs externes directs

- II Évolutions des concurrents.
- II Changer les lois et les réglementations.
- II Besoins des bénéficiaires.
- II Fournisseurs.

Facteurs externes indirects

- II Techniques.
- II Politiques.
- II Culturels.
- II Économique.
- II Naturel environnemental.
- II Social.



Facteurs internes

- II Changement dans les objectifs de l'organisation (que le changement soit partiel ou complet) ou dans sa vision et sa mission. Le besoin constant de mettre à jour la structure organisationnelle.
- II Le besoin constant de changer les méthodes administratives pour s'adapter aux nouveaux développements.
- II Le besoin constant de trouver une coordination et un équilibre entre le climat de l'organisation et les besoins des employés.
- II Changer les compétences, les attitudes, les valeurs et les exigences de partage des décisions des travailleurs, ce qui nécessite de s'y adapter.
- II La nécessité d'améliorer la coopération entre les groupes de travail.

04

Types de changement



Changement en réaction à des événements

- II il se produit lorsque la direction remarque le défaut après son apparition.
- II Les signes de changement ne peuvent pas être remarqués par les individus car ils sont souvent petits et insignifiants (et leur gravité augmente ensuite avec le temps).
- II Ne pas gérer le déséquilibre pendant une longue période aggrave le problème, au point que le gérer devient très difficile (comme faire face à une maladie).



Changement dû aux crises

- || Le défaut apparaît ici clairement, non seulement pour l'administration mais à tous les concernés qui s'en occupent, ce qui met l'organisation en crise, et le changement devient ici inévitable.
- || Le changement ici est celui qui contrôle le lieu au contraire.
- || Il n'y a aucune option dans le processus de changement.



Changement en perspective de l'avenir

- || Le type de changement le plus difficile, mais ses résultats sont toujours impressionnants.
- || Cela nécessite une surveillance et un examen continus des influences environnantes : administratifs, économiques, sociaux, réglementaires, systèmes, procédures et méthodes de travail... etc., et travailler pour les évaluer en permanence et proposer des prévisions futures qui nécessitent d'ajuster les éléments de l'organisation pour s'adapter à adopter avec les attentes des réalités du futur. Le processus de prévision nécessite le recours à plusieurs moyens ; Parce qu'elle est considérée comme cruciale pour le changement.

05

Principes du changement institutionnel

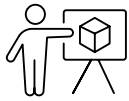
De nombreuses études et preuves ont prouvé qu'il existe cinq principes de base dont un bon leader du changement a besoin pour faire face au changement continu. Ces principes sont:

- || La finalité morale.
- || Construire et renforcer les relations sociales avec tous les membres de l'organisation.
- || Comprendre et reconnaître le processus de changement. Créer et participer à la connaissance.
- || Parvenir à la cohésion.

06

La courbe de changement

L'individu passe par quatre étapes dans tout processus de changement, et chaque étape présente des caractéristiques qui diffèrent des autres. Par conséquent, les individus doivent être traités et communiqués de manière différente selon l'étape dans laquelle ils se trouvent, et le rôle du leader du changement est d'agir de manière professionnelle à chaque étape.



La première étape - la situation actuelle:

La réaction de l'individu à cette étape est le choc et le déni, car les premiers signes de changement apparaissent d'une situation habituelle et familière à une autre situation aux conséquences inconnues, et l'individu se sent choqué par l'inconnu.

Le choc varie d'un processus de changement à l'autre et d'une personne à l'autre. Il peut être si léger que le qualifier de choc est une exagération, ou le processus de changement peut être un véritable choc, de sorte que l'individu commence à nier et à ignorer le processus de changement, car la nature humaine lui impose ce comportement négatif.



La deuxième étape est la confusion:

Lorsque l'individu sent que le processus de changement arrive inévitablement, il commence à se sentir mal à l'aise et sa réaction est la colère et la peur. Par exemple : il peut avoir passé des années dans un bureau avec des collègues avec lesquels il avait l'habitude de travailler, et le changement serait qu'il quitte son bureau pour travailler dans un autre bureau, pour faire d'autres tâches, d'une autre manière, et avec d'autres personnes.

Le niveau de peur et d'inconfort varie selon le processus de changement et selon les individus. Dans certains cas, cela peut atteindre un stade où il est préférable pour certains de démissionner du travail plutôt que de continuer à utiliser la nouvelle méthode, et dans d'autres cas, l'individu se contente de montrer son inconfort face au changement.



La troisième étape - Découverte:

Dans cette étape, l'individu commence à accepter et à comprendre sa situation actuelle, se sent mieux, arrête la peur et les sentiments négatifs envers le processus de changement, et sa réaction est l'acceptation, et cette étape est l'étape d'entrée dans le positif avec le processus de changement.



La quatrième étape - Reconstruction:

Au cours de cette étape, l'individu devient pleinement convaincu du processus de changement et passe du stade de l'acceptation à l'étape d'embrasser et d'adopter le processus de changement, de s'y engager et de contribuer efficacement à son succès. Les managers visent – par tous les moyens – à atteindre cette étape le plus rapidement possible et avec un minime de perte possible. L'atteindre signifie le succès du processus de changement.



08

Résolution de problèmes et gestion de crise

01 Définition du problème

Il s'agit de toute situation inhabituelle que les expériences antérieures et les comportements familiers ne suffisent pas à résoudre. Le problème est un obstacle à un objectif souhaité, à propos duquel l'individu se sent confus, hésitant et angoissé, ce qui le pousse à rechercher une solution pour se débarrasser de cette détresse et atteindre cet objectif.

02 Le concept de résolution de problèmes

La résolution de problèmes est l'une des stratégies de pensée modernes les plus importantes, et elle repose sur la gestion appropriée de situations indésirables résultant de certaines raisons, afin que ces raisons soient identifiées et que des solutions appropriées soient trouvées pour elles.

03 Types de problèmes

Reitman a classé les problèmes en cinq types, en fonction du degré de clarté des données et des objectifs :

- || Problèmes dans lesquels les données et les objectifs sont clairement définis.
- || Problèmes dans lesquels les données et les objectifs ne sont pas clairement définis.
- || Problèmes dans lesquels les objectifs sont spécifiques et clairs, mais les données ne sont pas claires.

- || Problèmes dans lesquels les objectifs et les données ne sont pas clairs.
- || Les problèmes qui ont des réponses correctes, mais dont les procédures nécessaires pour passer de la situation actuelle à la situation finale ne sont pas claires et sont appelés problèmes de prospective.

04 Méthodes de résolution de problèmes

Il existe deux méthodes pour résoudre des problèmes :



La méthode traditionnelle; Cela dépend de

- || L'observation et de
- || l'expérience.
- || Essais et erreurs.



Méthode structurée; Cela dépend de

- || L'identification du problème.
- || Collecter des informations.
- || Pensée analytique et logique.
- || Trouver les meilleures solutions possibles.
- || Choisir les meilleures solutions.

05 Étapes pour résoudre les problèmes de manière organisée



La première étape - définir le problème:

Le leader doit bien définir le problème, afin de pouvoir y apporter des solutions, et parmi des Outils pour identifier les problèmes : interroger les experts, observer, questionnaires du personnel, analyse de liste, etc.



La deuxième étape - collecter des données et des informations sur le problème:

Cela se fait en se référant à diverses sources et références. Cette étape nécessite de faire plusieurs choses dont les plus importantes sont :

- || Catégoriser et analyser les informations consciemment ; Afin que des solutions possibles au problème puissent être suggérées.

- S'appuyer sur des sources fiables pour obtenir ces données.
- Sélectionner les données et informations pertinentes pour le problème et exclure tout le reste.



La troisième étape: trouver des solutions:

Le brainstorming est l'un des outils les plus largement utilisés pour trouver des solutions dans les domaines de l'éducation, du commerce, de l'industrie, de la politique et autres. Parce que cela aide à stimuler la créativité et le traitement créatif des problèmes.

On attribue au propriétaire d'une société de publicité à New York, Osborn, l'établissement des règles de cette méthode en 1938, en raison de son mécontentement à l'égard de ce qui se passait lors des réunions d'affaires traditionnelles.

Grâce à des séances de brainstorming pour ceux qui sont concernés par la résolution du problème, le leader peut rassembler un grand nombre de solutions au problème, puis les évaluer - à la lumière de critères spécifiques - et choisir les meilleures solutions.



La quatrième étape - évaluer les solutions:

Plusieurs critères doivent être pris en compte lors de l'évaluation des solutions, notamment:

- La possibilité de mettre en œuvre la solution.
- Les effets de la mise en œuvre de la solution.
- Le degré de risque attendu.
- La mesure dans laquelle les subordonnés acceptent la solution.
- Le temps nécessaire pour mettre en œuvre la solution.



La cinquième étape - Prise de décision:

Le concept de prise de décision : Il s'agit de choisir parmi plusieurs alternatives présentées, avec l'intention d'atteindre un ou plusieurs objectifs spécifiques. Cela signifie que le processus de prise de décision doit inclure un objectif que l'on cherche à atteindre et proposer au moins deux alternatives parmi lesquelles choisir. Ce processus est difficile, passe par plusieurs étapes et nécessite un effort mental qui augmente à mesure que la difficulté de la décision augmente. Cela nécessite également de posséder plusieurs compétences pour y parvenir.

Dans le processus de prise de décision, l'alternative ou la solution ayant obtenu le score le plus élevé est choisie parmi les alternatives ou solutions. La solution est mise en œuvre en :
Considérant tous les facteurs :

- II qui sont toutes les circonstances entourant la solution.
- II Priorités importantes : cela implique de commencer par le plus important avant le moins important des facteurs précédents.
- II Élaborer un plan de solution qui comprend le programme, le responsable de la mise en œuvre, le temps de mise en œuvre, le coût, les exigences et les critères d'évaluation, exprimés en abrégé par (quoi, qui, quand, combien, par quoi, comment).

06 La différence entre un problème et une crise



Le problème

- II Apparaît progressivement.
- II Peut être reporté.
- II Relatif.
- II Plus clair.
- II Facile à y faire face.
- II Pas de perte de l'équilibre



Crise

- II Elle apparaît soudainement.
- II C'est instant et très urgent.
- II C'est grand.
- II Caractérisée par l'ambiguïté.
- II C'est plus difficile à affronter.
- II Faire perdre l'équilibre.

07 La crise du point de vue administratif

La crise est un moment critique et décisif lié au sort de l'administrateur qui a été affligé de ce problème. Cela crée une grande difficulté pour le décideur, le laissant dans une extrême confusion, ne sachant pas quelle décision prendre. Cela s'accompagne d'un état d'incertitude, d'un manque de connaissances et d'un mélange des causes et des résultats.

08 Causes des crises dans les organisations de Da'wah

- II Incompréhension.
- II Gestion aléatoire.
- II Désespoir.
- II Démonstration de force.
- II Conflit de parties.
- II Erreur de calcul et d'évaluation.
- II Le désir de chantage.
- II Rumeurs.
- II Crises planifiées.
- II Conflit d'intérêts.

09 Caractéristiques du leader du Da'wah en temps de crise

Il existe des caractéristiques personnelles et objectives que le leader du Da'wah doit posséder en temps de crise afin de pouvoir épargner à l'organisation les effets de la crise.



Caractéristiques personnelles:

- II Courage.
- II Optimisme.
- II La capacité de développer des relations administratives avec l'équipe.
- II Aptitude au leadership, maturité et raison.
- II La capacité d'anticiper les événements de crise.
- II Cohérence et résilience face aux événements, et capacité à s'y adapter.



Caractéristiques objectives (acquises):

- II La capacité à collecter et analyser des informations.
- II La capacité de dessiner et de formuler des tactiques appropriées.
- II Connaissances et culture suffisantes pour faire face aux événements.

10 Méthodes de gestion des crises

- || **Nier la crise** : C'est-à-dire le black-out médiatique, en essayant de nier son apparition et en ne reconnaissant pas l'existence d'un quelconque défaut dans l'appareil administratif pendant une période déterminée.
- || **Éteindre et réprimer la crise** : C'est-à-dire recourir à la violence par la confrontation publique avec toutes les forces influençant la crise. Cette méthode est utilisée si la crise atteint le stade d'une menace grave et directement visible.
- || **Sous-estimer la crise** : C'est-à-dire sous-estimer la crise, son impact et ses résultats, et traiter avec ses parties en utilisant des méthodes appropriées pour l'éliminer.
- || **Ventilation de la crise** : Dans laquelle on extrait les points d'ébullition dans les âmes des sources de la crise pour limiter son explosion, et pour utiliser cette méthode il faut étudier en profondeur : la crise, les forces de pression, les parties à la crise et leurs intérêts, ainsi que les moyens de secours appropriés.
- || **Diluer la crise** : Cela se fait en formant des comités. Les commissions prennent généralement un certain temps, car elles se réunissent et reportent leurs réunions encore et encore jusqu'à ce que tout le monde oublie la crise et ses causes.
- || **Fragmenter la crise** : C'est-à-dire diviser les forces de la crise en particules faciles à gérer individuellement, réduisant ainsi

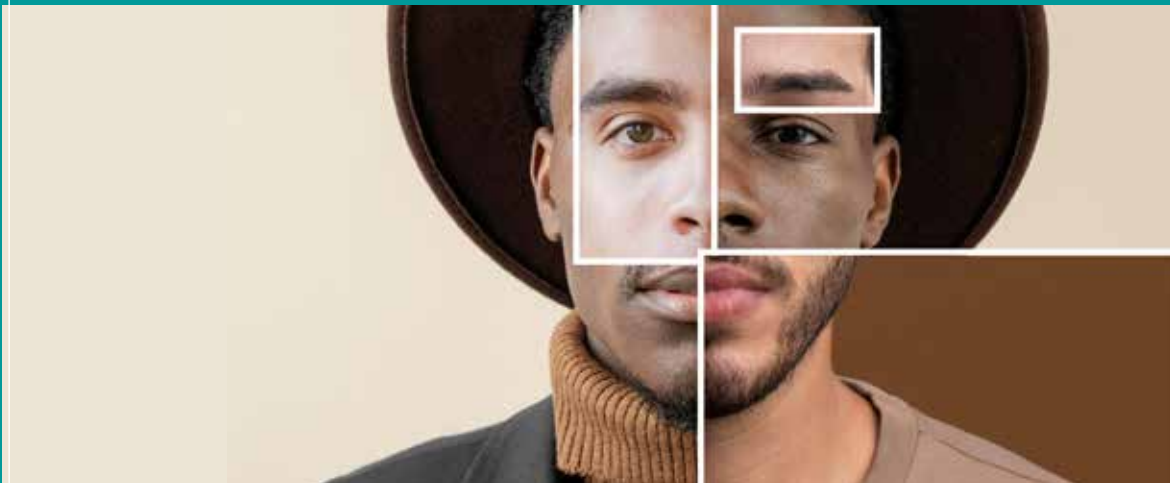


leur danger. La fragmentation se déroule en trois étapes : l'étape de négociation - l'étape d'offre d'alternatives - l'étape d'affrontement

- || **Isoler les forces de la crise** : C'est-à-dire connaître les forces de la crise qui affectent ses événements afin de pouvoir les isoler (complètement ou progressivement).
- || **Contenir la crise** : C'est-à-dire confiner la crise dans un cadre étroit et limité, et la geler au stade où elle est arrivée.
- || **Autodestruction de la crise** : C'est-à-dire faire exploser la crise de l'intérieur, et on y recourt en cas d'absence totale d'information.
- || **Détourner le cours de la crise** : C'est-à-dire profiter des forces de la crise et de son leader, en le transformant en une personne positive qui appartient à ceux qui se sont auparavant rebellés contre lui.
- || **Escalade de la crise** : Dans le cas où la crise n'est pas clairement définie, elle doit être aggravée d'une manière ou d'une autre jusqu'à atteindre le point décisif dans la résolution de la crise.

Troisième compétence**Types de personnalité****Objectif de compétence**

Fournir aux stagiaires les informations, les compétences et les attitudes nécessaires pour identifier les types de personnalité et les utiliser dans la Da'wah.

**01** Le concept de personnalité**02** Comprendre les points de focus de l'étude de la personnalité**03** Comprendre les théories des types de personnalité**04** Analyse des influences sociales et culturelles sur la personnalité**05** Ressentir l'importance de l'appréciation personnelle**06** Valeurs, coutumes et personnalité**07** Application de l'échelle des types de personnalité MBTI**08** Application de l'échelle des types de personnalité DISC



01 Le concept de personnalité

01 Définition de la personnalité

La personnalité est un ensemble de caractéristiques physiques et psychologiques, de coutumes, de traditions, de valeurs et d'émotions qui affectent notre interaction avec l'environnement social.

02 Modèles de personnalité selon les psychologues



Personnalité extravertie:

La personne se concentre sur ce qui est en dehors de soi, vous voyez donc les propriétaires de cette personnalité profiter du mouvement et de la vitalité, se mêler aux gens et participer à des activités sociales.



Personnalité introvertie:

La personne se concentre sur ses intérêts personnels, et ses propriétaires se caractérisent par un repli sur eux-mêmes et l'évitement du contact avec les gens.

03

Classification tripartite de la personnalité

Il existe une autre classification de la personnalité, appelée classification tripartite, dans laquelle la personnalité est classée en trois types :



La personnalité pensante

qui se concentre sur la lecture et la contemplation, et s'intéresse généralement aux théories plutôt qu'à leur application.



La personnalité émotionnelle

Cette personnalité réagit aux événements, aux situations et à tout ce qui l'entoure avec émotion et influence, et il est moins capable d'estimer les valeurs objectives des choses ; car il est plus préoccupé par ses sentiments.



La personnalité pratique

Le propriétaire de cette personnalité s'intéresse surtout à tout ce qui est pratique ; il ne se préoccupe pas de réfléchir à la validité d'une théorie, par exemple, mais il s'intéresse à savoir s'il est possible d'appliquer cette théorie d'une manière qui conduit à des résultats pratiques solides ou non.



04 Constantes et variables de la personnalité:

Chaque personnalité a certaines constantes qui ne changent pas avec le temps, quelles que soient les circonstances environnantes, et en même temps, il y a des choses qui peuvent changer dans la personnalité en fonction des circonstances environnantes.



Le problème

- || Constantes dans les actions.
- || Constantes dans le style.
- || Constantes dans la structure interne.
- || Constantes dans les sentiments internes.

Variables de personnalité

La personnalité d'une personne change et se développe au cours des étapes de la croissance, à mesure que ses connaissances augmentent, ses capacités augmentent en termes de type et de niveau, et ses expériences et attitudes envers les influences qui l'entourent grandissent. Nous interagissons constamment avec ce qui nous entoure, et cette interaction laisse ses effets sur les composantes de notre personnalité, ce qui fait que nos caractères changent essentiellement.

02

Comprendre les points de focus de l'étude de la personnalité

Cela signifie étudier les comportements, les émotions, les instincts, les motivations acquises et les valeurs.

01 Comportements de la personnalité

Comportement inné et comportement acquis :

Nous pouvons distinguer deux aspects du comportement, un aspect inné que nous héritons et exécutons parfaitement sans apprendre; comme les phénomènes d'allaitement et de maternité, et d'autres méthodes comportementales simples et complexes, et un aspect acquis que nous appliquons progressivement; comme la propreté, l'ordre, l'honnêteté et divers types de comportements que nous recevons à la maison, à l'école et dans la société.

02 Émotions

Définition d'émotion:

C'est un sentiment turbulent qui inclut l'âme et le corps avec changement et perturbation, et qui est provoqué par une perception d'urgence, appropriée ou inappropriée





أنواع الانفعالات:

- || **Émotions primaires ou simples:** comme la joie, la peur ou la colère.
- || **Émotions secondaires ou composées:** Elles sont constituées de plusieurs émotions primaires.
- || **Émotions dérivées:** comme les émotions qui surviennent à la suite d'un sentiment de confiance et d'espoir, ou d'anxiété et de désespoir.

03 Instincts

Définition d'instinct : C'est une disposition physique et psychologique innée qui pousse un être vivant à percevoir un stimulus spécifique, et à y réagir avec une émotion spécifique, puis à tendre ou au moins à ressentir envers lui le désir de tendre avec une tendance spécifique.

04 Motifs acquis

Les instincts sont des motifs primaires, et dans cette description ils sont généraux chez les individus de l'espèce humaine, et les animaux en partagent certains.

En plus de ces motivations primaires, il existe des motivations secondaires que les individus acquièrent et qui diffèrent selon leur environnement, qui sont les habitudes et les émotions.

05 Motifs acquis

Les valeurs reflètent nos attitudes et nos idées envers la réalité qui nous entoure et donnent un sens à notre vie.

Les psychologues ont conclu qu'il existe six types de valeurs de base, qui sont :

- || Valeurs religieuses.
- || Valeurs théoriques.
- || Valeurs économiques.
- || Valeurs esthétiques.
- || Valeurs sociales.
- || Valeurs politiques.



03

Comprendre les théories des types de personnalité

01

Théorie des modèles de tempérament

L'humeur est un ensemble de caractéristiques qui caractérisent les émotions des individus, et certains chercheurs pensent qu'elle dépend principalement de facteurs génétiques.

Selon cette théorie, la personnalité est divisée en quatre modèles principaux, dont le premier est caractérisé par le calme et les émotions superficielles, le deuxième est caractérisé par le plaisir, l'activité et l'adaptation des émotions aux situations, le troisième est caractérisé par un tempérament vif et une incapacité à contrôler les émotions, tandis que le quatrième tend vers la tristesse et le pessimisme, avec une excitation lente et profonde.

02

Théorie du soi

Cette théorie a été développée par (Carl Rogers), et elle se concentre sur le concept du soi comme un modèle organisé des caractéristiques perçues (de l'ego) avec les valeurs qui leur sont associées.

Rogers pense que le concept de soi grandit avec les enfants lorsqu'ils observent leurs propres actions comme ils observent le comportement des autres. Au cours de la petite enfance, les enfants apprennent de nombreux comportements et définissent certains traits pour eux-mêmes tels que la colère, l'entêtement, la jalousie et l'agressivité enfantine. Ils apprennent également de nombreux traits positifs tels que la coopération, la proximité, l'acceptation des

autres et la compréhension, jusqu'à ce qu'ils forment un (moi) social, et ainsi leurs concepts de soi se développent lentement.

Malgré l'accent mis par Rogers sur l'existence de besoins individuels qui doivent être satisfaits pour assurer le bon développement de la personnalité, il souligne que deux besoins fondamentaux ont le plus grand impact sur la formation de la personnalité de l'individu.

■ Le besoin d'appréciation positive.

■ Le respect de soi de l'individu.



04

Analyse des influences sociales et culturelles sur la personnalité

01

Théorie des rôles

Le rôle est une méthode structurée organisée de participation à la vie sociale, où la société attend de l'individu qu'il joue un rôle spécifique qui convient à la position qu'il occupe. Il a une rancune contre lui.

Par exemple, on attend du chef de famille qu'il aille travailler le matin, qu'il apporte les provisions familiales à son retour à la maison, qu'il enseigne à ses enfants l'ordre et l'étiquette, qu'il joue parfois avec eux... etc. C'est la méthode structurée du père. Quant au rôle de la mère, sa méthode structurée comprend un grand nombre de devoirs et de tâches imposés selon les coutumes, les habitudes et les traditions, voire des pensées et des sentiments appropriés, et peut-être aussi quelques privilèges.

L'interaction entre tous ces rôles est très précise, et forme ce que l'on appelle le système social familial.

02

Des rôles multiples

L'homme, après avoir rempli son rôle de père à la maison, il va travailler comme ingénieur, médecin, enseignant ou ouvrier. S'il est ouvrier dans une usine, il endosse rapidement le rôle de l'ouvrier qui contrôle son comportement dès son entrée dans l'usine. Quant au rôle du père, il reste latent (non apparent), car à l'usine, il fait face à de nouvelles attentes (rôles attendus) dans le nouveau système social, et lorsqu'il revient le soir pour s'asseoir parmi les membres de sa famille, le rôle du père émerge à nouveau et reste dominant et prédominant dans son comportement jusqu'au lendemain matin.

Ainsi, la vie de cet homme peut être considérée comme une séquence de rôles qui relie l'individu à une série complexe de systèmes sociaux.

03 Conflit de rôle

Nos multiples rôles sont souvent en conflit ; par exemple, le directeur d'un centre pour la Da'wah peut découvrir qu'il est confronté à un réseau de relations de rôle conflictuelles en lui-même; Lorsqu'il y a un prédicateur têtu et querelleur qui doit être soumis au système, le rôle du prédicateur auprès du directeur lui donne envie de l'expulser du bureau, mais le rôle du directeur l'incite à lui donner une autre chance, et son rôle de membre du conseil d'administration l'incite à recommander une privation temporaire, et nous voyons ainsi que les multiples rôles du directeur du centre de la Da'wah se croisent et s'entremêlent, le tirant ici parfois et le poussant là parfois.

04 La relation entre rôle et personnalité

Afin de clarifier la relation entre rôle et personnalité, nous devons soigneusement distinguer quatre concepts de rôle, car malgré leur justesse, ils sont souvent confondus à tort, et ces concepts sont: les attentes de rôle, la perception du rôle, l'acceptation du rôle et la performance du rôle.

A. Les attentes de rôle

Les attentes de rôle naissent dans un système social et deviennent imposées par la culture sur le père, la mère, au médecin, au travailleur et aux autres, comme des règles de comportement et de performance. En d'autres termes, il s'agit de ce que la plupart des gens dans la société attendent de chaque membre d'une certaine position dans un système social.

B. Perception du rôle

Il s'agit de l'image que le père ou le travailleur - et les autres - ont aperçu sur le rôle qui leur est assigné, et cette image peut ou non s'appliquer aux attentes du rôle.

En général, il est naturel pour le père ou le travailleur de savoir ce que les autres attendent de lui, mais la question ici est: qu'attend-il de lui-même?

C. Acceptation du rôle

Le rôle est comme une position dans la vie qui exige de l'individu qu'il s'implique ou d'arrêter là, et l'individu peut accepter de s'arrêter à cette station et y vivre ou il peut ne pas le vouloir, car certains travailleurs aiment leur profession tandis que d'autres la détestent.

Certains aiment leur propre perception de leur rôle, et ils rejettent les attentes des autres à leur égard.

D. Performance du rôle

En fin, la variation qui se produit lors des différentes perceptions des individus, leurs degrés d'acceptation de ces perceptions et les aspects et caractéristiques actuels de la personnalité forment la performance réelle du rôle en grande mesure.

05

Ressentir l'importance de l'appréciation personnelle

01 Le concept d'appréciation personnelle

L'appréciation de la personnalité signifie la tendance d'une personne à se sentir qualifiée et capable de s'adapter aux défis fondamentaux de la vie, et à croire qu'elle mérite le succès.

02 Appréciation de la personnalité, leadership et relations

Les leaders ont généralement des niveaux d'appréciation de la personnalité qui dépassent les non-leaders, et l'appréciation de la personnalité favorise l'établissement de bonnes relations personnelles et sociales.

En général, les leaders ayant des niveaux élevés d'appréciation de la personnalité se caractérisent par leur capacité de décision, la prise de risques calculés et sont prêts à prendre des décisions fortes et importantes. Ils placent de grandes attentes et de grands espoirs sur leurs subordonnés, mais en même temps ils sont réalistes.

03 Caractéristiques générales des personnes ayant une haute estime de soi

- || Elles se sentent en paix avec elles-mêmes.
- || Elles sont responsables de leur vie.

- Elles ont confiance en elles.
- Elles gèrent bien les frustrations.
- Elles entretiennent de bonnes relations personnelles et sociales.
- Elles sont sociables et extraverties.
- Elles sont autonomes.
- Elles sont prêtes à prendre des risques mesurés.

04 Facteurs affectant l'estime de soi

Plusieurs facteurs affectent l'estime de soi, notamment:

- La réussite scolaire.
- L'apparence.
- Les évaluations et les opinions des autres.
- L'environnement familial.
- La compétence dans l'exécution des tâches et des réalisations.
- Les aspirations personnelles.
- Les pensées personnelles.

05 Masques portés par les personnes ayant une faible estime de soi

Les personnes ayant une faible estime de soi portent souvent des masques pour essayer de compenser leurs sentiments d'insuffisance, notamment:

- Le masque du gentil pour être accepté.
- Le masque du pauvre pour gagner la sympathie.
- Le masque du violent pour cacher la faiblesse.

06

Valeurs, coutumes et personnalité

01

Le concept de valeurs

Les valeurs sont une nécessité sociale, et en même temps une nécessité individuelle, car elles agissent comme moyen de guider le comportement, les activités et les motivations des individus. Si elles sont absentes ou conflictuelles, une personne se sent aliénée d'elle-même et de sa société, et peut perdre son envie de travailler et sa productivité diminue.



De ce point de vue, les valeurs jouent le même rôle que le capitaine d'un navire, où il le conduit avec une intention délibérée vers un objectif connu, et donc comprendre la personne telle qu'elle est réellement repose sur la compréhension des valeurs qui tiennent ses rênes et la dirigent.

02

Comment se forme des valeurs

Le processus de formation des valeurs passe par les étapes suivantes:

- || L'étape d'attirer l'attention de l'invité sur la valeur.
- || L'étape d'accepter la valeur.
- || L'étape de préférer la valeur.

II L'étape d'adhérer à la valeur.

II L'étape d'organiser la valeur.

03 Le concept d'habitudes

Une habitude est une tendance acquise à effectuer une tâche automatiquement.

Les habitudes forment les comportements que nous pratiquons de manière répétée sans réfléchir, et elles nous permettent d'économiser du temps et des efforts, d'acquérir des compétences et de la maîtrise, et elles forment également une grande partie de notre personnalité.

Il existe de nombreuses méthodes pour acquérir de bonnes habitudes et se débarrasser des habitudes négatives.

04 L'avantage de l'habitude

II Économie de temps et d'efforts.

II Acquisition de compétences et de maîtrise.

II Formation de la personnalité.

07

Application de l'échelle des types de personnalité MBTI

Qu'est-ce que le test MBTI ?

Il s'agit d'un test conçu pour découvrir et identifier le style personnel et de leadership de l'individu, ainsi que la manière dont il gère les pressions et les personnes.

Le test - soigneusement élaboré - identifie le style de chaque type avec des critères d'évaluation à travers un ensemble de questions soigneusement sélectionnées.

Formation des types

Il existe seize types de personnalité différents dans le MBTI, et chaque type se compose de quatre lettres, chacune exprimant un trait ou une caractéristique spécifique de la personnalité, à travers le critère qui a été utilisé pour déterminer cette caractéristique.

Les seize types de personnalité résultant de l'échelle MBTI et les caractéristiques de leurs propriétaires

01 ISTJ : Sel de la Terre

|| J → et Décisif

|| S → Orienté vers le détail

|| T → rationnel

|| I → Personnalité Solitaire

Cette personnalité est réaliste, pratique et très organisé, préfère traiter des faits matériels et on peut lui faire confiance.

02 ISFJ: Maître de l'art qui assume ses responsabilités et accomplit ses devoirs

II J → et Décisif

II F → Sensuel

II S → Orienté vers le détail

II I → Personnalité Solitaire

Cette personnalité est calme, amical, consciencieux, se sent responsable et travaille sincèrement pour remplir ses obligations.

03 INFJ: Le Sage

II J → et Décisif

II F → Sensuel

II N → Sa vision est globale

II I → Personnalité Solitaire

Réussit par la persévérance et l'adhésion, ferme sur les principes, sans copier les autres.

04 INTJ: Maître de lui-même, maître de l'art de penser

II J → et Décisif

II T → Rationnel

II N → Sa vision est globale

II I → Personnalité Solitaire

Pensée originale et désir renouvelé envers ses idées et ses motivations intérieures.

05 ISTP: Le lion dans sa tanière

II P → et Flexible

II T → Rationnel

II S → Orienté vers le détail

II I → Personnalité Solitaire

Il est calme, suit froidement les événements qui l'entourent, conservateur.

06 ISFP: L'âme douce

II P → et Flexible

II F → Sensuel

II S → Orienté vers le détail

II I → Personnalité Solitaire

Il est timide, très amical, sensible, agréable à côtoyer, modeste quant à ses capacités.

07 INFP: Idéaliste, Lingot d'or

II P → et Flexible

II F → Rationnel

II N → Sa vision est globale

II I → Personnalité Solitaire

Il est observateur calme, très idéaliste, loyal, désire l'harmonie entre sa vie extérieure et ses idées et valeurs.

08 INTP : Le Génie

II P → et Flexible

II T → Rationnel

II N → Sa vision est globale

II I → Personnalité Solitaire

Il est calme et conservateur, aime baser sur les théories ou les faits scientifiques.

09 ESTP : l'Acteur

II P → et Flexible

II T → Rationnel

II S → Orienté vers le détail

II E → Personnalité Solitaire

Il est habile dans la gestion des problèmes là où et quand ils se produisent, préfère l'excitation.

10 ESFP : Joker, Amoureux de la vie heureuse

II P → et Flexible

II F → Sensuel

II S → Orienté vers le détail

II E → Personnalité Solitaire

Il accepte les situations divers, agréable et amical, apprécie tout ce qui peut apporter de la joie et du plaisir aux autres.

11 ENFP: Médecin cardiaque

II P → et Flexible

II F → Sensuel

II N → Sa vision est globale

II E → Personnalité Solitaire

Il est très enthousiaste, chaleureux, brillant et imaginatif.

12 ENTP : Maître débat

II P → et Flexible

II T → Rationnel

II N → Sa vision est globale

II E → Personnalité Solitaire

Il est rapide, brillant et compétent, aime être avec les autres, perspicace, intelligent et parle couramment.

13 ESTJ : Directeur général

II J → et Décisif

II T → Rationnel

II S → Orienté vers le détail

II E → Personnalité Solitaire

Il préfère l'organisation des choses, et il a une grande aptitude dans la gestion du travail.

14 ESFJ : Maître de la conscience

J → et Décisif

F → Sensuel

S → Orienté vers le détail

E → Personnalité Solitaire

Il a un grand cœur, chaleureux, bavard, populaire, naturellement serviable, efficace dans le groupe.

15 ENFJ : Prince des gens

J → et Décisif

F → Sensuel

N → Sa vision est globale

E → Personnalité Solitaire

Il réagit rapidement et on peut compter sur lui, il ressent un réel intérêt de ce que les autres pensent ou veulent de lui.

16 ENTJ : Directeur exécutif

J → et Décisif

T → Sensuel

N → Sa vision est globale

E → Personnalité Solitaire

Il est franc et décisif, un leader naturel dans les activités.



08

Application de l'échelle des types de personnalité DISC

L'échelle DISC est un outil de pointe pour l'évaluation de la personnalité, utilisée par plus de quarante millions de personnes dans le monde.

L'échelle a été développée en 1928 par le psychologue américain William Marston, qui a travaillé sur l'étude de la psychologie du comportement naturel apparent, et ses recherches ont abouti à la préparation du modèle de comportement à quatre dimensions DISC dans le but d'améliorer le niveau de productivité, le travail en équipe, la communication avec les autres et de les aider à comprendre leurs différences de comportement.

Cette échelle est un langage universel utilisé pour diviser scientifiquement différentes personnalités en un ensemble de modèles comportementaux divisés en quatre lettres DISC, qui est une porte d'entrée pour connaître la personne elle-même et connaître les autres, ce qui facilite les relations et réduit les conflits.

L'échelle DISC se caractérise en classifiant des personnalités en quatre modèles principaux, exprimant des traits de personnalité spécifiques:

- || **Le modèle contrôlant** : se préoccupe des résultats et des tâches, il se caractérise par la confiance en soi et la fermeté, mais peu de relations, il est pratique et audacieux.
- || **Le modèle prudent** : se concentre sur les tâches et aime la solitude, il a tendance à se concentrer sur les détails et à la discipline, il est intolérant, apte avec le système et ne répond pas aux fantasmes.
- || **Le modèle influent** : se concentre sur les gens et cherche à se faire des amis, se caractérise par la créativité et la flexibilité.

Il est également aventureux, polyvalent, fait passer les relations avant les tâches, se fait rapidement des amis, il est également chaotique, indifférent et lunatique.

- II **Le modèle stable** : se concentre sur les gens, apprécie le soutien et l'harmonie, et se caractérise par la modestie et la sociabilité.

Il est également soumis, chaotique, timide, hésitant et facilement intimidé.

01 Domaines d'intérêt de l'échelle

- II Usage personnelle : elle permet d'identifier les forces et les faiblesses d'une personne.
- II Gérer avec les divers types : elle suggère comment gérer avec chaque personnalité.
- II Recrutement : elle permet d'identifier le bon poste pour le bon employé.
- II Formation d'équipes : c'est un excellent modèle pour former des équipes de travail harmonieuses.

02 Principes de compréhension des personnalités

- II Chaque individu possède un mélange des quatre composantes mais dans des proportions variables.
- II Le type peut changer avec l'âge et le travail.
- II Le bon type est celui qui convient à la situation.
- II Il n'y a pas de type meilleur que l'autre.

Première compétence

Planification personnelle

Objectif de compétence

Fournir aux stagiaires les connaissances nécessaires pour introduire l'Islam.

QUATRIÈME COMPÉTENCE

Fondement scientifique pour ceux qui introduisent l'Islam



01 Introduction sur le concept Da'wah et l'introduction à l'Islam

02 Méthodes de la Da'wah

03 Méthodologie de définition de l'Islam

**01**

Introduction sur le concept Da'wah et l'introduction à l'Islam

01

Le concept Da'wah ou appeler les gens vers Dieu

Cheikh Al-Islam Ibn Taymiyyah, qu'Allah, le Tout-Puissant lui fasse miséricorde, l'a défini en disant : c'est appeler les gens à croire en Dieu et en ce que Ses messagers ont apporté, la vérité de ce qu'ils ont comme message et obéir à leurs commandes.

C'est aussi le fait qu'un prédicateur qualifié qui entame à transmettre le message de la religion de l'Islam, ses croyances et ses lois, à tous les gens - musulmans et non-musulmans - selon la bonne manière qui s'adapte avec les types de personnes appelées, et avec les circonstances des moments et des lieux.

02

Le concept de l'introduction à l'Islam

Introduire l'Islam, c'est transmettre le message de l'Islam aux non-musulmans, par le fait d'exposer son image réelle, de montrer ses croyances, ses lois, ses valeurs et vertus. C'est une sorte d'appeler les gens vers Dieu, qui s'adresse aux non-musulmans. En conséquence, la Da'wah ou appel les gens vers Dieu, du point de vue à ceux à qui il s'adresse – est plus général qu'introduire l'Islam.

03

La différence entre la Da'wah et l'introduction à l'Islam

L'appel à l'Islam s'adresse aux musulmans et aux non-musulmans, tandis que l'introduction à l'Islam s'adresse aux non-musulmans qui ne connaissent rien de l'Islam, ou le connaissent d'une manière erronée.

COMPÉTENCES
Pour une performance
administrative efficace

- Le but de cet appel est que les non-musulmans entrent dans l'Islam et que les musulmans adhèrent à ses enseignements. Quant à l'introduction de l'Islam, elle peut viser à amener les non-musulmans à l'Islam, à neutraliser les contrevenants, à se prémunir de leur nuisance, ou de changer leur image déformée de l'Islam, etc.
- Le prédicateur et celui qui introduit à l'Islam ont besoin d'un certain nombre de compétences communes, mais celui qui introduit à l'Islam a besoin de plus de compétences. Parce que tout son travail s'adresse aux non-musulmans et que ceux-ci, quels que soient leurs groupes, ont besoin de compétences particulières pour traiter avec eux, alors que le prédicateur qui s'occupe des musulmans n'a peut-être pas besoin.

04 Décision sur invitation

Appeler les gens vers Dieu - au sens général inclut l'introduction à l'Islam - est obligatoire en termes généraux, et est nécessaire selon sa capacité. Si un nombre suffisant de prédicateurs, d'érudits et d'étudiants en science l'accomplissent, le péché est levé du reste des musulmans. Allah le Tout-Puissant a dit: "Pourquoi de chaque clan quelques hommes ne viendraient-il pas s'instruire dans la religion, pour pouvoir à leur retour, avertir leur peuple afin qu'ils soient sur leur garde". [At-Tawbah : 122].

05 L'importance de l'appel

Les textes du Coran et de la Sunna indiquent l'importance de l'appel vers Dieu, le Tout-Puissant. Allah dit: "Dis: "Voici ma voie ! J'appelle les gens [à la religion] d'Allah, moi et ceux qui me suivent, nous basant sur une preuve évidente. Et Gloire à Allah ! Et je ne suis point du nombre des polythéistes". [Joseph: 108]. Encore Il dit: Par la sagesse et la bonne exhortation appelle (les gens) au sentier de ton Seigneur. Et discute avec eux de la meilleure façon. Certes, ton Seigneur connaît le mieux celui qui s'égare de Son sentier et c'est Lui qui connaît le mieux ceux qui sont bien guidés". [An-Nahl: 125].

Et dans un hadith le Prophète, a dit: "Celui qui guide quelqu'un vers un bien recevra une récompense semblable à celle qui l'a fait". Rapporté par Mouslim et dans un autre hadith rapporté par At-Tirmidhi et d'autres: "Celui qui guide vers le bien est comme celui qui le fait".

06 Piliers de la Da'wah

Les piliers de la Da'wah sont les éléments qui présentent les réalités de l'appel et ne peuvent être réalisés sans lui. Ils sont quatre:

Le premier pilier - le prédicateur: c'est lui qui communique la religion de l'Islam et ses grandes lois, et qui cherche à les mettre en pratique.

Le deuxième pilier - l'invité ou le destinataire: c'est celui à qui est destiné le message, et ce sont toutes les personnes en général, qu'elles soient musulmanes ou non musulmanes.

Le troisième pilier – le message auquel on appelle: C'est la religion de l'Islam à laquelle les gens sont appelés ainsi qu'à ses lois et obligations.

Le quatrième pilier – le moyen d'appel: c'est le matériel, le sujet, la méthode, les styles, les moyens et les approches que le prédicateur utilise dans son appel.

07 Thèmes de l'invitation

L'appel à l'islam n'est jamais loin des sujets qui concerne la foi islamique correcte, la jurisprudence islamique avec ses origines et ses branches, l'appel à la bonne morale et comportements et à la purification des âmes:

Le premier sujet - la foi islamique:

La foi islamique est ce sur quoi le cœur d'une personne est fixé, et il la considère comme sa religion et une doctrine qui n'est jamais remise en question. C'est la foi dans laquelle il n'y a aucune hésitation et à partir de laquelle la parole, l'action et l'intention sont régulées conformément à ses exigences.

L'appel à la foi islamique correcte est la base de l'appel vers Dieu et son point de départ. Si ses principaux enjeux sont satisfaits, le prédicateur passera à l'appel à accomplir les devoirs obligatoires et à abandonner les choses interdites.

L'appel aux questions majeures de la doctrine correcte est la première chose que tous les messagers ont sollicitée, et ils ne commencent rien avant cela, comme Allah l'a dit: "Et Nous avons certainement envoyé dans chaque nation un messenger, disant: "Adorez Dieu et évitez le tyran". [An-Nahl: 36].

Le deuxième sujet - la charia:

La charia concerne des actes et actions relatives aux rituels d'adoration; Tels que la prière, la zakat, le Hajj et autres, ainsi que les transactions; Tels que l'achat, la vente, la location, etc., ainsi que l'approche sociale: Honorer ses parents, être gentil avec son prochain, maintenir les liens familiaux, etc., et tout ce qui est lié au mariage, au divorce, à la nourriture, aux délits, au système judiciaire, aux certificats, aux testaments et autres choses.



Troisième sujets - Éthique et comportement:

La loi islamique s'accompagne d'une approche intégrée et globale, qui vise à réformer les gens et redresser leur malversation, en soulignant les vertus de la morale, en les exhortant et en les mettant en garde contre leurs inconvénients. Dans un hadith, le Prophète a dit: "Je n'ai été envoyé que pour parfaire les bonnes mœurs". Rapporté par Ahmad. Dieu a loué son Prophète pour sa bonne moralité, et Il dit: "En effet, vous avez un grand caractère". [Al-Qalam: 4]. Il a loué son Prophète pour sa miséricorde et sa douceur envers les gens, et Allah dit: "C'est par quelque miséricorde de la part d'Allah que tu (Muhammad) as été si doux envers eux ! Mais si tu avais été rude, au cœur dur, ils se seraient enfuis de ton entourage. Pardonne-leur donc, et implore pour eux le pardon (d'Allah). Et consulte-les à propos des affaires". [Al Imran: 159].

08 Types de guidance et le fruit de leurs

connaissances:

La première guidance: Elle concerne les messagers, prédicateurs et autres, qui invitent les gens à la religion de Dieu, c'est la guidance (d'orientation, de direction, d'information ou clarification).

Les preuves en sont dans le Saint Coran où Allah, le Tout-Puissant s'adresse à son Prophète: "Et en effet, vous guidez vers un chemin droit". [Al-Shura: 52].

La deuxième guidance:

est la guidance par l'éveil de la lumière dans le cœur pour attester la vérité, et elle s'appelle guidance de succès et d'inspiration. Cela est entre les mains de Dieu seul, et Allah, le Tout-Puissant dit: "Vous ne guidez pas qui vous aimez, mais Dieu guide qui Il veut". [Al-Qasas: 56], encore Il dit: "Ce n'est pas votre responsabilité de les guider, mais Dieu guide qui Il veut". [Al-Baqarah: 272].

Ce ainsi, c'est par la connaissance de la différence entre les deux guidances que le prédicateur connaît la réalité de son appel, à clarifier et à guider les gens qui est nécessaire, pour la guidance (d'orientation, de disposition, d'information ou clarification). Il ne doit pas s'énerver ou arrêter de son chemin s'il ne voit pas de succès ou d'inspiration, car la guidance vient de Dieu.

Il est sans doute que la nature humaine, c'est de se réjouir de voir le fruit de ses actions ou de son appel, mais l'échec du prédicateur ne signifie pas qu'il doit arrêter son appel ou ses efforts, si les gens se détournent de lui. Parmi les prophètes, il y a ceux qui le Dernier Jour, se ressusciteront avec un groupe de petit nombre de personnes et il y a ceux-là qui n'ont eu personne.

09 Objectifs de l'introduction à l'Islam

L'introduction à l'Islam a plusieurs objectifs, notamment:

- II Atteindre la satisfaction d'Allah, le Tout-Puissant et pour bâtir la terre avec bonté et monothéisme.
- II Rechercher la récompense d'Allah, le Tout-Puissant et l'adorer avec clairvoyance conforme.
- II Se dégager de la responsabilité et d'excuses auprès d'Allah le Tout Puissant: «Pourquoi exhortez-vous un peuple qu'Allah va anéantir ou châtier d'un châtiment sévère ?" Ils répondirent: "Pour dégager notre responsabilité vis-à-vis de votre Seigneur; et que peut-être ils deviendront pieux !" » [Al-A'raf: 164].
- II Soutenir l'appel et assister à ouvrir la voie aux gens pour se convertir à l'Islam.
- II Condamner le faux et faire face aux diffamations contre le message de l'Islam, en expliquant sa vérité aux gens.
- II Établir l'argument contre ceux qui ne connaissent pas l'Islam et les appeler vers Dieu.

10 Les effets de l'introduction à l'Islam sur les cibles

L'introduction à l'Islam mène à de nombreux effets et résultats, dont les plus importants sont:

- II Édifier une correcte perception sur l'Islam.
- II Supprimer de fausses idées à ce sujet.
- II Répondre au doute et confusion.
- II Les gens acceptent l'Islam ou se convertissent à entrer dans la religion de Dieu.
- II Les gens soutient la vérité et défend l'Islam et ses justes causes.
- II Neutraliser certains, ou amoindrir leur hostilité à la religion.



02

Méthodes de la Da'wah

01

Méthodes de la Da'wah ou prédication

c'est le procédé ou chemin clair que le prédicateur dessine et écrit, pour suivre son appel à transmettre la religion de Dieu.

En maîtrisant les méthodes de la Da'wah et leur pratique, nous aboutissons la créativité et la bienveillance nécessaires dans la loi islamique, considérées comme indispensable.

02

Types de méthodes de la Da'wah

Les méthodes de la Da'wa sont classées en plusieurs sections sur base de multiples considérations. Ces considérations sont les suivantes:

- || Selon le concepteur ou source
- || Selon le sujet
- || Sa nature
- || Ses piliers.

La première division - l'approche selon l'auteur ou source

À cet égard, les approches de Da'wah sont classées en deux sections fondamentales:

II Programmes d'études divins:

Ce sont les programmes d'études basées et établis à travers le Coran ou la Sunna. Cette méthode est infaillible et elle constitue le fondement de toutes les méthodes de prédication. Allah dit: "Pour chacun de vous Nous avons établi une loi et une méthode » [Al-Ma'idah: 48].

Programmes d'études humains: ce sont les méthodes de prédication que les prédicateurs et les érudits ont développé grâce à leur diligence dans tous les aspects de l'appel, en appliquant les programmes divins d'une manière appropriée à leur époque et compatible avec les circonstances des invités autour d'eux. Il s'agit d'un programme qui peut être à la fois erroné et correct.

Comme pour toute question d'ijtihad, son auteur ne manquera pas d'avoir une ou deux récompenses, et les prédicateurs peuvent en profiter ou en retirer ce qu'ils souhaitent être utile.

II Deuxième division - selon le sujet:

Les programmes d'études Dawa varient en termes de sujets et elles sont répartis en plusieurs groupes, car l'appel islamique concerne tous les aspects de la vie humaine. Il existe des programmes d'études sur la foi et croyance, les actes d'adoration, société, économie, militaire, politique, santé, sport, récréation et autres.

II Troisième division - selon la nature:

Les programmes de Da'wah varient en nature, notamment:

- II Programmes privés ou généraux.
- II Programmes individuels ou collectifs.
- II Approches théoriques ou appliquées.

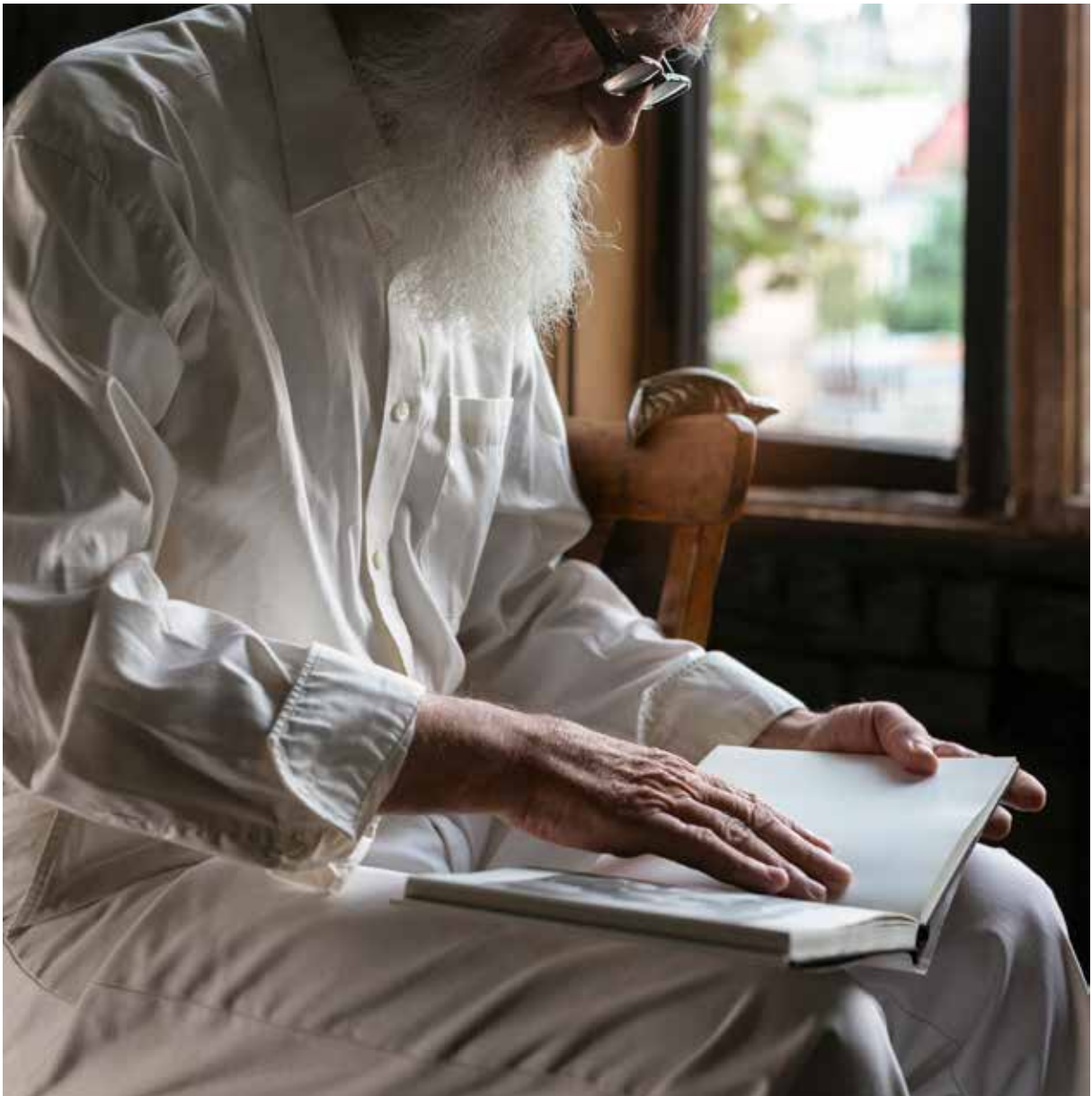
Et ainsi...

Chacune de ces approches a sa propre nature et domaine dans lequel il a été développé. L'approche spéciale ne doit pas être généralisée, et l'approche générale ne doit pas être spécialisée etc.

■ Quatrième division - selon les piliers et fondements:

Les approches de la Da'wah varient en termes de piliers, en fonction de la diversité des trois piliers de la nature humaine: le cœur, l'esprit et les sens.

- Si le programme d'études est basé sur le cœur, on l'appelait le programme émotionnel.
- Si le programme est fondé sur la raison on l'appelle programme rationnel.
- Si le programme est basé sur les sens on l'appelle approche sensorielle ou expérimentale.





03

Méthodologie de définition de l'Islam

COMPÉTENCES
Pour une performance
administrative efficace

La méthodologie d'introduction de l'Islam concerne les voies, moyens, plans et compétences pour introduire l'Islam.

La différence entre méthode et méthodologie:

La méthode est le chemin, le plan global et le système général suivi pour atteindre les résultats souhaités, tandis que la méthodologie est les étapes et les moyens d'appliquer réellement le programme, à travers les mécanismes et procédures du programme qui sont utilisés pour atteindre les objectifs.

Objectifs de la méthodologie d'introduction à l'Islam:

La méthodologie d'introduction à l'Islam vise à introduire les principales vérités de l'Islam, et cela comprend:

- Introduction à connaître Dieu, le Tout-Puissant.
- Connaître le Prophète.
- Introduction sur le Saint Coran.
- Connaître les catégories de la religion.
- Connaître les vertus de la charia.

01 Connaitre Dieu, le Tout-Puissant

Sources de préparation scientifique pour présenter la connaissance de Dieu, le Tout-Puissant:

- II Sciences de la charia: le Coran et la Sunna, et toutes autres sciences qui en découlent.
- II Les bases et principes dans les sciences de l'interprétation, de la jurisprudence, des hadiths et du langage.
- II Sciences liées à la comparaison des religions et la positions de leurs adeptes vis-à-vis de la vérité sur l'existence de Dieu, le Tout-Puissant.
- II Cultures et sciences contemporaines; Tels que la psychologie, la sociologie, la civilisation, la philosophie , la physique et l'astronomie ... etc.
- II Études spécialisées sur l'athéisme et les quasi -athées et les moyens d'y répondre.
- II Débats d'érudits musulmans avec des athées et des laïcs.

Sources de préparation scientifique pour présenter la connaissance de Dieu, le Tout-Puissant:

- II Le premier élément et la plus sublime vérité de l'Islam est la vérité sur l'existence de Dieu, le Tout-Puissant, en tous ses termes de connaissance et d'adoration.
- II La tâche la plus importante et la première étape dans l'introduction de l'Islam, c'est d'introduire à connaître Dieu, le Tout-Puissant. Parce qu'elle est la clé des vérités ultérieures et parce qu'elle permet d'atteindre la connaissance de celui qui mérite d'être adoré, qui est la cause de l'existence de l'homme dans la vie.
- II Aucune religion ou philosophie existentielle n'a pu définir Dieu, le Tout-Puissant d'une manière qui Lui convienne, qu'Il soit exalté, et elles ont été incapable de répondre aux plus grandes questions d'existences de la même manière que les textes islamiques l'ont présenté, de façon caractérisée par clarté, perfection, harmonie innée et conseils pour ceux qui sont confus quant à la vérité du Seigneur Tout-Puissant ... etc.
- II La croyance en Dieu, le Tout-Puissant est le premier fondement de la foi. C'est plutôt le fondement des fondements de la foi. La croyance en tous les fondements de la foi est incluse dans la foi en Dieu.
- II La foi en Dieu est la ferme croyance en son existence, Gloire à lui, et en son unicité dans sa seigneurie, sa divinité, ses noms et ses attributs.
- II Il est important de définir précisément la terminologie lors du dialogue avec les non-musulmans afin de les appeler vers Dieu, et de corriger les fausses perceptions et idées fausses sur l'Islam. Ce qui pourrait se nicher dans l'esprit de beaucoup d'entre eux.

- La plupart de ceux qui nient ce sujet sont des athées et des non-croyants, ceux de je ne sais pas.

Niveaux d'introduction sur la connaissance d'Allah, le Tout-Puissant:

La croyance en Dieu comprend quatre choses, et celui qui y croit est un vrai croyant. Le prédicateur qui présente la connaissance d'Allah, doit les présenter à différents niveaux:

- Premièrement: la croyance en l'existence de Dieu Tout-Puissant.
- Deuxièmement: Croyance en l'unicité de Dieu, le Tout-Puissant dans Sa divinité.
- Troisièmement: Croyance en l'unicité de Dieu, le Tout-Puissant dans son exaltée.
- Quatrièmement: Croyance en l'unicité de Dieu Tout-Puissant dans Ses noms et attributs.

02 Connaître le Prophète

Si la foi et croyance du monothéisme est la première vérité de l'Islam, alors la vérité de la prophétie du dernier, qui est le prophète Mohamed est le deuxième pilier le plus important dans l'Islam. Connaître la grandeur et le statut de prophète, le sceau des prophètes, dépend de la connaissance requise par l'invité sur la connaissance de Dieu, le Tout-Puissant. L'une des conditions requises pour avoir la foi et la croyance en Allah, est d'avoir la croyance en Ses messagers, qui est l'une des croyances selon laquelle, si une personne la nie, elle sera mécréante. Parce que cela est élément nécessaire de la religion, et le savoir est une obligation individuelle, pas une obligation d'option

Le concept de croyance au Prophète Mahomet:

La croyance au Prophète dépend de deux choses:

- Premièrement: avoir la croyance en tout ce qu'il a rapporté de Dieu et en tout ce qu'il a informé de Dieu est vrai et doit être mise en pratique.
- Deuxièmement: lui obéir et suivre sa loi.

Sources de préparation scientifique pour présenter le Prophète:

- Livres de la foi, preuves de prophétie, miracles des prophètes, biographies et histoire des prophètes.
- Sciences liées aux religions comparées et aux attitudes de leurs adeptes envers les prophètes et leurs conditions.
- Cultures et sciences contemporaines; Tels que l'éducation, la sociologie, la civilisation, la philosophie, l'histoire, etc.

- II Études et témoignages sur le Prophète, dans des livres religieux - rédigés par des non-musulmans - et des livres historiques et des paroles d'Occidentaux.
- II Études et efforts des érudits et des prédicateurs pour présenter le Prophète pour les antagonistes et autres.

La nécessité d'existence des prophètes et messagers:

- II L'homme est une créature qui a besoin de Dieu, donc il doit connaître son Créateur, savoir ce qu'il attend de lui et pourquoi il l'a créé. L'homme n'est pas indépendant pour connaître cela, et il n'a aucun moyen d'y parvenir sauf par l'intermédiaire des prophètes et des messagers, et par la connaissance de ce qu'ils ont apporté comme guidance et lumière.
- II L'homme est composé d'un corps et d'une âme; La nourriture pour le corps est ce qui est disponible, comme nourriture et boisson, et la nourriture pour l'âme est déterminée par celui qui l'a créée. La bonne religion et les bonnes actions, sont la nourriture de l'âme que les prophètes et les messagers ont apporté et ils ont guidés les gens vers de bonnes actions.
- II L'homme est religieux par nature, et il doit avoir une religion à laquelle il adhère, et cette religion doit être correcte, et il n'y a aucun chemin vers la religion correcte sauf par la croyance aux prophètes et aux messagers et la croyance en ce qu'ils ont apportés.
- II L'homme a besoin d'un chemin qui le mène à la satisfaction de Dieu dans ce monde, à son paradis et à son bonheur dans l'au-delà, et ce sont des chemins vers lesquels personne ne peut le guider ou diriger sauf les prophètes et les messagers .

Profits d'avoir la croyance sur les prophètes et messagers:

- II C'est par la connaissance de la miséricorde divine et de sa vigilance sur ses serviteurs; qu'IL a envoyé des messagers pour les guider vers le droit chemin et pour leur montrer comment l'adorer, puisque l'esprit humain n'est pas indépendant pour savoir cela.
- II Remercier Dieu, le Tout-Puissant, pour cette grande bénédiction.
- II Aimer les Messagers d'Allah, paix et bénédiction soient sur eux, les glorifier et les louer comme il leur convient; parce qu'ils sont des messagers de Dieu, parce qu'ils l'ont adoré et ont transmis son message dans toute leur mesure possible, et parce qu'ils ont conseillé ses serviteurs et se sont efforcés d'assurer leur salut et leur bonheur dans les deux mondes.

Types d'incrédulité envers les prophètes en général et envers le Prophète en particulier:

- II **Dénigrer et démentir:** tels que ceux qui nient la réalité de toutes les prophéties et messagers, en toutes ces formes, comme: prétendre que la prophétie est un mythe, ou nier la révélation aux prophètes .

- II **Dénigrement et scepticisme:** comme ceux-là qui dément la position du Prophète avec de multiples arguments qui tournent autour des contestations de son infaillibilité, et qu'il n'était pas chargé de transmettre le message (comme le font le groupe des Coranistes et certains Orientalistes).
- II **Attaquer et insulter:** comme ceux qui insultent, rabaissent, insultent et insultent le Sceau des Prophètes, par haine et haine envers l'Islam.
- II **Attaques contre l'Islam et le Prophète de l'Islam et la charia.**

Guides pour faire connaître le Prophète:

Il est important que le prédicateur professionnel détermine avec précision le type de groupe cible, explore leur position et fixe des règles principales dans le débat.

La plupart des gens de cette catégorie sont de deux types principaux:

- II Une majorité qui ignore la connaissance du Prophète, de façon correcte, mais qui ne l'offense pas.
- II Une minorité influente qui offense le Prophète, l'insulte, et ce groupe peut être qu'ils ignorent sa connaissance ou le connaître.

Preuves sur la vérité de sa prophétie:

- II La perfection morale du Prophète, et la grandeur de ses qualités.
- II Le Coran miraculeux qu'il a apporté malgré Son analphabétisme, car il ne savait ni lire ni écrire comme la plupart des Arabes.
- II La perfection législative de son message, qui comporte trois aspects:
 - Approbation du message de Prophète Mohamed avec la nature humaine moyennant les autres religions; Il n'y a rien de l'Islam, révélé au Prophète Mohamed, al-Sadiq al-Amin qui contredit le bon sens, contrairement à de nombreuses autres religions créées par l'homme ou déformées.
 - L'harmonie du message de Prophète Mohamed avec l'essence des messages des prophètes précédents; comme l'adoration de Dieu seul, la croyance au Jour Dernier et les principes de ce qui est permis et de ce qui est interdit. Allah dit: "Et sur toi (Mohammad) Nous avons fait descendre le Livre avec la vérité, pour confirmer le Livre qui était là avant lui et pour prévaloir sur lui". [Al-Ma'idah: 48] C'est parce que la source est d'un Seul Dieu, le Tout-Puissant.
 - Concordance du contenu de son message avec les réalités de l'univers et de la science.
- II Il a révélé à propos de nombreuses sujets invisibles qui se sont réalisés; comme la victoire des Romains sur les Perses, Allah dit: "Les Romains ont été vaincus * dans la partie la

plus proche de la terre, et ils seront vaincus après leur défaite » (Al-Rum, 2-3), et de son entrée à la Mecque, Allah dit: "Allah a été véridique en la vision par laquelle Il annonça à Son Messager en toute vérité: vous entrerez dans la Mosquée Sacrée si Allah veut, en toute sécurité » (Al-Fath-27), et d'autres choses.

Et il y a des choses de l'avenir dont il avait révélé qui ne sont pas encore réalisées.

- II Témoignages des autres sur le Prophète Comme certains textes de livres célestes précédents, certains rabbins et prêtres, certains érudits et philosophes et ceux qui ont écrit sur la grandeur du Prophète.
- II Miracles du Prophète et ses merveilles de coutumes; Certains chercheurs ont compté les instances et les formes de ses miracles qui atteint aux nombres de 1000 miracles.

03 Introduction au Saint Coran

Le Saint Coran est la parole miraculeuse de Dieu, qu'Il a fait descendre pour guider les humains vers ce qui est le mieux pour eux dans ce bas monde et dans l'au-delà. C'est le dernier des livres, car il n'y a pas de livre révélé après ça, et il domine les livres qui le précèdent et les abroge.

Le Saint Coran est la principale source de référence de l'Islam, la foi et croyance et la charia. Par conséquent, il est important que celui qui présente l'Islam veille à bien introduire les termes de façon exacte.

Sources de préparation scientifique pour l'introduction du Saint Coran:

- II Livres d'interprétation, de doctrine et de sciences du Saint Coran.
- II Études d'histoire des livres célestes et la position des gens à leur sujet.
- II Cultures et sciences spécialisées; comme les sciences sur les miracles scientifiques et la langue arabe.
- II Études sur ceux qui contestent la vérité de Saint Coran, leurs soupçons et leurs motivations.
- II Étudier les efforts des érudits et des prédicateurs pour introduire et défendre le Saint Coran.

Instructions particulières sur le fait d'introduire le Saint Coran:

- II Il est important que le prédicateur qui introduit le Coran de déterminer avec précision le type de groupe ciblé, et leurs positions sur le Saint Coran, d'explorer leurs conditions et de déterminer des règles générales dans le débat avant de commencer à discuter avec eux.

- II Le prédicateur sage devrait adopter comme règle de définition qui inclut qu'en réalité le Noble Coran vient incontestablement de Dieu, et ne doit pas s'arrêter à une simple définition. Le prédicateur en stipulant ceci, fait que le dissident à la fin doit reconnaître qu'il en est devenu un des savants, sinon il suit ses désirs, à moins que la situation ne suscite pas des soupçons qui nécessitent une réponse, ou qu'il soit plus sage de ne pas le faire.
- II Même dans le Saint Coran on trouve cette approche, et la réponse semblable des dissidents et les infidèles de La Mecque à qui, il fallait indiquer que le Coran venait de Dieu, le Tout-Puissant, que le Coran n'est pas du Prophète, mais de Dieu, et qu'il n'est pas sujet à critique, et qu'il ne contient aucune distorsion ou ajout, et qu'il est véridique dans ses nouvelles et ses recommandations sont à suivre, alors si cela est prouvé, alors Allah, le Tout-Puissant a dit : « En effet, c'est Nous qui avons fait descendre le Rappel, et en effet Nous le préserverons. » [Al-Hijr : 9], il n'y a donc aucune issue pour remettre en question sa fréquence, sa collection, ses lectures et ce qui en a été abrogé ; parce qu'il est préservé par la protection de Dieu.
- II Le prédicateur commence par présenter le contenu introductif sur le thème de la croyance aux livres célestes avant de se consacrer à répondre aux doutes de l'adversaire. Chacun des deux sujets a ses propres techniques scientifiques, mais de nombreux doutes deviennent claires ou invalidés une fois que le sens correct du terme est établi dans l'esprit des gens.
- II Il est à noter qu'en principe la règle dans la méthodologie d'introduction de l'Islam stipule que la propagation de la vérité détruit d'abord le mensonge avant qu'il n'en soit certain, et empêche la suspicion d'entrer dans l'esprit, et cette méthode est plus mieux et plus facile que de supprimer l'illusion une fois qu'elle est entrée dans l'esprit.
- II Avant de répondre au soupçon des invités sur les points évoqués dans l'introduction, le prédicateur - doit commencer par les réponses générales sur les fondements des soupçons avant d'arriver sur les réponses détaillées, car les réponses générales aux principaux soupçons sont suffisantes pour répondre à tous les soupçons qui peuvent être difficiles à énumérer et à limiter.
- II Dans le processus d'introduction au Saint Coran, le prédicateur devrait inclure quelques effets sur le miracle du Coran pour influencer les participants, si cela est de son possibilité, et approprié avec la situation de l'audience. Cela peut se faire en récitant quelques versets du Saint Coran en utilisant la voix d'un beau réciteur influent, ou la voix du prédicateur lui-même, tout en choisissant bien les sujets des versets et leur pertinence avec la situation d'audience.

Le contrevenant est affecté lorsqu'il entend:

- La récitation des versets du Coran soigneusement sélectionnés par une voix influente et de son sens d'interprétation.
- Expliquer les différents aspects de miracle du Saint Coran et quelques des exemples qui assistent ou prouvent leur sujet.
- Témoignages de quelques grands penseurs et philosophes occidentaux sur le Saint Coran.

■ Contenu sur l'introduction du Saint Coran:

Définition du Saint Coran:

C'est la vraie parole de Dieu, révélée au prophète Mohamed, étant éveillé ou en sommeil, par l'intermédiaire de l'Ange dépositaire, Gabriel, que la paix soit sur lui. Il nous a été transmis en séquence, sa récitation est un acte d'adoration, sa prononciation est un miracle, lance le défi aux hommes d'imiter un verset ou une sourate la plus courte écrite dans le Coran, il commence avec la sourate Al-Fatihah et finit avec la sourate Al-Nas.

■ Réponse aux critiques du Coran:

C'est l'une des thématiques dans les sciences du Coran, qui examine les paroles de ceux qui contestent la parole de Dieu, ou revendiquent sa contradiction, ou ses problèmes, et y répondent avec des preuves juridiques, rationnelles et sensorielles. Il existe plusieurs termes dans cette science, notamment:

- Similaire ou suspect.
- Illusion de tourmente.
- Questions du Coran.
- Mystérieux du Coran.
- Illusion de différence ou de différence dans le Coran.
- Embarras du Coran.

Critiquer le Saint Coran a commencé dès l'époque du Prophète, dès qu'il a commencé à appeler les gens de la Mecque qui pensaient que le Coran était constitué de propres paroles de Mohamed et qu'ils pouvaient dire quelque chose de similaire, car il faisait écho aux légendes des anciens. Allah, le Tout-Puissant a dit: "Et quand on leur récite Nos versets, ils disent: "Nous avons entendu". Si Nous l'avions souhaité, Nous aurions pu dire cela. En effet, ce ne sont autres que des légendes de peuples anciens". [Al-Anfal: 31]

Puis, ils prétendent que le Prophète a recueilli le Saint Coran à parti de certains Gens du Livre; ou soit qu'il était poète; ou un prêtre... et ainsi de suite dans une série de mensonges et de calomnies sans preuves ou témoins.

Ceux qui contredisent la croyance au Saint Coran:

Les gens qui contredisent la croyance au Saint Coran dans le temps contemporain, sont de deux types suivants:

Le premier – les orientalistes haineux: leurs soupçons sont souvent clairs et leur haine est clairement affichée.

Deuxièmement - Les laïcs: Ce sont les dérivés des orientalistes parmi les musulmans, et ils sont plus dangereux que les orientalistes. Parce que leurs attaques sont subtiles et rusées, et à cause de leurs noms islamiques et de leur méchanceté dans leurs calomnies, leurs soupçons se propagent parfois contre certains musulmans en raison de leur faible culture islamique.

Les réponses plénières les plus importantes utiles pour chaque suspicion:

II Présentation des preuves du miracle du Coran, qui sont de types:

- II miracle (verbal et rhétorique) et c'est ce que l'Arabe apprécie plus que les autres.
- II miracle de lois qui a comme exemple: les lois sur l'héritage et les pénitences.
- II miracle (invisible) informationnel, tel que les nouvelles précédentes et ultérieures.
- II Le miracle de l'influence, car de nombreux non-musulmans sont touchés par le simple fait d'entendre les récitations du Saint Coran, et nombre d'entre eux se convertissent à l'islam.
- II des miracles scientifiques dans de nombreux domaines; tels que la médecine, l'astronomie, la création humaine, les plantes, le climat et autres.

- II Le défi continue pour quelqu'un trouve un exemple semblable au Coran. Depuis la révélation du Saint Coran jusqu'à aujourd'hui, aucun individu ou groupe n'a été capable de proposer quelque chose de semblable, un verset ou une sourate semblable.
- II Témoignage d'opposants justes sur la véracité du Saint Coran.
- II L'unité thématique de chaque sourate.
- II Il n'y a aucune contradiction entre ses vers.

04

Définition des niveaux de religion

Il existe trois niveaux de religion: l'Islam, la foi et al-Ihsan ou la bonté, qui est le plus élevé rang.

Premièrement - l'Islam:

C'est le premier des trois niveaux de religion, et l'Islam, en langage, c'est la soumission, la subordination et l'humiliation. On dit: Il s'est converti à l'Islam; c'est-à-dire: obéir.

Islam au sens général: C'est se soumettre à Dieu, le Tout-Puissant et l'adorer selon ce qu'Il a prescrit à partir des actes d'adoration que Ses Messagers ont apportés, depuis le moment où Dieu a envoyé les Messagers jusqu'à ce que l'Heure vienne.

L'Islam dans le sens spécifique: c'est la religion avec laquelle le prophète Mohamed a été envoyé, et c'est le sens qui vient à l'esprit lorsque le mot Islam est utilisé.

Piliers de l'Islam:

Le rang de l'Islam est lié aux actes des membres, et il comporte cinq piliers, qui sont: les deux témoignages (le témoignage qu'il n'y a d'autre dieu que Dieu, et le témoignage que Mohamed est le Messenger de Dieu), la prière, la zakat, le jeûne et le Hadj à la Maison Sacrée.

Deuxièmement - La foi:

La foi dans le langage: c'est la croyance, la reconnaissance, la confiance et le réconfort, et le mot (je reconnais) est plus vrai car cela connote et explique le sens de la foi linguistique et juridique.

En terminologie: croyance dans le cœur (c'est-à-dire le cœur), et parole avec la langue et action avec les membres et les éléments. La foi augmente avec l'obéissance et diminue avec la désobéissance.

Piliers de la foi:

La foi est la base de la croyance et elle commence par le cœur. Personne ne connaît la véracité de la foi sauf Dieu. Elle comporte six piliers, qui sont:

- II La foi en Dieu, le Tout-Puissant.
- II Croyance aux Anges.
- II Croyance aux livres.
- II Croyance aux messagers.
- II Croyance au Jour Dernier.

II Croyance au destin, à son bien et à son mal.

Troisièmement - al-Ihsan ou la bonté:

Si l'Islam est constitué de piliers extérieurs et la foi de piliers intérieurs, alors al-Ihsan est l'amélioration de l'extérieur et de l'intérieur.

Al-Ihsan linguistiquement: c'est source de bonté qui améliore la gentillesse, par contraire de la nuisance et abus, et c'est la maîtrise du travail, parfaitement et avec sincérité.

Al-Ihsan ou la bonté selon la loi islamique: Le Prophète a défini ce que l'on entend par ihsan en disant: "Adorer Dieu comme si vous le voyiez, et si vous ne le voyez pas, alors il vous voit". Rapporté par Al-Bukhari et Mouslim.

Al-Ihsan dans la charia est de deux types:

- Le premier type: Ihsan dans l'adoration de Dieu, le Tout-Puissant.
- Le deuxième type: la bonté envers les serviteurs de Dieu, et il est composé de deux parties:

La première partie: obligatoire; comme honorer ses parents, entretenir des liens avec ses proches, faire preuve de justice envers tous, etc.

La deuxième partie: désirable; c'est ce qui va au-delà de ce qui est obligatoire, comme fournir des avantages physiques, financiers, scientifiques ou autres.

05 Introduction aux vertus de la charia

Définition de la charia:

C'est tout ce qu'Allah, le Tout-Puissant a prescrit par la parole de Son Prophète, comme des règles pratiques liées aux actions des responsables de ce monde. Cela concerne tous les domaines de la vie sans exception.

Sources de la législation Islamique:

Les sources originales de l'Islam de laquelle sont dérivée toutes les croyances, objectifs et verdicts sont les deux révélations: Le Coran et la Sunna. Cela est requis par la nature divine de la religion islamique. Car tous ses piliers reposent sur des textes infaillibles descendus du ciel, représentés par les versets du Saint Coran et les textes de l'authentique Sunna du Prophète.

Ensuite, les chercheurs ont tiré de ces deux sources des sources supplémentaires sur lesquelles peuvent se baser leurs jugements, dont les plus importantes sont: le consensus

et l'analogie. Ces quatre sources sont reconnues par la majorité des savants, et elles sont rassemblées dans la parole du Tout-Puissant: "Ô les croyants ! Obéissez à Allah, et obéissez au Messenger et à ceux d'entre vous qui détiennent le commandement. Puis, si vous vous disputez en quoi que ce soit, renvoyez-là à Allah et au Messenger, si vous croyez en Allah et au Jour Dernier. Ce sera bien mieux et de meilleure interprétation (et aboutissement)". (An-Nisa: 59).

Objectifs de la législation Islamique:

Le terme "Objectifs de la charia » fait référence aux objectifs généraux que la charia vise atteindre dans la vie des gens. Il concerne les objectifs visés par la charia pour avoir établi la charia, les sens, les significations et les règles observées dans chaque verdict ou décisions, qui servent les intérêts des gens - individus, familles et groupes, une communauté ou une nation – dans ce bas monde et dans l'au-delà.

Les profits de l'introduction sur les objectifs de la législation:

- II Trouver une immunité suffisante contre les soupçons venus de l'invasion intellectuelle et doctrinale visant à cacher les vertus de la charia, à déformer ses caractéristiques et à la calomnier l'islam.
- II Aspirer les non-musulmans d'apprendre davantage sur la charia et d'étudier les valeurs et secrets de la législation.
- II Mettre en évidence les règles fixes et les aspects flexibles et changeants de la charia, et démontrer sa flexibilité et son adéquation à chaque lieu et à chaque moment.

Types d'objectifs:

Les objectifs varient en plusieurs types selon les considérations de la division, et les types les plus connus sont:

- II Objectifs indispensables: ce sont ceux dont les gens ne peuvent en aucun cas se satisfaire sans en avoir, comme les cinq nécessités, que nous expliquerons plus tard.
- II Objectifs Nécessaires: Ce sont ce dont les gens ont besoin pour réaliser des intérêts importants dans leur vie, dont l'absence entraîne des difficultés et une perturbation de l'ordre général de la vie sans l'éliminer de ses racines, comme cela apparaît dans les détails sur les verdicts de vente, le mariage et d'autres transactions.
- II Objectifs d'amélioration: ce sont des actes qui sont atteints en perfectionnant et en embellissant les conditions et le comportement des gens, comme prendre soin de la beauté des vêtements, préparer la nourriture et toutes les bonnes habitudes de comportement des gens.

Les cinq incontournables:

La loi Islamique est dotée de dispositions suffisantes pour préserver cinq matières principales, que l'on appelait les cinq essentiels - ou universaux - qui sont: (religion - âme - esprit - honneur ou lignée - argent), que ce soit en termes d'existence; Comme il a été légiféré pour qu'il puisse réaliser son existence dans la société, ou en termes de survie et de continuité; En le développant et en le protégeant des causes de corruption et de disparition.

A- Nécessité de religion:

Pour que la religion existe, Dieu a envoyé des messagers, a légiféré sur la religion et l'a rendue compatible avec le bon sens, basé sur des preuves rationnelles et des arguments scientifiques.

Afin de préserver la religion existante après son existence et de la renforcer dans le cœur de ses adeptes, il commença à ériger une barrière de besoins et d'améliorations. Comme l'accomplissement de prières en groupe et divers actes de culte volontaires, et avec toutes ces législations, la religion est enracinée et établie dans l'âme de la personne et dans la société, ce qui réalise pour un être humain, la tranquillité et la bonté pour l'individu et la société.

B- La nécessité de l'âme:

Afin de préserver la vie, l'Islam a légiféré intentionnellement et de manière agressive les représailles contre le meurtre. Il a prévu la punition la plus sévère pour ce meurtre. Dieu, le Tout-Puissant a dit: "Et quiconque tue intentionnellement un croyant, sa récompense est l'Enfer pour y demeurer. Et Dieu s'est mis en colère contre lui et l'a maudit, et lui a préparé un grand châtiment". [An-Nisa: 93], et le Prophète a dit: "Celui qui tue un covenantaire ne sentira pas l'odeur du paradis". Rapporté par Al-Bukhari. Encore il a dit: "Le croyant restera dans une période claire de sa religion tant qu'il ne versera pas de sang interdit". Rapporté par Al-Bukhari.

C- Nécessité de la raison:

Parmi les formules pour préserver l'esprit dans la législation islamique:

- II Dieu Tout-Puissant a fait de l'esprit le centre du devoir de l'homme, c'est le moyen pour comprendre et apprendre. C'est pourquoi Il l'a entouré avec soin et l'a inclus avec les soins nécessaires qui le préserve.
- II L'Islam interdit tout ce qui oblitère complètement ou partiellement l'esprit. Tels que le vin, l'alcool et autres.
- II L'Islam a interdit tout ce qui éloigne, obscurcit et handicape les esprits. Ainsi, l'islam a interdit la divination, la sorcellerie et la revendication de la connaissance de l'invisible.

- II L'Islam a ouvert la porte à l'ijtihad pour trouver des solutions aux problèmes et aux développements modernes, ce qui témoigne de la flexibilité de la loi islamique et indique également à quel point l'Islam respecte l'esprit et l'intelligence.
- II L'Islam tient à développer l'esprit et à fournir tout ce qui la nourrir de façon appropriée, par la quête de la science et des connaissances utiles.
- II L'Islam interdit tout ce qui est considéré comme atteinte à l'esprit par quelque moyen, et punie de délit celui qui nuit l'esprit.

D- Nécessité de lignée de sang:

Pour préserver l'honneur et le lignage, l'Islam a légiféré le mariage. Allah le Tout-Puissant dit: "Alors épousez les femmes qui vous plaisent » [An-Nisa: 3], et la fornication est interdite, Allah dit: "Et n'approchez point la fornication. En vérité, c'est une turpitude et quel mauvais chemin". [Al-Isra: 32].

Le mariage qui protège l'honneur est celui dont les buts originels et subsidiaires sont atteints. Parmi les objectifs subsidiaires du mariage figurent: conjurer les tentations de la vie, baisser le regard et préserver la chasteté.

E- Nécessité d'argent:

L'Islam a directement lié l'argent à la foi, aux valeurs et la morale, car l'aspect moral doit être pris en compte dans la production de l'argent s'il est produit, dans sa consommation s'il est consommé, dans sa distribution s'il est distribué, et dans sa circulation s'il circule. L'un de ces aspects est indépendant de la morale et des valeurs.

Attributs de la charia à traiter les problèmes humanitaires les plus importants:

Premièrement - L'Islam et les questions d'existence:

Des questions telles que: Qui suis-je ? D'où viens-tu ? Qu'est-ce que je fais dans ce monde ? Où vais-je finir ? On les appelle questions existentielles, questions téléologiques ou grandes questions fatidiques. Ce sont des questions qui ont occupé la pensée humaine tout au long de l'histoire, et la raison en est qu'elles sont liées au désir profond et au besoin inhérent à la nature humaine qui recherche des réponses à ces questions.

Les approches et les théories qui explorent de ces questions sont appelées sous plusieurs noms, notamment le terme, vision cosmique, vision du monde, hypothèses du monde, vision externe du monde, planification conceptuelle, vision holistique et autres.

Ces questions reçoivent des réponses globales dans l'Islam, complètement différentes des

réponses des sectes, des religions et des écoles de pensée philosophiques et intellectuelles en termes de: leur source, leur réalisme, leur exhaustivité, leur équilibre, leur positivité, leur efficacité, leur stabilité et leur permanence.

Par exemple: à la lumière du conflit que l'humanité a connu tout au long de son histoire concernant les hypothèses et théories scientifiques expliquant l'origine de l'univers, et l'absence de toute preuve prouvant la validité de ces hypothèses, l'Islam fournit un récit complet de l'origine de l'univers, le début de la création et le début de l'existence de l'homme sur terre, qui est un récit cohérent.

Le musulman tire du Saint Coran et de la Sunna les visions et idées fondamentales qui le définissent, ce qui l'entoure, et sa mission sur cette terre, ainsi que son destin après la mort et la fin de cette vie. Ces idées peuvent être résumées comme suit:



D'où vient l'homme?

La réponse à cette question est claire dans le Saint Coran et la Sunna du Prophète, et est proche de la compréhension et de la saine loi rationnelle. Si le cas est bien présenté clairement; dans le récit, lorsque Dieu Tout-Puissant créa Adam à partir d'argile, puis le forma, lui insuffla son esprit, et créa de lui sa compagne, et les envoya sur la terre, et à partir d'elles la création se multiplia et la progéniture grandit dans sa forme naturelle entre le mâle et la femelle; C'est le début de la création, et c'est une idée logique incontestable, et l'esprit humain ne s'y oppose en aucune façon.

Si nous arrivons à la création de l'homme après Adam et sa femme, nous ne trouvons aucune vision qui ait fourni un détail conforme à la vérité avec cette clarté contenue dans la parole de Dieu Tout-Puissant: "Nous avons certes créé l'homme d'un extrait d'argile, puis Nous en fîmes une goutte de sperme dans un reposoir solide. Ensuite, Nous avons fait du sperme une adhérence; et de l'adhérence Nous avons créé un embryon; puis, de cet embryon Nous avons créé des os et Nous avons revêtu les os de chair. Ensuite, Nous l'avons transformé en une tout autre création. Béni soit donc Allah le Meilleur des créateurs". [Al-Mu'minun: 12-14].



Le but de l'existence humaine:

L'homme sent au plus profond de lui-même que son existence dans cette vie a un but, et il ne peut imaginer qu'il existe simplement pour manger, boire et se reproduire, comme les autres animaux. Alors que les croyances et les philosophes n'ont pas réussi à répondre à la question du but de l'existence de l'homme sur cette terre, l'Islam a clairement indiqué que cette existence était due à la création de l'homme par Dieu. Et cette création a deux grands objectifs:

Le premier - l'adoration de Dieu: selon la parole de Dieu Tout-Puissant: "Et je n'ai créé les Djinns et les hommes que pour m'adorer". [Dhariyat: 56].

Deuxièmement: - Bâtir la Terre: Comme Dieu Tout-Puissant a dit: "C'est Lui qui vous a fait sortir de la terre et vous y a établis". [Hud: 61].



Que se passe-t-il après la mort et où est le destin?

Certaines sectes et écoles de pensée intellectuelles pensaient que l'histoire de l'homme se termine avec sa mort et qu'il n'y a rien après la mort. D'autres pensaient qu'après la mort, l'homme passe d'une forme à une autre, de sorte qu'il peut devenir un animal, un insecte ou quoi que ce soit. D'autres pensaient qu'il y avait une autre vie après la mort, mais ils n'en fournissaient pas une conception suffisante aisée.

Quant à l'Islam, la mort est la fin de la vie d'une personne dans ce bas monde, puis la renaissance et la résurrection viennent comme le début de la vie éternelle. Les versets dans le Coran et les hadiths du Prophète regorgent de détails nombreux et précis sur la condition des gens - croyants et incroyants - depuis la mort jusqu'à l'entrée au paradis ou en enfer.

La renaissance et la résurrection établissent le principe de récompense et de punition, qui est un principe fondamental dans la vie humaine. Ce principe répond à de nombreux dilemmes et problèmes qui ont déconcerté les humains et poussé nombre d'entre eux à l'incrédulité et à l'athéisme. Comme problème ou dilemme du mal; Dans l'Islam, toutes les injustices seront restituées à leurs propriétaires le Jour de la Résurrection après la renaissance et la résurrection, personne n'entrera au Paradis ou en Enfer tant qu'il n'aura pas payé les injustices qu'il doit et récupéré les droits qu'il a auprès de ceux qui lui ont fait du tort.

Ce principe élimine les problèmes, reconforte les âmes confuses et ouvre les portes du confort psychologique, de la tranquillité et du réconfort.

Deuxièmement - Islam et valeurs humaines:

Le concept de valeurs humaines désigne un ensemble de principes, d'idéaux et d'obligations morales fondés sur ce qui est conforme à la nature humaine, et bien que les Nations Unies célèbrent certaines valeurs humaines telles que la fête d'honneur des parents, le respect des personnes âgées ou les droits de l'homme, en consacrant une journée par an à la célébration d'une de ces valeurs et en attirant l'attention sur son importance, nous constatons que l'Islam a précédé tout le monde en énonçant ces valeurs humaines d'une manière remarquable et approfondie, et chaque étudiant de l'Islam dans son livre le Coran et la Sunna du Prophète, verra clairement que l'Islam a véritablement attribué une attention particulière à "l'aspect humain". et lui a donné un large éventail de ses enseignements, directives et législations .

Nous présenterons ici les trois principes qui ont été abordés dans la Charte universelle des droits de l'homme publiée en 1948 et qui a été considéré comme la base des droits de l'homme internationaux, à savoir (liberté, égalité et fraternité), et nous expliquerons la position de l'Islam sur ces points.:

II L'Islam et le concept de liberté:

La liberté dans le concept islamique, c'est ce qui distingue une personne des autres créatures, et grâce à elle, elle est capable d'exercer ses actions et ses comportements avec volonté et choix, sans coercition ni pression, mais dans certaines limites, dont les plus importantes sont: à ne pas violer les principes de l'Islam, procure le bien public et évite la nuisance et la corruption de l'autre, sans aucun mal à soi ou aux autres.

La liberté en Islam signifie libérer l'homme de toute forme de pression, d'oppression, de coercition et d'humiliation, et faire de lui, comme Dieu l'a prévu, un maître honorable sur la terre, un adorateur de Dieu Seul.

Cela inclut la liberté religieuse, intellectuelle, politique et civile, ainsi que toutes les vraies libertés.

En matière de liberté religieuse, l'Islam reconnaît la liberté de croyance et la liberté de pratiquer des rituels. L'Islam n'accepte pas que quiconque soit contraint de quitter une religion qu'il accepte et qu'il embrasse. Nous trouvons dans le Coran mecquois la parole d'Allah, le Tout-Puissant: "Est- ce à toi de contraindre les gens à devenir croyants?" [Yunus: 99], mais nous trouvons dans le Coran Madani le Tout-Puissant dit: "Nulle contrainte en religion ! Car le bon chemin s'est distingué de l'égarement". [Al-Baqarah: 256].

Principes sur la liberté en Islam:

L'Islam a établi des lignes directrices et de principes pour la liberté, comme la règle qui stipule: "Il n'y a ni préjudice causé ni préjudice réciproque» notamment:

II La liberté de l'individu ou du groupe ne doit pas menacer l'intégrité du système

communautaire ni ébranler ses piliers; En violant les réglementations ou limites légales, la liberté s'exerce dans le cadre de l'ordre public et de l'équilibre de la charia.

- II Ne pas violer de côté un droit supérieur, en tenant compte de sa valeur intrinsèque, de son rang et de son résultat. C'est pourquoi l'Islam interdit l'usage arbitraire des droits et libertés, comme celui qui bafoue et nie le droit des pauvres à bénéficier de l'argent des riches (Zakat).
- II Que la liberté d'un individu ne mène pas à nuire les autres libertés ou autrui; quel que soit le mal soit physique ou moral, c'est pourquoi Dieu interdit la médisance, par exemple.

II L'Islam et le concept d'égalité:

L'Islam a approuvé le principe d'égalité et a établi des lois qui peuvent être comprises à la lumière de celui-ci et à leur juste endroit approprié, afin qu'il ne soit pas mal compris ou appliqué. Parmi les formes d'égalité entre les humains dans la loi islamique figurent:

- II L'égalité de l'origine de la création; Dieu Tout-Puissant a dit: "Ô gens, craignez votre Seigneur, qui vous a créé à partir d'une seule âme et à partir d'elle a créé sa compagne et a dispersé d'eux de nombreux hommes et femmes » [An-Nisa: 1]. Le Prophète, paix et salut d'Allah soient sur lui, a dit: "Les gens sont les fils d'Adam et Adam est issu de la poussière". Rapporté par At-Tirmidhi, le Hadith est jugé de bon et vrai.
- II L'égalité devant la charia. Le Prophète, paix et salut d'Allah soient sur lui, a dit: "Il n'y a aucune supériorité pour un Arabe sur un non-Arabe, ni pour un non-Arabe sur un Arabe, ni pour un homme rouge sur un noir, ou un noir sur un rouge, sauf avec piété". Rapporté par l'Imam Ahmad.
- II Égalité entre les enfants dans le don. Dans le hadith, l'un des Compagnons, que Dieu les agrée, a fait un cadeau à l'un de ses fils et n'a pas donné à ses frères. Lorsque le Prophète, paix et salut d'Allah soient sur lui, apprit cela, il dit: "Craignez donc Dieu et soyez juste envers vos enfants". Rapporté par Al-Bukhari, cet ainsi il a refusé d'en témoigner et le Prophète dit: "Je ne témoigne pas de l'injustice". Rapporté par Al-Bukhari et Mouslim.

Principes pour l'égalité en l'Islam:

L'égalité en Islam n'est pas absolue, mais elle est plutôt limitée par la règle de justice, qui est le fondement de tout système. L'Islam reconnaît l'égalité lorsque les gens sont égaux dans un domaine, mais lorsqu'il existe des disparités et des différences significatives entre eux, alors l'égalité peut être une injustice.

Par exemple: si un employeur voulait récompenser ses employés et assimilait la personne laborieuse et diligente à la personne négligente et abusive, alors l'égalité ici serait une injustice, et de même si nous voulons rendre les femmes et les hommes égaux et exiger qu'elles fassent le travail acharné que font les hommes, alors l'égalité ici serait injuste pour eux. C'est pourquoi l'Islam, dans ces cas-là, donne la priorité à la justice plutôt qu'à l'égalité.

II L'Islam et le concept de fraternité:

Le mot "fraternité" est utilisé pour désigner une lignée proche, et il peut être utilisé pour désigner une "lignée lointaine" signifiant l'appartenance à une famille. Le père de l'humanité est Adam, que la paix soit sur lui, et il est utilisé pour désigner l'affiliation à un peuple, comme Allah le Tout-Puissant a dit: "Et aux 'Âd, leur frère Hûd: "Ô mon peuple, dit-il, adorez Allah !" [Al-A'raf: 65], et il est utilisé pour désigner un ami et un compagnon, et il est utilisé pour désigner ceux qui sont de même religion. Comme Dieu Tout-Puissant le dit: "Mais s'ils se repentent, accomplissent la prière (As-Salât) et acquittent l'aumône (Az-Zakât), ils deviendront vos frères en religion". [Al-Tawbah: 11], et Dieu Tout-Puissant dit à propos de Frères non musulmans: "Quant aux méchants, leurs partenaires diaboliques les enfoncent dans l'aberration, puis ils ne cessent (de s'enfoncer)". [Al-A'raf: 202], y compris les camarades de travail, ou de copains dans le bien ou du mal, ainsi dit-on: frères de travail et frères de consolation.

Types de fraternité en Islam:

La fraternité en Islam se divise en deux types:

- II Fraternité islamique: Dieu Tout-Puissant a dit: «Les croyants ne sont que des frères. Etablissez la concorde entre vos frères, et craignez Allah » [Al-Hujurat: 10], et ses exemples les plus forts est le fait que le Prophète avait noué la fraternité entre les immigrés et les Ansar.
- II Fraternité générale: qui est le lien normal entre les humain - autre que le lien de l'Islam - qui rassemble deux ou plusieurs parties, et se caractérise par la permanence et la continuité. Comme la lignée, l'allaitement ou la participation à la tribu ou la patrie, ou pour une cause ou œuvres, et ainsi de suite.

Il y a une généralité et une spécificité qui caractérise la fraternité générale et la fraternité islamique, et qui peut se résumer par le fait que chaque âme en Islam, a droit de respect de l'humanité au sens général. Si l'Islam se combine l'humanité avec les lois islamique, le droit et devoirs deviennent double.

Troisièmement - Islam et droits de l'homme:

Il existe des différences et des avantages entre les droits de l'homme dans l'Islam et ceux de la pensée occidentale, notamment:

- II La source: La source de ces droits en Islam est Dieu Tout-Puissant. Il juge entre Ses créations selon ce qu'Il veut, et Il ne juge entre elles qu'avec justice. Le Tout-Puissant a dit: "En effet, le jugement n'appartient à nul autre qu'à Dieu. Il raconte la vérité et Il est le meilleur des dispensateurs". [Al-An'am: 57]. Et Il dit encore: "En effet, c'est à Lui qu'appartient le jugement, et Il est le plus rapide des juges". [Al-An'am: 62].
- II Constance: Ces droits ne changent pas avec le changement de temps ou les changements de circonstances et de conditions.
- II Globalité et objectif noble.

- II Du point de départ sur al-Ihsan, c'est-à-dire la bonté qui est le fait que le serviteur est veillé de la crainte de Dieu Tout-Puissant, qui garantit sa protection et ses soins, et assure sa présence et sa sainteté en réalisant qu'il aura rendu son compte devant Dieu.
- II Les droits de l'homme en Islam ne s'arrêtent pas aux limites des recommandations. L'Islam les a plutôt élevés au rang de devoirs. Il ne s'agit pas simplement de droits de l'homme, mais plutôt d'obligations divines, de devoirs et de devoirs légaux.
- II L'équilibre entre droits et devoirs, le Prophète a dit: "Accomplissez votre devoir et demandez à Dieu ce qui est à vous". Rapporté par l'Imam Ahmad et c'est authentique.

Quatrièmement - L'Islam et les femmes:

La question des femmes et de leurs droits est l'un des sujets controversés les plus importants de l'époque actuelle, et la promotion médiatique trompeuse s'associe aux motivations de la mondialisation occidentale en diffusant l'idée selon laquelle la religion islamique a établi les bases de l'oppression contre des femmes.

II Expliquer la réalité des femmes avant l'Islam:

Les sociétés qui ont précédé l'Islam considéraient les femmes comme un objet inférieur, en les privant de leurs droits, en les soumettant à l'injustice, de Romains à la Grèce en passant par la péninsule arabique, où l'infanticide féminin apparaissait par peur de la honte. En bref, les femmes n'avaient ni statut ni dignité dans toutes les sociétés qui ont précédé l'Islam, sauf de rares cas ici et là.

II Quelques témoignages et exemples de respect des femmes par l'Islam:

Par l'envoi du Prophète, la lumière de l'Islam a brillé et les femmes ont obtenu leurs droits. Elles ont connu leur statut et ont respiré le souffle de la vraie liberté. L'Islam honorait les femmes en faisant d'elles les homologues de l'homme, frères et sœurs. Il n'a pas fait de différence entre eux dans les droits et devoirs de l'Islam sauf en ce que chacun d'eux a des caractéristiques que l'autre n'a pas.

L'Islam se soucie des femmes: une mère, une sœur, une fille et une épouse, et lui a accordé des droits qui garantissent son bonheur dans les deux mondes et la protègent de la vulgarité dans sa jeunesse et de la perte dans sa vieillesse. Voici quelques exemples:

Le Prophète, conseillait un homme d'être avec sa mère et il dit: "Malheur à toi, attache-toi à ta mère, c'est d'elle que tu auras le Paradis". Rapporté par Ibn Majah et authentifié par Al-Albani, et le Prophète, dit: "Traitez bien les femmes". Rapporté par Al-Bukhari et Mouslim, et il dit encore: "Le meilleur d'entre vous est le meilleur pour sa famille, et je suis le meilleur pour ma famille." Rapporté par At-Tirmidhi et jugé de bon et authentique hadith.

Cinquièmement - L'Islam et les transactions financières:

La loi islamique est une loi globale qui s'applique à tout système qui gouverne l'individu, la société et l'État, y compris le système financier et économique. La charia, avec ses dispositions dans tout système, vise à réaliser la justice sociale, à renforcer des liens humains dans la société et à consolider la puissance matérielle de l'État.

La législation islamique en matière d'économie et de finances est unique en son genre et de plus en réalité, elle est antique et authentique en elle-même et indépendante dans ses préceptes.

Voici quelques points saillants des vertus de la loi islamique sur certaines questions économiques et financières:

II Islam et usure:

Le Riba signifie: linguistiquement crédit, augmentation et croissance.

Et le terme veut dire ici: une augmentation de quelque chose de spécifique, ou c'est une augmentation des choses et mot nassa (c'est-à-dire un retard) des choses.

Types de Riba ou usure:

- Riba al-Fadl: qui est la différenciation dans la vente de chaque type contre un autre, ce qui implique l'usure.
- Riba al-Nasi'ah: qui est un retard dans le paiement de ce qu'implique l'usure.

Sagesse:

L'usure est interdite avec des preuves de Coran, de la Sunna et le consensus musulman, et constitue l'un des péchés majeurs. Dieu, le Tout-Puissant dit: "Ceux qui mangent [pratiquent] de l'intérêt usuraire ne se tiendront (au jour du Jugement Dernier) que comme se tient celui que le toucher de Satan a bouleversé. Cela, parce qu'ils disent: "Le commerce est tout à fait comme l'intérêt." Alors qu'Allah a rendu licite le commerce, et illicite l'intérêt. Celui, donc, qui cesse dès que lui est venue une exhortation de son Seigneur, peut conserver ce qu'il a acquis auparavant; et son affaire dépend d'Allah. Mais quiconque récidive... alors les voilà, les gens du Feu ! Ils y demeureront éternellement". [Al-Baqarah: 275], et le Prophète a dit dans le hadith: "Il est maudit celui qui consomme l'usure, celui qui la paie, les deux qui en sont témoins et celui qui l'écrit". Rapporté par Ibn Majah et authentifié par Al-Albani.

II Islam et héritage:

Héritage: c'est ce qu'une personne laisse à ses héritiers en termes d'argent et de droits.

Les lois sur l'héritage sont l'un des textes législatifs les plus importants qui réalisent la solidarité entre les membres d'une même famille et entre les générations successives, car

Dieu Tout-Puissant l'a divisé en un partage équitable, égalisant l'effort et la récompense, et entre le butin et les pertes au sein de l'environnement familial.

La plupart de ceux qui ne sont pas d'accord à cet égard sont ceux qui revendiquent l'égalité absolue et qui disent: Pourquoi Dieu a-t-il légiféré... l'héritage d'une femme à la moitié de l'héritage d'un homme ? Ces gens oublient - ou ignorent - que cette division (dans laquelle un homme reçoit la part de deux femmes) est un cas particulier parmi d'autres, car la part de la femme n'est pas toujours la moitié de la part masculine, et l'explication en est comme suit:

- Il existe des cas dans lesquels une femme hérite de la moitié de ce dont un homme hérite.
- Il existe d'autres cas dans lesquels les femmes héritent comme les hommes.
- d'autres cas dans lesquels les femmes héritent davantage que les hommes.
- Enfin, il existe des cas dans lesquels une femme hérite mais pas son homologue masculin.

Nous sommes étonnés que quelqu'un vienne ensuite critiquer cette législation stricte !

Sixièmement - L'Islam et les châtiments corporelles légales:

Les punitions légales sont les punitions qui sont énoncées dans un texte juridique pour ceux qui commettent ce qui l'exige, et elles sont définies comme une punition déterminée par la charia, qu'il s'agisse d'un droit de Dieu ou du serviteur. Comme couper la main d'un voleur, fouetter ou lapider un adultère et tuer un apostat.

L'une des caractéristiques du système hudud dans la législation islamique est qu'il a été établi selon une approche divine, en tenant compte de la nature humaine avec laquelle Dieu a créé les hommes, et qu'Il a créé des châtiments qui leur conviennent pour les crimes. Ce système a prouvé – tout au long de l'histoire – son succès dans la protection de la communauté musulmane contre de sérieux parasites.

Le système de punition en Islam vise à atteindre des buts élevés, des buts louables et des règles profondes. Il présente également des caractéristiques qui le distinguent des autres systèmes de punition, notamment:

- Il n'y a aucune miséricorde envers le délinquant en le purifiant de ses péchés, et cela n'est pas par méchanceté.
- Parmi ces punitions, il y a ce qui est de vengeance ou compensation, ce qui est de réprimande et dissuasion.
- La plupart des peines sont imposées sur le corps du transgresseur, et non sur ses biens.
- La plupart des cas, on repousse la mise en œuvre de ces punitions.
- La charia accorde plus d'importance à la dissimulation de l'auteur du crime qu'à sa dénonciation et à sa punition, à moins que l'intérêt général l'exige.



- Il n'y a aucune différence entre les nobles et les humbles, les riches et les pauvres, car ils sont tous égaux devant la charia. Dans un hadith, le Prophète a dit: "En effet, la destruction de ceux qui vous ont précédé était que si le noble d'entre eux volait, ils l'abandonneraient, et si le faible d'entre eux volait, ils lui imposeraient le châtement, et moi, par Celui dans la main duquel est mon âme, si Fatima, fille de Mohamed, avait volé, je lui aurais coupé la main". Rapporté par Al-Bukhari et Mouslim.

**La cinquième
convenance**

**Caractéristiques et compétences
de ceux qui introduisent l'Islam**

Objectif de compétence

**Fournir aux stagiaires
les qualités et les
compétences nécessaires
pour introduire l'Islam**

- 01** **Caractéristiques de ceux qui introduisent l'Islam**
- 02** **Méthodes d'introduction de l'Islam**
- 03** **Moyens d'introduire l'Islam**
- 04** **Types d'invités et leurs caractéristiques**
- 05** **la Da'wah progressif**



01

Caractéristiques de ceux qui introduisent l'Islam

COMPÉTENCES
pour une performance
administrative efficace

Les qualités et la moralité d'un prédicateur sont parmi les éléments les plus importants qui sont évoquées lorsqu'on parle d'un prédicateur qui appelle les gens vers Allah, le Tout-Puisant, et ce sujet a deux aspects importants:

La première: Le prédicateur suit ce chemin en recherchant la récompense et la satisfaction d'Allah, et qu'il ne recherche pas la récompense ou la gratitude des gens. Il est très nécessaire qu'il soit d'une bonne morale qui rendrait son travail acceptable aux yeux d'Allah, comme la sincérité de l'intention, l'honnêteté et le fait de suivre l'exemple du Prophète ainsi de suite.

La seconde: Avoir ces qualités et ces valeurs morales comme exemple, est l'un des facteurs qui aideront son appel à être accepté et réussi, étant cela son projet de vie et la vie de tout musulman. Allah dit à son Prophète: "C'est par quelque miséricorde de la part d'Allah que tu (Muhammad) as été si doux envers eux ! Mais si tu avais été rude, au cœur dur, ils se seraient enfuis de ton entourage" [Al-Imran: 159].

01

Définition de caractère et ses types

Le mot caractère dans la langue a des significations telles que la description, la condition et l'apparence. Ibn Faris, qu'Allah lui fasse miséricorde, a dit: (Le caractère: L'attribut nécessaire à une chose). Il s'agit ici des qualités, physique et des caractéristiques que possède le leader dans la mission d'introduire l'Islam.

01 Catégories des caractéristiques du prédicateur

Ils sont classés en quatre catégories: caractéristiques personnelles, caractéristiques de foi et morales, caractéristiques cognitifs scientifiques et traits de compétences. Vous trouverez ci-dessous un aperçu des caractéristiques les plus importantes sur chaque catégorie.

A/ Caractéristiques personnelles:

Ce sont les qualités qui distinguent chaque personne des autres, et certaines de ces qualités sont innées et naturelles, Allah les donne à qu'Il veut de Sa création sans aucun effort de sa part. Certains d'entre eux sont acquis et on peut les développer par la pratique et d'efforts personnels. Parmi les qualités personnelles les plus importantes d'un prédicateur figurent:

■ Le pouvoir de la conscience: c'est avoir la conscience sur des questions entourant le processus d'introduction de l'Islam et une bonne appréciation des relations qui y sont associées, et cela comprend:

- Conscience et vigilance sur des réalités des efforts et moyens d'introduire l'Islam et des exigences de son époque.
- Avoir conscience sur la réalité de vécus des gens, leur culture et des réalités de la société.
- Avoir conscience de soi et des circonstances et conditions qui l'entourent.

■ Intelligence, perspicacité et vivacité d'esprit: sur les événements qu'il aura à rencontrer sur scènes a savoir bien se comporter dans de différentes situations, avec la société et les cultures.

■ Bon traitement: Parmi ses exigences figurent la patience, la douceur, la miséricorde, la chevalerie, la gentillesse et la gaieté.

■ Position et déclaration: Cela inclut l'éloquence de la langue, la bonne apparence et la santé physique.

■ Haute détermination et force de détermination: c'est la motivation pour l'action, et la force de détermination est l'élément qui pousse à atteindre l'objectif. Ils sont importants pour introduire l'Islam et ont un impact évident sur les personnes invitées.

B/ Foi et qualités morales:

■ **La première qualité - la sincérité:** C'est distinguer Allah Seul, La Vérité, avec l'intention d'obéissance, mais aussi on dit que c'est éloigner l'action de l'observation des êtres créés.

Le prédicateur doit consacrer son œuvre à Allah, le Tout-Puissant, afin qu'il soit récompensé, rémunéré et accepté de sa part. Allah, le Tout-Puissant a dit: "Celui qui a créé la mort et la vie afin de vous tester pour savoir lequel d'entre vous est le meilleur en actes" Al-Mulk: 2. Allah a dit: "Afin qu'Il vous teste pour savoir lequel d'entre vous est le meilleur en actes." Il n'a pas dit lequel d'entre vous a plus d'œuvres, mais les meilleures actions qui sont celles qui sont sincères devant Lui, le Tout-Puissant et conformes à la Sunna de Son Prophète.

■ **Deuxième caractéristique - la confiance:** Cela signifie la sincérité de la confiance du cœur en Allah, le Tout-Puissant afin d'acquérir de ses bienfaits et repousser le mal, la confiance en Allah, la soumission à son commandement et la certitude du serviteur que son décret est sur lui. C'est pour cela qu'Allah ordonne d'avoir confiance en lui et en a fait une condition de la foi. Allah dit: "Et placez votre confiance en Dieu si vous êtes croyants." [Tableau: 23]

■ **La troisième caractéristique - avoir la bonne foi en Dieu:** Ce qui signifie que le musulman doit être sûr que Dieu, le Tout-Puissant, répondra à ses prières, et avoir confiance qu'Il lui accepte et lui pardon, lui récompense, accomplisse ses promesses et tout ce que ses noms et attributs, qu'Il soit glorifié et exalté, exigent. Ibn al-Qayyim, qu'Allah lui fasse miséricorde, a dit: Chaque fois qu'un serviteur est de bonne foi avec Dieu, une bonne espérance en Lui et une confiance sincère en Lui, Dieu ne le décevra jamais en Lui, car Lui, Gloire à Lui, ne déçoit jamais une personne pleine d'espoir, et le travail d'un travailleur ne se perd pas non plus. (Madarij as-Salikeen 1/469).

■ **La quatrième caractéristique - la crainte et la peur de Dieu:** La peur est un élément teintée d'exaltation, et il est dit: C'est la peur associée au respect, et il a été dit: C'est la douleur du cœur due à l'attente de quelque chose de mauvais dans l'avenir, parfois due aux nombreux crimes du serviteur, et parfois par la connaissance de la majesté et du prestige d'Allah.

■ **Cinquième caractéristique – la relation avec Allah:** Le chemin de la Da'wah est un long chemin avec des épreuves, et la meilleure aide pour se tenir dans ce chemin avec fermeté est d'être bien attaché à la religion de Dieu, d'avoir l'assurance de sa justesse, et d'être purifié par des actes d'obéissance et d'adoration. C'est avec tout cela que le prédicateur sera déifié et proche de son Seigneur, et c'est comme cela qu'était le Prophète. Aisha, qu'Allah l'agrée, a raconté que le Prophète se levait la nuit jusqu'à ce que ses pieds soient épuisés. (Rapporté par Al-Bukhari).

■ **La sixième caractéristique - la patience:** La patience est un caractère vertueux de l'âme; Il empêche son propriétaire de faire ce qui n'est pas bon ou beau, et c'est l'un des pouvoirs de l'âme par lequel le statut d'un homme est amélioré et ses affaires sont avérées.

Le statut de la patience est énorme, et sa vertu est grande, et c'est l'une des qualités les plus importantes de ceux qui sont déterminés parmi les messagers. Allah, le Tout-Puis-

sant a dit: "Soyez donc patients comme ceux des messagers résolus ont été patients, et ne vous précipitez pas vers eux" (Al-Ahqaf: 35).

La patience est l'une des qualités les plus importantes qu'un prédicateur doit posséder, car le chemin de la Da'wah est plein de difficultés et d'obstacles, et beaucoup de mal peut lui arriver de la part de ceux qui sont appelés ou d'autres. La patience d'un prédicateur se réalise en deux éléments: la patience pour continuer à la Da'wah, l'améliorer et la faire réussir, et la patience avec les nuisances de ceux-là qu'il appelle, en paroles ou actions.

■ **Septième caractéristique – la bonté et douceur:** La bonté et la douceur sont à l'opposé de la violence et de la sévérité, et la bonté inclut à la fois les paroles et les actes. Être bon envers ceux qui sont appelés est l'une des clés de l'appel réussi et accepté par les gens. Allah a donné cette qualité à son Prophète, et Il dit: "C'est par quelque miséricorde de la part d'Allah que tu (Muhammad) as été si doux envers eux ! Mais si tu avais été rude, au cœur dur, ils se seraient enfuis de ton entourage. Pardonne-leur donc, et implore pour eux le pardon (d'Allah). Et consulte-les à propos des affaires;" [Al Imran: 159].

■ **La huitième caractéristique - l'humilité:** Cela signifie qu'une personne se satisfait d'un statut inférieur à ce que méritent sa vertu et son statut. L'humilité est un caractère louable, et c'est l'une des caractéristiques les plus spéciales des croyants pieux, et l'un des attributs les plus nobles des gens honnêtes.

Dans le hadith, le Messenger d'Allah a dit: "Allah m'a inspiré à être humble afin que personne ne soit fier de qui que ce soit et que personne n'opprime personne." Rapporté par Mouslim. Cheikh Ibn Outhaymine, qu'Allah lui fasse miséricorde, a dit à propos de ce hadith: Cela signifie: que chacun soit humble envers l'autre et ne s'élève pas au-dessus de lui; Au contraire, cela le rend apprécié ou l'honore davantage.

C/ Qualités scientifiques et cognitives:

■ **La première qualité - la connaissance:** Le succès de l'appel et l'ampleur de sa diffusion sont liés à l'étendue des connaissances de ses membres et de ses dirigeants, à l'exactitude de leur compréhension et à la profondeur de leur science. Al-Bukhari a classé dans le Livre de la Connaissance de son Sahih (Chapitre Connaissance avant la Parole et l'Action) citant le verset où Allah dit: "Sache donc qu'en vérité, il n'y a point de divinité à part Allah, et implore le pardon pour ton péché, ainsi que pour les croyants et les croyantes. [Muhammad: 19]. Ibn Al-Munir a dit, commentant la parole d'Al-Bukhari: Je pense - et Allah sait mieux - que la connaissance est une condition de la validité des paroles et des actions.

Il est très important pour le prédicateur qu'il ressente l'importance et la vertu de la connaissance et sa quête, comme le Prophète l'a dit: "Celui qui suit un chemin en quête de connaissance, Allah lui facilitera le chemin du Paradis." Rapporté par Mouslim.



Une pause sur la connaissance et le travail:

L'une des choses les plus dangereuses qui arrivent à un prédicateur est le divorce entre son savoir et de son travail, car il n'y a rien de bon d'un prédicateur dont le travail n'est pas conforme à la parole et son savoir, dont le comportement n'est pas droit. Allah, le-Tout- Puissant a blâmé ceux dont les actions ne correspondent pas à leur connaissance. Il dit: "Ô vous qui avez cru ! Pourquoi dites-vous ce que vous ne faites pas ? C'est une grande abomination auprès d'Allah que de dire ce que vous ne faites pas." [Al-Saff: 2-3].

La deuxième qualité - la perspicacité: La perspicacité est le plus haut degré de connaissance, comme l'a dit Ibn al-Qayyim, qu'Allah lui fasse miséricorde, et c'est le chemin du Prophète, que la paix et le salut d'Allah soient sur lui, et le chemin de ses disciples compagnons. Allah dit: "Dis: "Voici ma voie ! J'appelle les gens [à la religion] d'Allah, moi et ceux qui me suivent, nous basant sur une preuve évidente." [Joseph: 108].

La limite de la perspicacité pour le prédicateur et celui qui introduit l'Islam, est qu'il ait une vision sur ce à quoi il travaille, les circonstances de ceux qu'il appelle, ainsi que des moyens et méthodes de l'appel.

La troisième qualité - la sagesse: Cela signifie la justesse dans le discours, l'action et la croyance, et le fait de placer chaque chose à sa place avec précision et maîtrise, c'est un facteur - après la grâce d'Allah - pour son succès à bien introduire l'Islam, car il est inconcevable qu'un quelconque effort de la Da'wah soit réussi s'il manque de sagesse. Allah dit: "Il donne la sagesse à qui Il veut. Et celui à qui la sagesse est donnée, vraiment, c'est un bien immense qui lui est donné." [Al-Baqarah: 269].

La quatrième caractéristique - modération et équilibre: La modération et l'équilibre entre deux situations impliquent de ne pas dépasser les limites requises deçà ou delà, et la modération dans le Saint Coran et la Sunna du Prophète ont des significations liées souvent au terme de: justice et choix, ou quelle que soit entre deux parties répréhensibles. Toutefois, ce qui est caractérisée par la bonté et la mutualité est ce que l'on peut décrire à juste titre par la description de la modération et l'équilibre. Allah, le Tout-Puissant dit: "Et ainsi Nous avons fait de vous une nation modérée, afin que vous soyez des témoins auprès du peuple." [Al-Baqarah: 143].

Cinquième caractéristique – science de la réalité: Avoir la science de la réalité signifie comprendre les épreuves, les changements du vécu des musulmans, les relier au mode de vie contemporain, à ses problèmes et à ses évolutions, les étudier et s'efforcer d'en déduire les règles de la charia. Allah dit: "C'est ainsi que Nous détaillons les preuves, afin qu'apparaisse clairement le chemin des criminels". [Al-An'am: 55]. Ouvrir la voie aux criminels dépend de la compréhension de leurs plans et objectifs, ainsi que des chemins

qu'ils empruntent pour atteindre ces objectifs, et tout cela est inclus dans la science de la réalité.

- **Sixième caractéristique - justice avec les contrevenants:** La justice signifie donner à chacun son droit, et la justice est une caractéristique des musulmans, et une caractéristique des sunnites en particulier. Allah dit: "Dieu commande la justice", que ce soit dans le droit d'Allah ou dans le droit de ses serviteurs, le proche et le lointain, l'ami et l'ennemi, le croyant et l'infidèle.

Et parce que l'être humain par sa nature, se range du côté de celui qu'il aime et de devient féroce dans sa querelle avec celui qu'il hait, Allah le Tout-Puissant a dit: "Et que la haine d'un peuple ne vous oblige pas à ne pas être juste. Soyez juste, c'est plus proche de la piété, et craignez Dieu. En effet, Dieu est Omniscient. Quoi que vous fassiez" [Al-Maeda: 8]. Il est important pour le prédicateur et celui qui introduit l'islam qu'il soit juste dans toutes les questions; En évaluant des livres, en jugeant les auteurs et en jugeant les opinions de ceux qui s'y opposent.

D/ Qualités de compétences:

Définition de la compétence: Cela signifie la maîtrise d'appliquer l'information, qui par répétition devient un comportement de l'individu.

Un prédicateur qui introduit l'Islam a besoin de nombreuses compétences pour être capable de transmettre pleinement le message de l'Islam et de créer l'impact souhaité sur le public cible. Parmi ces compétences figurent:

- L'art de la parole éminente.
- Le langage corporel.
- Compétence de lecture et d'apprentissage.
- Compétences en autogestion.
- Compétences en matière de communication et de correspondance.
- Compétences de persuasion et d'influence.
- Compétences en matière de travail d'équipe et de coopération avec l'équipe.
- Compétences de conscience des conditions des personnes cibles.
- Les capacités d'argumentation, de débat et de réfutation des soupçons.
- Compétences en matière d'édition, de rédaction et de médias.
- Compétences techniques.



01

Méthodes d'introduction de l'Islam

COMPÉTENCES
pour une performance
administrative efficace

Les méthodes d'introduction de l'Islam désignent une méthode, une façon ou un art de communiquer l'Islam et d'éliminer les obstacles à celui-ci, afin d'influencer et de persuader. Les sources fondamentales à partir desquelles celui qui introduit l'Islam peut tirer ses méthodes sont le Coran, la Sunna et les biographies des prédécesseurs pieux et ceux qui les ont suivis dans la droiture.

Les méthodes les plus importantes pour introduire l'Islam:

Il existe de nombreuses méthodes pour introduire l'Islam, et toutes nécessitent de la sagesse dans leur choix et leur utilisation. Parmi ces méthodes les plus importantes et plus largement utilisées figurent:

- II Méthodes mentales
- II Méthodes émotionnelles
- II Méthodes sensorielles
- II Méthodes générales

01 Méthodes mentales

Ce sont des méthodes qui visent à aborder et à stimuler l'esprit et la logique, et qui font appel à la réflexion, à la contemplation, à la vigilance et à la concentration.

Le Saint Coran a beaucoup utilisé cette méthode. Allah a dit: “Que ne parcourent-ils sur la Terre afin d’avoir des cœurs pour comprendre, et des oreilles pour entendre ? Car ce ne sont pas les yeux qui s’aveuglent, mais, ce sont les cœurs dans les poitrines qui s’aveuglent”. [Al-Hajj: 46].

Cette méthode possède aujourd’hui une grande importance, notamment s’il s’agit d’appeler des rationalistes qui ne croient qu’aux rationalités.



Le style rationaliste se caractérise par les éléments suivants:

- II Il parle à l'esprit et stimule la réflexion.
- II Il est basé sur des règles et des déductions logiques.
- II Son influence est forte sur les invités et a la capacité de renforcer ou de changer les tendances et les convictions.
- II Il vain l'adversaire têtue.

Parmi les méthodes rationalistes:



Méthode de comparaison:

Cela signifie mesurer entre deux ou plusieurs phénomènes dans le but de déterminer la vérité ou d’identifier les aspects de différence et d’accord. Il a été cité dans le Saint Coran et la Sunna pour comparer la vérité et le mensonge, et pour prouver la vérité par une comparaison rationnelle et logique, y compris la parole d’Allah, le Tout-Puissant: “Lequel est plus méritant ? Est-ce celui qui a fondé son édifice sur la piété et l’agrément d’Allah, ou bien celui qui a placé les assises de sa construction sur le bord d’une falaise croulante et qui croula avec lui dans le feu de l’Enfer ? Et Allah ne guide pas les gens injustes.” [Al-Tawbah: 109].



Méthode de sondage et de division:

Cela signifie que l’objecteur énumère toutes les descriptions qui sont appropriées pour déduire la décision sur l’original, puis clarifie l’erreur et le manque d’aptitude au raisonnement (Sharh Mukhtasar al-Rawdah par al-Toukhi, 3/492). Cette méthode rationnelle est l’une des méthodes les plus importantes pouvant être utilisées dans les dialogues, discussions et débats, en raison de son discours logique, pour convaincre l’adversaire avec des arguments.

Le Noble Coran a mentionné cette méthode, et Allah dit: “Allah ne S’est point attribué d’enfant et il n’existe point de divinité avec Lui; sinon, chaque divinité s’en irait avec ce qu’elle a créé et certaines seraient supérieures aux autres. Gloire à Allah ! Il est bien au-dessus de tout ce qu’ils décrivent.” [Al-Mu'minun: 91].



Style des proverbes:

Il est utilisé pour établir des parallèles, rapprocher les sens et éveiller les sens. Allah nous informe que des proverbes suscitent les gens pour qu'ils y réfléchissent et y observent, alors Allah dit: “Et ce sont des proverbes que Nous présentons aux gens, et personne ne les comprend, sauf ceux qui ont la connaissance.” [Al-Ankabut: 43].



Avantages des proverbes et exemples:

- || Comprend ce que l'on veut dire.
- || Cela rapproche le sens.
- || Agrandis la compréhension du sens dans l'esprit.
- || Persuasion et argumentation.

02 Styles émotionnels

L'émotion est un instinct inné, Allah l'a créée chez l'homme, l'a encreée et a stimulée les éléments qui la suscitent. Les méthodes émotionnelles dans la Da'wah sont des méthodes qui suscitent des émotions et attisent les sentiments et la conscience. Les Messagers, que la paix et salut d'Allah soient sur eux, ont utilisé le style émotionnel sous de nombreuses formes et types.

Le style émotionnel se caractérise par les éléments suivants:

- || S'adresser au cœur.
- || Se base sur des phrases et des mots charmants.
- || Les contrevenants en sont affectés.

Les formes les plus importantes de cette méthode sont les suivantes:



Une manière douce dans la parole aux invités:

La gentillesse dans les paroles et la compassion, la miséricorde et la douceur envers les invités, par les actes et les paroles font partie des belles choses du Da'wah islamique. La nature humaine évite ceux qui maltraitent, agressent ou violent les gens. Allah dit: "C'est par quelque miséricorde de la part d'Allah que tu (Muhammad) as été si doux envers eux ! Mais si tu avais été rude, au cœur dur, ils se seraient enfuis de ton entourage. Pardonne-leur donc, et implore pour eux le pardon (d'Allah). Et consulte-les à propos des affaires; puis, une fois que tu t'es décidé, confie-toi donc à Allah. Allah aime, en vérité, ceux qui Lui font confiance." [Al Imran: 159]. Allah, le Tout-Puissant a guidé Moïse et Aaron, que la paix soit sur eux, à faire preuve de bonté et de douceur envers Pharaon, qui a affirmé être une divinité. Allah dit: "Pars, toi et ton frère, avec Mes prodiges; et ne faiblissez pas de M'invoquer. Allez vers Pharaon ! Il s'est vraiment rebellé. Puis, parlez-lui gentiment. Peut-être se rappellera-t-il ou [Me] craindra-t-il ?" [Taha: 42-44].

Ibn Katheer, qu'Allah lui fasse miséricorde, a dit: Ce verset contient une grande leçon. C'est que Pharaon était extrêmement arrogant et imposant, et Moïse, que la paix soit sur lui, était l'élite de Dieu parmi Sa création, et malgré cela, il a reçu l'ordre de ne s'adresser à Pharaon qu'avec gentillesse et douceur. (Interprétation du Grand Coran 3/170).

Le prédicateur doit attiser ses invités en mentionnant leur gentillesse et leurs bonnes manières, et leur parler dans l'esprit d'un conseiller compatissant, sincère et humble.



Méthode de placer les gens à leur place:

Il s'agit d'une méthode importante de la Da'wah, appropriée pour les personnes nobles, à leurs aînés et aux personnes de prestige et de statut. Aïcha a dit: (Le Messager de Dieu nous a ordonné de placer les gens à leur place qu'ils méritent) (mentionné par Mouslim dans l'introduction du 21/01).



Méthode d'encouragement et d'intimidation:

Cette méthode est l'une des méthodes rhétoriques utilisées dans le Saint Coran et la Sunna, et c'est l'une des méthodes de Da'wah les plus efficaces qui repose sur des éléments de récompense et de punition.

L'encouragement désigne tout ce qui encourage celui qui est appelé à répondre, à accepter la vérité et à y adhérer. Quant à l'intimidation, c'est tout ce qui effraie et avertit celui qui est invité à ne pas répondre, à rejeter la vérité, ou à ne pas y adhérer après l'avoir acceptée.

Peut-être que l'encouragement et l'intimidation sont combinés dans un seul verset, où Allah, le Tout-Puissant dit: "En effet, votre Seigneur est prompt à punir, et en effet, Il est Pardonneur et Miséricordieux." [Al-An'am: 165]. Encore Il dit: "Le Pardonneur des péchés, l'Accueillant au repentir, le Dur en punition, le Détenteur des faveurs. Point de divinité à part Lui et vers Lui est la destination." [Ghafir: 3].

Tout comme le Saint Coran est plein d'encouragement et d'intimidation, c'est de même la Sunna les évoque pleinement, en raison de l'importance de cette méthode et de son impact, et dans le hadith d'Abu Hurairah, le Messenger de Dieu a dit: "Si le croyant savait ce qu'Allah a comme punition, personne ne convoiterait son Paradis, et si l'incroyant savait ce qu'Allah a comme miséricorde, personne ne désespérerait de Son Paradis." (Rapporté par Mouslim).

03 Méthodes sensorielles

Il s'agit d'une méthode de Da'wah qui passionne les gens avec des choses tangibles et qui s'appuie sur des observations, des expériences et des simulations.

Le style sensoriel se caractérise par les éléments suivants:

- || S'adresser à l'esprit avec des choses tangibles.
- || La force et la rapidité de son influence sur les invités dépend sur des choses sensibles, palpables et visibles.
- || Facilité de manipulation; Tout le monde regarde et voit à quoi on fait référence.

Les méthodes sensorielles comprennent:



|| Style qui attire l'attention sur les créatures:

La grandeur des créatures que nous voyons est due à la grandeur de leur Créateur, et le Saint Coran nous a exhorté à réfléchir sur ces créatures, leurs types et leurs formes. Allah dit: "Il y a sur terre des preuves pour ceux qui croient avec certitude; ainsi qu'en vous-mêmes. N'observez-vous donc pas ?" [Al-Dharyat: 20-21].

Ibn Kathir, que Allah lui fasse miséricorde, a dit: (Il contient des versets qui indiquent la grandeur de son Créateur et Sa puissance éblouissante, à partir de ce qu'Il a créé en lui de toutes sortes de plantes et d'animaux, de lits et de montagnes, de friches, de rivières, et les mers, et les différences dans les langues et les couleurs des gens, et les volontés et les pouvoirs avec lesquels ils ont été créés, et la disparité entre eux dans les esprits, les compréhensions, les mouvements, le bonheur et la misère, et la sagesse derrière leur composition en plaçant chacun à l'endroit où cela est nécessaire (Tafsir Ibn Katheer 7/419).



Style qui attire l'attention sur le Saint Coran:

Le Saint Coran est la parole de Dieu, le Tout-Puissant révélée à Mohamed, celui qui le récite fait un acte d'adoration, et il est préservé par la protection divine. Il n'a pas été déformé ni modifié d'une seule lettre depuis sa révélation, contrairement à d'autres livres.

Le Coran a été - et pour toujours - étonnants et puissant avec ses miracles influents, une raison pour la conversion à la foi d'innombrables personnes dont Allah sait le nombre, à travers des siècles. Les âmes sont touchées par ce noble livre, la peau frissonne d'humilité et de peur, et l'esprit se soumet à son autorité et à ses brillants arguments.

Le Coran regorge de bonnes choses, des bénédictions, des avantages, des règles et des lois qui amélioreront ce monde d'ici-bas et l'au-delà. C'est un miracle éternel jusqu'au Jour de la Résurrection. Allah a mis les humains au défi de proposer quelque chose semblable, ou dix sourates, ou une seule sourate semblable, mais ils n'y sont pas parvenus.

Allah, le Tout-Puissant dit: "Dis: "Si les hommes et les djinns s'assemblaient pour produire quelque chose de semblable à ce Coran, ils n'en produiraient pas de semblable, même s'ils s'entraidaient." [Al-Isra: 88].

Certains érudits ont mentionné que le Coran est un miracle qui contient soixante ou soixante-dix mille miracles, et ces miracles sont résumés comme suit:

- Miracle de discours.
- Miracle législatif.
- Miracle des nouvelles invisibles.
- Miracle scientifique.



Style qui attire l'attention sur les rituels et les vertus de l'Islam:

L'Islam est une religion qui a ses rituels de culte et ses règles législatives qui indiquent la grandeur de celui qui l'a légiféré et ordonné. Ces actes de culte et ces rituels ont une grande sagesse qui peut nous apparaître ou non. Le prédicateur profite de la sagesse apparente pour montrer aux gens les vertus de l'Islam et les guider vers la sagesse cachée. Le croyant croit en Dieu. Que la sagesse lui apparaisse ou non, il sait en même temps que toutes les actions et toutes les lois de Dieu ont une sagesse.



Style de bon modèle:

Ici, le modèle signifie que le prédicateur doit être un exemple à imiter dans ses actions et son comportement. Le Saint Coran a loué ce moyen, et Allah, le Tout-Puissant dit: “Il y a eu pour vous un bon exemple en Abraham et ceux qui sont avec lui” [Al-Mumtahina: 4]. Ce n’est un secret pour personne que l’appel se fait par l’action, le geste et l’exemple. Dans de nombreux cas, il a un impact plus fort sur l’âme et plus efficace sur ceux à qui on s’adresse ou on invite par la parole.

Nous avons aujourd’hui grand besoin d’un prédicateur modèle, un véritable modèle qui applique réellement la religion de l’Islam et ses grands principes. Il ne fait aucun doute qu’un prédicateur de bonne moralité, qui suit l’exemple du Prophète, et dont les paroles se conforment avec ses actes, son appel est plus efficace, son discours est plus éloquent et son influence est plus grande.

04 Méthodes générales

Parmi ces méthodes:



Style d’histoire

Les histoires s’adressent aux jeunes et aux vieux, aux hommes et aux femmes, aux savants et ignorants ou les hommes ordinaires. Le Saint Coran et la Sunna regorgent d’un grand nombre d’histoires, qui sont bénéfiques en apparence, qui ont d’influence en matière de Da’wah, de conseils et d’orientation.

Le Saint Coran évoque des histoires dans environ un tiers de ses versets qui visent à donner un prêche, une leçon et un rappel. Allah, le Tout-Puissant a dit: “En effet, leurs histoires sont une leçon pour ceux qui comprennent.” [Joseph: 111], Encore Il dit: “Racontez donc les histoires afin qu’elles puissent refléter” [Al-A’raf: 176]. Quant à la Sunnah purifiée, elle est le meilleur témoignage avec de nombreux hadiths sur les histoires des prédécesseurs. Le Prophète a souvent dit à ses compagnons: “C’était parmi ceux qui vous ont précédés.”

Il est très important que le travail du prédicateur ne consiste pas seulement à raconter des histoires, mais plutôt à rappeler à ceux qui bénéficient de l’histoire d’en tirer une leçon et d’en souligner les aspects doctrinaux, éducatifs et comportementaux.

Caractéristiques du style de l'histoire:

- || L'histoire se caractérise par le fait que les gens aiment écoutée en raison du suspense et de l'excitation qu'elle contient.
- || Le conteur peut transmettre l'idée au sens voulu avec beaucoup de concentration et d'attention.
- || L'histoire a un effet étrange sur le cœur et l'esprit.
- || L'histoire séduit l'esprit et entretient les émotions, et elle peut contenir un sermon et une leçon, sur la foi en Dieu et en sa capacité, ou sur la grandeur de cette religion et de ce qu'elle contient.
- || Une histoire peut avoir plusieurs styles; Tels que la séduction et l'intimidation, la persuasion mentale et la déclaration de faits.

|| **Style de dialogue et de débat:**

Controverse, dialogue et débat sont des mots ayant des significations similaires et désignent un échange de conversation entre deux ou plusieurs parties, où chaque partie présente son point de vue et cite ses preuves pour prouver la validité de ce qu'elle croit ou croit.

Le dialogue et ses dérivés ont été mentionnés dans le Coran à vingt-neuf endroits, y compris ce qu'Allah a raconté à propos de son ami Abraham dans son dialogue et de son débat avec Nimrod. Allah le Tout-Puissant a dit: "N'avez-vous pas vu celui qui a disputé avec Abraham au sujet de son Seigneur, que Dieu lui a donné le royaume lorsqu'il a dit: "Abraham est mon Seigneur qui donne la vie." Il a dit: "Je donne la vie et je cause la mort." Il a dit: "Je donne la vie et je cause la mort." Abraham a dit: "En effet, Dieu fait venir le soleil de l'est, alors fais-le venir de l'ouest." Et celui qui ne croyait pas était étonné. Et Dieu ne guide pas les gens injustes" [Al-Baqarah: 258].

Encore il a été mentionné dans la sourate Al-Kahf, Allah dit: "Puis il dit à son compagnon alors qu'il conversait avec lui: "J'ai plus de richesses que toi et je suis plus fort parmi les gens." [Al-Kahf: 34]. Et le Prophète fut ordonné de choisir les meilleurs types d'arguments: "et discutez avec eux de la meilleure façon." [An-Nahl: 125].

Les Compagnons utilisaient cette méthode, comme Ibn Abbas, lorsqu'il se disputait avec les Kharijites, et beaucoup d'entre eux revinrent. Par conséquent, l'importance du débat et du dialogue devient claire pour ceux qui travaillent dans la Da'wah, mais celui qui appelle les gens doit savoir que certains débats, discussions et dialogues sont louables, et certains d'entre eux sont répréhensibles.; Ce qui est répréhensible, c'est ce qui est fait sans connaissance et dans le but de suprématie sur l'autre, et ce qui est louable, c'est ce qui est fait pour montrer la vérité et chercher la satisfaction d'Allah.

Style de rapport:

Le rapport consiste à forcer l'autre à reconnaître quelque chose qu'il sait, dans le but d'accepter la vérité, de condamner, de blâmer, etc. Un exemple de ceci est ce qui a été rapporté par Abu Umamah, qu'un jeune garçon est venu vers le Prophète et a dit: Ô Messenger de Dieu, donne-moi la permission de commettre l'adultère. Alors les gens se sont approchés de lui et l'ont réprimandé et ont dit: "Mah, Mah", alors le Prophète a dit: "Approche-toi de lui", alors nous nous sommes approchés de lui de près. Il dit: Alors il s'assit. Il a dit: "Voudriez-vous cela pour votre mère ? Il dit: Non, par Dieu, que Dieu me fasse ta rançon. Il a déclaré: "Et les gens n'aiment pas ça pour leurs mères." Il a dit: "Le voudriez-vous pour votre fille ? Il dit: Non, par Dieu, ô Messenger de Dieu, que Dieu me fasse ta rançon. Il a dit: "Et les gens n'aiment pas ça pour leurs filles." Il a dit: "Voudriez-vous cela pour votre sœur ? Il dit: Non, par Dieu, que je sois sacrifié pour toi. Il a dit: "Les gens n'aiment pas non plus ça pour leurs sœurs." Il dit: "Le voudriez-vous pour votre tante paternelle ? Il dit: Non, par Dieu, que je sois sacrifié pour toi. Il a dit: "Et les gens n'aiment pas ça pour leurs tantes." Il dit: Alors il posa la main sur lui et dit: "Ô Dieu, pardonne son péché, purifie son cœur et protège sa chasteté." Il a déclaré: Après cela, le garçon n'a prêté attention à rien. (Rapporté par Ahmed).

Dans le hadith – qui finit par une acceptation - il le termine par une invocation. Les prédicateurs doivent suivre ce chemin lorsqu'ils utilisent ces méthodes, et ne pas oublier de prier pour celui qui est appelé; Parce que cela le rassure et le rapproche du bien, et peut-être que Dieu acceptera son invocation et le sauvera dans ce bas monde et dans l'au-delà.

Style de serment:

Le serment est l'une des affirmations les plus connues, et sa mention est utile pour lever les doutes, supprimer les doutes, établir l'argumentation et confirmer la nouvelle, afin que l'âme de celui à qui l'on s'adresse soit rassurée par la nouvelle, surtout étant de grande importance.

Le serment a été mentionné dans de nombreuses sourates du Saint Coran, mais également mentionné par le Prophète, dans de différentes formes, multiples et répétés, tels que "Par Celui qui détient dans ses mains l'âme de Mahomet...", "Je jure par Dieu..." et "Par Dieu..." etc.



03

Moyens d'introduire l'Islam

01

La différence entre les moyens et les méthodes pour introduire l'Islam

Le moyen est l'outil qui transmet le style et le communique aux gens, tandis que le style est la méthode d'influence et de persuasion.

Cela peut s'expliquer en disant que la méthode est : le chemin, la doctrine par laquelle le prédicateur communique la religion de Dieu, tandis que les moyens sont : les matières et les outils utilisés pour transmettre des significations, et que le prédicateur utilise pour transmettre des idées ...

02

Types de moyens pour introduire l'Islam

II Première types - Moyens avec des preuves citées dans les sources légitime:

Paroles de conseils: Allah dit: "Et dis du bien aux gens." [Al-Baqarah: 83]. Des écrits; Le Prophète a écrit des lettres aux rois et présidents.

II Deuxième types - Moyens interdits avec des preuves citées dans les sources légitime:

Ces moyens sont interdits par convention; comme le mensonge; Selon un hadith du Prophète: "Et le mensonge mène à l'immoralité." ou la contrainte; Allah dit: "Il n'y a pas de contrainte en religion." [Al-Baqarah: 265].

II Troisième types - Moyens tacites:

Ce sont des moyens qu'aucun texte juridique n'a prévu être licite ou illicite. Ils constituent aujourd'hui les moyens de Da'wah les plus largement utilisés, ce qui suscite la controverse.

Il est vrai que les moyens de Da'wah ne sont pas arbitraires, mais plutôt l'ijtihad . Al-Shatibi, que Allah lui fasse miséricorde, a dit: Et l'appel à l'islam, tout comme il n'est pas été limité à une méthode connue - parce que c'est quelque chose dont le sens est raisonnable – il serait valable par tout ce qui est possible, comme la mémorisation, l'endoctrinement, l'écriture, etc....etc.

Mais ces moyens doivent être conforme avec la charia.



02

Parmi les moyens de Da'wah les plus importants à notre époque figurent les suivants

II Premier moyen - moyens verbaux:

La bonne parole et la vérité apportent de bons résultats et des fruits. Allah le Tout-Puissant dit: "N'as-tu pas vu comment Allah propose en parabole une bonne parole pareille à un bel arbre dont la racine est ferme et la ramure s'élance dans le ciel ?" [Ibrahim: 24].

Cette méthode a plusieurs formes; Comme avec des sermons, des discours, des séminaires, des conférences, des cours scientifiques, des conférences, etc., et le discours doit être clair, doux, sans erreurs, en tenant compte des niveaux des personnes invitées et en progressant dans son discours, avec douceur à la sévérité comme la situation et la matière l'exigent.

II La deuxième moyen - la rédaction et correspondance:

L'écriture sous ses différentes formes - comme les articles, les lettres, la recherche scientifique et la participation à des revues scientifiques et périodiques, etc. - est l'un des moyens distingués pour appeler les gens vers Dieu le Tout-Puissant. Le Prophète a écrit aux rois et aux présidents, les appelant à entrer dans la religion de Dieu et à se sauver eux-mêmes et leur peuple. Il envoya à Héraclius, le Grand des Romains. Et à Chosroès, roi de Perse, et à Négus, roi d'Égypte, et aux autres dirigeants pendant son règne. Sous l'autorité d'Anas, qu'Allah l'agrée, le Prophète écrivit à Chosroès, à César, à Négus et à tout homme puissant, les appelant à Dieu, le Tout-Puissant. Rapporté par Mouslim.

II Troisième moyen - les médias traditionnels:

Les médias traditionnels - avec leurs différents moyens (radio, télévision et chaînes satellite) - ont un impact profond sur les gens, sur leur esprit, leurs concepts, leurs perceptions et leurs sentiments, qui manipulent les gens vers les idées souhaitées, par la diffusion dans les maisons des pauvres et des riches, dans les capitales, les villes, les villages et les déserts, dans les régions les plus reculées du monde, jusqu'à ce que ce dicton devienne réalité (Le monde paraît comme un seul village).

Ceux qui travaillent dans le domaine du Da'wah méritent plus d'être les bénéficiaires de ces médias sous toutes leurs formes et types. Ils doivent participer à des programmes de radio, de télévision et de satellite, participer à des séminaires, des conférences, des réunions et des débats pour ceux qui ont les capacités et autres.

II Quatrième moyen - les nouveaux médias (sites de réseaux sociaux):

Nous vivons aujourd'hui dans une révolution d'information et de technologie. Si la publicité traditionnelle a fait du monde un village unique, alors les nouveaux médias et les réseaux

sociaux de toutes sortes (X, Instagram, Télégram, Snapchat, Facebook, Tik Tok, WhatsApp, communication avec diverses applications, etc.) l'ont fait comme une chambre simple !

Ces technologies ont éliminé les barrières géographiques et franchi les frontières politiques et géographiques, avec un accès rapide et la possibilité d'atteindre des millions de personnes partout dans le monde. Le prédicateur doit connaître et prêter attention à ces technologies et aux types de personnes qui les utilisent. Par exemple, la plateforme X est destinée aux élites, Snapchat est destiné aux garçons, aux filles et aux célébrités, et WhatsApp est destiné aux familles et des amis, etc.

Ces moyens ont porté leurs fruits pour de nombreuses personnes appartenant à des sectes déviantes et à des sectes hérétiques, et peut-être que cela est appuyé par la parole du Prophète qui dit: "Cette affaire les atteindra aussi longtemps que la nuit et le jour seront arrivés, et Dieu ne lâchera pas une maison de boue ou de laine, sans qu'il l'admette cette religion, par l'honneur des puissants ou par l'humiliation des humbles, la gloire par laquelle Dieu honore l'Islam et humilie l'incrédulité." Rapporté par l'Imam Ahmad, et jugé correct.

Critères et composantes de l'efficacité d'une méthode ou un moyen:

- III La légitimité des moyens et méthodes utilisés.
- III Il doit être basé sur de sources sûrs et fiables.
- III Il doit être nouveau, innovant et loin d'être stagnant.
- III Il doit être conforme et adéquat avec des cibles destinataires.
- III Diversité et prise en compte de la réalité Et privilégiez le choix entre eux.
- III Il faut veiller à attirer l'attention et l'intérêt de l'invité.

03

Types d'invités et leurs caractéristiques

Il existe de nombreux types d'invités, et à chacun d'eux un langage qui lui convient, un style qui l'influence et un moyen qui aide le prédicateur à atteindre son cœur et son esprit. Il va de soi que ceux qui appellent à Dieu doivent avoir une connaissance et une perspicacité des types, des caractéristiques, des natures et des caractéristiques de ceux qui sont appelés, afin de pouvoir les traiter avec sagesse et perspicacité.

01

les notables et ceux qui occupent des postes d'autorité

S'ils font partie des gens d'injustice, alors ce sont ceux-là qui seront les plus hostiles à l'appel et aux prédicateurs. En raison de leur perception que l'appel à la vérité réduit leur influence et affaiblit leur position, ils répondent donc généralement à l'appel avec arrogance, envie et tromperie maléfique. Allah, le Tout-Puissant a dit: "Et Nous n'avons envoyé dans aucune ville un avertisseur sans que ses habitants riches n'aient dit: "En effet, nous ne croyons pas à ce avec lequel vous avez été envoyés." [Saba: 34].

Celui qui appelle les gens vers Dieu ne doit pas trop s'appuyer sur ce groupe, se méfier de leur tromperie, éloigner son appel de leurs tentations, et savoir qu'il lui suffit de transmettre le message.

Cependant, si ces notables et autorités sont des personnes de justice et de bonté, alors ils sont les meilleures personnes pour soutenir l'appel et les prédicateurs, et nous devrions donc en bénéficier et coopérer avec eux pour atteindre les objectifs de l'appel.

02 les hypocrites

Par eux, nous entendons ceux qui ont une hypocrisie dans la croyance, c'est-à-dire la plus grande hypocrisie, et ce sont ceux qui s'écartent de la loi et de la vérité, et l'hypocrite est pire aux yeux d'Allah que l'infidèle. Allah dit: "En effet, les hypocrites seront au niveau le plus bas du Feu, et vous ne leur trouverez pas d'aide." [An-Nisa: 145].

Parmi leurs caractéristiques les plus marquantes figurent la tromperie, l'hypocrisie et la ruse. Allah dit: "En effet, les hypocrites trompent Dieu, et Il les trompera" [An-Nisa: 142]. Parmi leurs caractéristiques figurent le mensonge, les jurons, la trahison, l'immoralité dans les disputes, l'intensité de l'inimitié, l'orgueil du péché, le fait d'ordonner le mal et d'interdire le bien, de soutenir les infidèles et de se cacher autour des musulmans.

Celui qui appelle les gens vers Dieu, le Tout-Puissant doit faire attention de ceux-là, ne pas se laisser tromper par leurs douces paroles, s'en méfier complètement et les traiter comme le Prophète a traité leurs ancêtres, avec l'importance de les appeler comme ceux de première catégorie. Le fait qu'ils soient parmi les gens les plus éloignés de la guidance n'empêche pas d'établir un argument contre eux et une excuse devant le Seigneur. L'on ne sait pas, si peut-être qu'ils seront guidés, d'être sauvés de leur égarement et d'immoralité.

03 les têtus

Ce sont cela qui ont des préjugés contre l'appel et les prédicateurs, les accusent et ont de mauvaises pensées à leur égard, et s'opposent à eux et à la vérité qu'ils réclament, et se réjouissent de leur victoire sur eux.

04 les désobéissants

Ce sont des musulmans qui commettent ce que Dieu a interdit, ou abandonnent ce qu'Il leur a commandé, et ils sont faibles face à leurs démons, leurs désirs et les tentations de la vie, ils sont dans l'ignorance et l'insouciance des châtiments de ce bas monde et de l'au-delà.

Le prédicateur doit les regarder avec compassion et miséricorde, craignant qu'ils ne tombent pas dans la boue de la destruction. Le Prophète a décrit leur situation dans le hadith de Jabir, où il a dit: "Ma ressemblance avec toi est comme la ressemblance d'un homme qui a allumé un feu et y a fait tomber des sauterelles et des papillons de nuit, tandis qu'il les en chassait.... C'est ainsi que je vous protège du Feu, et vous vous échappez de ma main. Rapporté par Mouslim.

05 Tous les musulmans

Ce sont eux qui mélangent les bonnes actions avec les mauvaises actions et se distinguent souvent par leur nature saine, leur retrait rapide à la vérité et leur volonté de parfaire et de se sacrifier.

Le prédicateur doit profiter de l'occasion pour les appeler et corriger leur comportement, tout en tenant compte de leurs différences, de leur nature, des méthodes qui leur conviennent et des motivations qui les animent habituellement.

06 les infidèles et les polythéistes

Les infidèles sont de plusieurs types. Parmi eux se trouvent les païens, les infidèles ingrats et têtus, et les polythéistes qui croient en la Seigneurie d'Allah, mais lui associent les autres dans sa divinité. Parmi eux se trouvent les infidèles originels, parmi eux il y a ceux qui n'appartiennent à aucune religion, parmi eux il y a ceux qui ont reçu l'appel de l'Islam déformé et associé au terrorisme, et parmi eux il y a ceux qui ne savent rien à propos de la religion de l'Islam.

Il faut transmettre l'appel de l'Islam dans sa vraie forme, un message qui élimine les excuses, et le raisonnement est établi pour eux, avec l'importance de leur donner un aperçu du chemin de la guidance, en regardant les signes universels. Allah, le Tout-Puissant dit: "Nous leur montrerons Nos signes à l'horizon et en eux-mêmes jusqu'à ce qu'il leur devienne clair que c'est la vérité" [Fussilat: 53].



L'essentiel est que ces personnes sont appelées à croire en Dieu et qu'elles soient conscientes de Lui, Gloire à Lui, de Ses noms et attributs, de l'étendue de Sa miséricorde et de la grandeur de Ses bénédictions. Qu'ils savent la promesse et la menace de Dieu, sur le paradis qui les attend et les mettre en garde contre l'enfer. Si la foi est établie dans le cœur de quelqu'un, nous l'introduisons progressivement dans les règles. Prière et purification et ablutions nécessaires, puis zakat et jeûne. ...et ainsi de suite.

Parmi les types d'infidèles figurent les hindous, les bouddhistes, les mages et autres. Les Gens du Livre et les athées partagent l'incrédulité avec ces gens, mais nous allons en parler après, vue de leur importance et du fait que le Saint Coran particularise les Gens du Livre avec qui il faut faire un bon débat.

06 les Gens du Livre

Les Gens du Livre sont de deux types; Les Juifs, à qui la Torah a été révélée à leur prophète Moïse, et les chrétiens à qui l'Évangile a été révélé à leur prophète Jésus. Ils ont des lois qui les distinguent du reste des polythéistes, telles que: manger leur nourriture, se marier leurs filles, et en leur percevant d'impôt. Mais Ils sont tout semblables avec d'autres infidèles dans le nom d'incrédulité et du polythéisme.

06 les athées

L'athéisme est la doctrine d'un groupe qui dément l'existence de Dieu et ne croît pas en Lui. Ils sont classés en deux groupes: le premier: qui nie l'existence d'un Créateur et de Dieu, et le second: qui doute de l'existence de Dieu, et la question ne lui est pas claire. Ces gens se caractérisent par leur dépendance à l'égard du tangible existant, et leurs doutes sont nombreux et divers, et ils se caractérisent par des arguments faibles, car l'origine de leur doctrine est contraire à la saine nature et à la saine raison. Le prédicateur doit partir avec eux sur de principes solides et des piliers clairement définis, avec l'importance de se protéger pour ne pas sombrer dans leurs doutes.

Ibn al-Qayyim, qu'Allah lui fasse miséricorde, avait dit ses mots concernant le traitement des types d'invités. Il cite: Et l'appel vers Allah avec sagesse est pour ceux qui répondent, et avec le bon conseil est pour ceux qui se détournent insouciant, et avec la meilleure discussion c'est pour ceux qui sont têtus et y opposent: tel était la manière des Messagers et des héritiers des Prophètes. Allah, le Tout-Puissant dit: "Dis: Telle est ma voie; J'invite à Allah avec discernement, moi et tous ceux qui me suivent." [Yusuf: 108]. La Clé de la Maison du Bonheur et le livre de la Tutelle de Connaissance et la Volonté (1/78).

04

la Da'wah progressif

Le message de l'Islam a été transmis progressivement, à appeler les gens, comme voici:

01 Le caractère progressif dans l'appel des messagers

Chaque prophète a été envoyé vers son peuple pour une cause spécifique, ou pour soigner une maladie spécifique, tout comme il a été envoyé vers un peuple spécifique à un moment précis. Les messages des messagers précédents n'étaient pas des messages généraux, mais plutôt des messages temporaires ou locaux, jusqu'à ce qu'Allah achève avec la révélation commandée pour le Sceau des Prophètes et Messagers, notre Maître Muhammad, et cette révélation lui a été délivrée complètement afin que la religion soit achevée. Allah le Tout-Puissant l'a dit: "Aujourd'hui, j'ai perfectionné pour vous votre religion et complété Ma faveur et j'ai choisi pour vous l'Islam comme religion" [Al-Maeda: 3], donc son message était la conclusion des messages, qui domine et abroge les autres. Il contient tout ce dont la création a besoin et aborde les problèmes de toutes les sociétés à travers le temps. C'est le message général à toute la création, les Djinns et les humains, jusqu'au Jour de la Résurrection, ce fut la donc une bonne fin et complète.

02 Le caractère progressif de la préparation des gens

Cela est évident dans le livre d'Allah le Tout-Puissant envers son prophète Mohamed, qui était bien préparé spirituellement en accomplissant de son serment rituel dans la grotte et en prenant soin de sa lignée, puis par de véritable vision pendant des rêves, puis la révélation lui viendrait et il entendait en disant: "Lis", puis il lui disait: "Ô, Ô Muzzammil" [Al-Muzzammil: 1]

Puis Allah lui ordonne d'être patient, puis Il le convoque pendant le Voyage Nocturne d'Israa et Mi'raj . L'invitation était d'abord secrète, puis on lui ordonna de la prononcer à haute voix, et ainsi de suite.

Le Prophète, paix et salut d'Allah soient sur lui, a suivi la voie progressive en enseignant à ses compagnons et en les apprenant les significations de la foi, ce qui a fait d'eux une génération unique.

03 **Le caractère progressif avec ceux qui sont invités**

Au début le Prophète avait commencé avec ses gens les plus proches; Son épouse, puis son ami, puis son cousin, puis ses proches, puis il se présentait aux tribus au fil des saisons et les invitait, puis la migration à Médine, puis l'étape de l'invitation de tous.

04 **Le caractère progressif dans la quantité de discours**

Le prédicateur doit examiner la situation des personnes qu'il appelle: sont-ils nouveaux dans l'Islam ? La religiosité reste-t-elle vivante dans leur pratique ?

S'ils sont nouveaux dans l'Islam, il n'est pas approprié qu'ils transmettent la religion dans son intégralité. Il leur suffit plutôt de connaître ceux sans quoi une personne ne peut pas être musulmane, puis le plus important, puis le plus important, en prenant en compte de plus facile, ensuite le moyen facile, avec sagesse.

Quant à ceux dont la religiosité n'existe pas, soit parce qu'elle est absente de leur réalité depuis des années, ceux-là ne peuvent pas supporter les coûts en général et le discours d'un seul coup, donc il leur parvient étapes par étapes, jusqu'à ce qu'ils atteignent la maturité perdue.

Le prédicateur doit commencer par le plus important, et ce qui est important dépend de la situation de la personne appelée.

Selon Moaz, qu'Allah soit satisfait de lui, Il a dit: "Le Messenger d'Allah, que la paix et le salut d'Allah soient sur lui, m'a envoyé au Yémen et m'a dit: Vous venez vers un peuple parmi les Gens du Livre, alors invitez-les à témoigner qu'il n'y a de dieu qu'Allah, et que Je suis le Messenger de Dieu. S'ils obéissent à cela, enseignez-leur qu'Allah les a obligés à accomplir cinq prières chaque jour et chaque nuit. S'ils obéissent à cela, enseignez-leur qu'Allah les a obligés de payer une aumône, de l'argent de leurs riches qui donnent à leurs pauvres. S'ils obéissent à cela, alors méfiez-vous des quantités généreuses de leurs richesses et craignez la supplication des opprimés, car il n'y en a pas d'intermédiaire entre lui et Dieu." jugé convenu.

Ibn Hajar, qu'Allah lui fasse miséricorde, dit: Il a commencé par le plus important, puis le moins important, et c'est une sorte de douceur dans le discours. Car s'il les avait toutes posées dès la première fois, il n'aurait pas été à l'abri de l'aliénation (Fath al-Bari 3/458).

Objectif de compétence

بناء توجهات إيجابية نحو استخدام
التقنيات الحديثة في الدعوة



- 01 Compétences technologiques pour un prédicateur
- 02 Création de contenu numérique
- 03 Sécurité des informations
- 04 Gestion du site Web
- 05 Marketing numérique
- 06 Communication via des applications
- 07 Utilisation de l'intelligence artificielle (IA) dans la Da'wah
- 08 Défis et opportunités futurs pour la Da'wah



01

Compétences technologiques pour un prédicateur

À l'ère du numérique, il devient essentiel pour un prédicateur de suivre les évolutions technologiques et de profiter des outils modernes pour faire passer son message.

La Da'wah électronique ouvre de larges horizons pour atteindre des millions de personnes dans le monde entier, permettant au prédicateur de diffuser le message d'Islam et de gagner des milliers de hassanats. Grâce à Internet, le prédicateur peut utiliser les médias sociaux, les plateformes éducatives et les vidéos interactives pour introduire et promouvoir l'Islam et présenter un contenu Da'wah de manière innovante et attrayante, qui touche le cœur et l'esprit des gens partout et à tout moment.

Nous soulignons ici que le changement rapide du comportement des utilisateurs sur Internet exige que les prédicateurs s'adaptent à ces changements et comprennent ce qui attire le public et comment maintenir leur interaction continue. Les prédicateurs doivent utiliser des stratégies innovantes et mettre à jour leurs méthodes périodiquement pour garantir un résultat efficace aux exigences des intérêts d'un public changeant, ce qui améliore l'efficacité de la Da'wah.

COMPÉTENCES
pour une performance
administrative efficace

أولاً- أهم وسائل التواصل الاجتماعي

Facebook

C'est un outil puissant pour publier du contenu éducatif et de la Da'wah, car le prédicateur peut utiliser des pages et des groupes pour publier des articles et des vidéos, et interagir directement avec ses abonnés par le biais de commentaires et de conversations.

Pour être efficace dans la gestion d'une page de Da'wah sur Facebook et diffuser le message islamique de manière innovante, il est possible de suivre un plan intégré qui comprend la diversité du contenu, l'interaction continue et l'analyse des performances pour garantir l'obtention des meilleurs résultats. Voici comment organiser et gérer une page de Da'wah sur Facebook:

- La première étape consiste à créer une page de Da'wah spécialisée sur Facebook pour publier régulièrement des enseignements islamiques, en mettant l'accent sur les actualités religieuses et le contenu de Da'wah ciblé. Les publications doivent être diversifiées pour répondre aux préférences des abonnés; des images et de courtes vidéos contenant des versets coraniques ou des hadiths peuvent être utilisées avec des designs attrayants.
- Lors des occasions importantes telles que le Ramadan, l'Aïd al-Adha et le Hadj, il est conseillé de publier du contenu dédié qui met l'accent sur les vertus de ces temps et sur la façon d'en tirer profit spirituellement. Des conseils et des rappels sur les actes d'adoration et les Sunna à respecter peuvent être publiés.
- L'interaction avec les abonnés est la clé du succès; répondre aux commentaires et aux questions suscite l'intérêt des abonnés et renforce leur confiance dans la page. Il est également préférable d'organiser des sessions de diffusion en direct pour discuter de sujets religieux qui intéressent les abonnés ou répondre à leurs demandes en temps réel, ce qui augmente l'interaction avec le public et améliore la communication.
- Pour encourager les abonnés à participer, vous pouvez organiser des campagnes de la Da'wah telles que des défis à partager des versets du Coran ou des hadiths, ou des concours religieux tels que la mémorisation du Coran ou la récitation des hadiths avec des prix incitatifs à gagner. Ces activités encouragent les abonnés à interagir et à participer en permanence.
- Vous pouvez améliorer la diffusion du contenu de la Da'wah en utilisant des hashtags populaires tels que l'Islam et le Coran dans les publications, ce qui augmente la portée du contenu auprès d'un public plus large sur Facebook.

- Il est important d'analyser régulièrement les performances de la page via les outils Facebook Insights. Vous pouvez suivre des statistiques telles que le nombre d'interactions, de partages et de likes afin de connaître quels types de contenu ont le plus d'impact. Cela vous aide à capter et à se concentrer sur la publication du contenu le plus impressionnant de vos abonnés.
- Connaître les meilleurs moments pour vos publications est un facteur clé. Vous pouvez déterminer les moments où vos abonnés sont plus actifs en analysant les données, ce qui vous permet de publier du contenu au moment optimal pour obtenir un engagement maximal.
- Vous pouvez profiter de données démographiques de vos abonnés, telles que l'âge, le sexe et la situation géographique, pour personnaliser vos messages de la Da'wah en fonction de leurs besoins et de leurs intérêts. Par exemple, si votre page a un public jeune, vous pouvez vous concentrer sur la publication de contenu qui aborde les problèmes de la jeunesse d'un point de vue islamique.
- Collaborer avec des prédicateurs influents connus sur Facebook peut augmenter l'impact de votre page et contribuer à diffuser le message plus largement. Ces prédicateurs ont une large base de fans, ce qui permet de diffuser du contenu de la Da'wah à un segment plus large de personnes.
- La publication des récits, conseils et d'expériences de nouveaux musulmans a un impact significatif sur l'attraction d'abonnés. Ces histoires inspirent les autres et les encouragent à en savoir plus sur l'islam.
- Il est important de contrôler la différence entre les performances des publications payantes contre celles qui sont gratuites. En comparant les résultats, les stratégies de publicité payante peuvent être améliorées pour obtenir un meilleur rendement de l'investissement. Les publicités Facebook vous permettent de cibler un public spécifique et d'augmenter considérablement la diffusion du contenu.
- Les vidéos Facebook sont un moyen efficace de communiquer avec les abonnés. Vous pouvez analyser les performances des vidéos en termes de nombre de vues et de durée de visionnage. Cette analyse vous aide à améliorer le contenu des futures vidéos pour qu'elles soient plus attrayantes et efficaces.
- Encourager les abonnés à partager le contenu de la Da'wah avec leurs amis est une étape importante pour élargir la portée de la Da'wah. Vous pouvez organiser des quiz qui invitent les abonnés à partager un verset du Coran ou un hadith quotidiennement.

- La gestion d'une page Da'wah sur Facebook nécessite une stratégie intégrée avec des contenus diversifiés, l'interaction avec les abonnés et l'analyse périodique des performances. Grâce à ces étapes, l'efficacité de la Da'wah électronique peut être améliorée et le message islamique peut être diffusé à de large public de manière plus influente.

منصة إكس (تويتر سابقاً)

X est une plateforme idéale pour un contenu court et direct tel que des versets coraniques, des hadiths et des préceptes islamiques. L'utilisation de hashtags permet d'accroître la portée auprès du public cible et de participer à des conversations en cours sur des sujets islamiques.

Le lien: <https://x.com/>



Conseils pour usage:

- Publiez un contenu de Da'wah diversifié et influent: partagez des versets coraniques et des hadiths appuyés avec de courte commentaire, des images et des designs attrayants pour accroître la sensibilisation aux enseignements de l'islam et attirer l'attention. Il est également recommandé d'utiliser des tweets en fil de discussion pour expliquer les sujets en détail.
- Utilisez des hashtags islamiques populaires: utilisez des hashtags tels que #Islam, #Quran et #Sunnah pour augmenter la diffusion du contenu de la Da'wah et atteindre un public plus large.
- Répondez aux questions et demandes religieuses des abonnés, en plus d'organiser des sessions de diffusion en direct via X Spaces pour discuter de sujets religieux et répondre aux demandes du public.
- Lancez des campagnes telles que « Partagez un verset » ou « Publiez un hadith » et encouragez les abonnés à participer à des quiz de la Da'wah tels que « Mémorisez un verset chaque jour » ou « Publiez une invitation à vos amis », ce qui augmente l'engagement.

- || Fournissez des posts personnalisés lors des occasions telles que le Ramadan, l'Aïd et le Hadj, pour rappeler aux abonnés les vertus de ces moments et l'importance des bonnes actions.
- || Utilisez X Analytics pour surveiller l'engagement du public avec le contenu de la Da'wah (textes, images, vidéos) et identifier les types les plus influents, en plus d'analyser les performances des hashtags utilisés.
- || Utilisez des posts épinglés: épinglez un tweet de la Da'wah important ou un lien vers des leçons religieuses sur le compte afin qu'il reste visible pour tous les visiteurs.
- || Collaborez avec des prédicateurs ou des personnalités influentes sur X pour améliorer la diffusion du message de la Da'wah.
- || Suivez l'augmentation du nombre d'abonnés et du nombre de tweets et analysez l'engagement pour déterminer l'étendue de la portée et de l'influence du compte, et améliorez les stratégies de publication en fonction des résultats disponibles.
- || Comparez les performances des posts payants de ceux qui sont gratuits pour améliorer les stratégies de publicité de la Da'wah afin d'avoir un contenu qui atteint un public plus large.
- || X Analytics: permet aux prédicateurs de mieux comprendre leur public et d'améliorer leurs stratégies de la Da'wah.

Lien: https://x.com/i/account_analytics



Instagram

Instagram peut être utilisé pour partager des photos et de courtes vidéos qui expriment la beauté de l'islam et de courtes vidéos éducatives. Les stories et IGTV offrent des moyens supplémentaires d'interagir avec le public de manière créative.

Lien: <https://www.instagram.com/>



Conseils d'usage:

- II Publiez un contenu visuel attrayant: partagez des photos et des designs de haute qualité contenant des versets coraniques ou des hadiths, en utilisant des couleurs et des polices qui mettent en valeur le message islamique.
- II Utilisez de courts clips vidéo (Reels): publiez de courtes vidéos qui expliquent des préceptes religieux simples ou des conseils sur les actes culturels quotidiens ou les invocations de manière rapide et attrayante.
- II Publiez régulièrement des histoires (Stories): utilisez la fonction Stories pour partager des invocations quotidiennes, des versets coraniques ou des conseils islamiques, avec la possibilité d'utiliser des outils d'interaction tels que des sondages et des questions.
- II Répondez aux commentaires et aux messages des abonnés pour améliorer la communication et établir une relation solide avec le public.
- II Publiez du contenu lié à des occasions telles que le Ramadan, l'Aïd et le Hadj, en rappelant aux abonnés les vertus des actes d'adorations associés à ces occasions.
- II Utilisez des hashtags islamiques: utilisez des hashtags tels que #Islam et #Quran pour augmenter la diffusion du contenu et atteindre un public plus large.
- II Publiez un contenu éducatif visuel: fournissez des vidéos ou des images qui expliquent comment accomplir des actes de culte ou expliquent les préceptes de l'islam de manière simplifiée et éducative.
- II Collaborez avec des personnalités influentes sur Instagram qui ont un large public pour augmenter la diffusion du message de la Da'wah.
- II Partagez des histoires inspirantes de nouveaux musulmans et leurs expériences avec l'islam pour renforcer l'inspiration et la motivation des abonnés.
- II Utilisez la fonction de diffusion en direct pour interagir avec vos abonnés et discuter de sujets religieux ou répondre directement à leurs questions.
- II Créez des modèles contenant des versets ou des hadiths que les abonnés peuvent partager et rediffuser sur leurs comptes.

- || Surveillez les statistiques des comptes pour voir quel type de contenu suscite le plus d'engagement et améliorez les stratégies en fonction de ces données.
- || Organisez le contenu important tel que les invocations quotidiennes ou les conseils religieux dans un « Highlights » pour un accès facile plus tard.
- || Organisez des quiz tels que « Partager un verset » ou « Publier un hadith » pour encourager les abonnés à participer à la diffusion de l'appel.
- || Exposez une perspective islamique sur les événements actuels pour renforcer l'engagement lié avec le message de l'islam à la vie quotidienne des gens.



Une plate-forme puissante pour les vidéos de longue durée telles que les conférences, les sermons et les cours d'interprétation de Coran. Elle permet aux institutions et aux particuliers de Da'wah de publier du contenu visuel accessible à un public mondial à tout moment.

Lien: <https://www.youtube.com/>



Conseils d'usage:

- || Produisez un contenu Da'wah visuel de haute qualité: des vidéos expliquant la foi islamique, interprétation de Coran, explication de hadiths et la biographie du Prophète.
- || Organisez des séries de programmes de Da'wah: des épisodes en série sur des sujets spécifiques, tels que « Règles de la prière » ou « Vertus du jeûne ».
- || Publiez des vidéos courtes et attrayantes: pour résumer des sujets religieux ou des conseils quotidiens qui intéressent les musulmans.
- || Diffusez en direct pour interagir avec le public: des séances de questions-réponses sur des sujets religieux ou des discussions religieuses en direct.
- || Utilisez des mots-clés sémantiques (SEO): choisissez des titres et des mots-clés appropriés pour améliorer l'apparence des vidéos dans les résultats de recherche.

- || Publiez des vidéos éducatives détaillées: expliquez comment accomplir des actes d'adorations, des préceptes de la jurisprudence islamique ou la récitation du Coran.
- || Être attentif avec les commentaires des abonnés: répondez aux questions des téléspectateurs pour améliorer l'interaction et établir une relation solide avec le public.
- || Collaborer avec des influenceurs dans le domaine de la Da'wah: Organisez des réunions ou une production conjointe avec des célèbres prédicateurs pour augmenter la visibilité.
- || Créer une communauté spéciale pour d'abonnés de la chaîne: en incitant les discussions dans les commentaires ou en créant des groupes sur d'autres plateformes de médias sociaux.
- || Organisez des concours de la Da'wah via la chaîne: tels que des concours de mémorisation du Coran ou des quiz à publier un contenu de la Da'wah sur d'autres plateformes de médias sociaux.
- || Suivez les statistiques pour comprendre le type de vidéos qui suscitent le plus d'interactions afin de travailler à les améliorer.
- || Profitez des occasions islamiques: Publiez de contenu lié à des occasions telles que le Ramadan, le Hadj et l'Aïd pour inciter les musulmans sur la manière d'en profiter dans leur vie quotidienne.



02 Création de contenu numérique

01 Savoir créer un contenu attrayant

II Vidéos:

Pour créer des vidéos influentes, vous devez vous concentrer sur un contenu de valeur qui répond aux besoins du public cible. Des histoires, des témoignages ou des préceptes claires et directes peuvent être utilisés dans la vidéo pour rendre le contenu plus attrayant. Il est également important que les vidéos soient courtes et attrayantes, en particulier sur des plateformes telles qu'Instagram et YouTube.

II Blogs / sites Web:

les blogs attrayants s'appuient sur la rédaction d'articles utiles et informatifs qui apportent des réponses aux questions courantes ou résolvent les problèmes du public cible. Cela inclut le choix des titres captivantes et d'images attrayantes, en plus des techniques d'optimisation des moteurs de recherche (SEO) pour augmenter la portée et la diffusion.

II Infographies:

les infographies sont un moyen efficace de transmettre des informations complexes de manière simplifiée et rapide. Elles peuvent être utilisées pour présenter des statistiques ou des étapes pratiques de manière visuelle, ce qui les rend plus faciles à comprendre et à partager.

02 Deuxièmement/ Utilisation des outils d'édition vidéo et d'image pour produire du contenu de haute qualité

- || Outils de montage vidéo: Utiliser des programmes tels qu'Adobe Première Pro et Final Cut Pro pour produire des vidéos de haute qualité. Ces outils offrent des fonctionnalités d'édition avancées telles que la correction des couleurs, l'ajout d'effets visuels et audio et l'amélioration de la qualité du son, rendant les vidéos plus professionnelles et attrayantes.
- || Final Cut Pro: Il s'agit d'un programme de montage vidéo professionnel fourni par Apple Vidéo, qui offre une large gamme de fonctionnalités, en particulier dans les environnements de production cinématographique, télévisuelle et publicitaire.
- || Canva: Il s'agit d'un outil de conception graphique en ligne qui permet aux utilisateurs de créer facilement du contenu visuel attrayant.

03 Troisièmement/ Savoir gérer efficacement les comptes sur ces plateformes

- || Il est important de définir les principaux objectifs de chaque compte de médias sociaux.
- || puis d'identifier le public cible (comme les jeunes, les femmes ou les chercheurs de connaissances) pour garantir que les messages atteignent les groupes appropriés.
- || Le contenu doit être adapté à la nature de chaque plateforme. Par exemple, le contenu sur Twitter doit être court et direct, tandis que le contenu sur YouTube peut être plus détaillé.
- || Utilisez des outils tels que Facebook Insights et Twitter Analytics pour comprendre la réaction et l'interaction du public avec le contenu, identifier les modèles communs et adapter les stratégies en fonction des données disponibles.

04 Quatrièmement/ Profitez des outils de planification

de publications tels que Hootsuite ou Buffer pour vous assurer que le contenu est publié aux heures les plus actives du public cible, ce qui augmente les possibilités de portée et d'interaction.

Hootsuite:

Un outil qui permet de planifier des publications sur différentes plateformes de médias sociaux en même temps, ce qui permet de gagner du temps et d'efforts et d'assurer que la publication du contenu est réussie.

Lien: <https://www.hootsuite.com/>



Conseils d'usage:

- || Publiez automatiquement du contenu de la Da'wah au moment opportun.
- || Contrôlez tous les comptes de réseaux sociaux à partir d'une seule plateforme.
- || Surveillez l'engagement et analysez les performances des publications de la Da'wah.
- || Répondez aux commentaires et aux messages sur toutes les plateformes à partir d'un seul endroit.
- || Partagez avec une équipe de la Da'wah la gestion du contenu et l'engagement.
- || Surveillez les hashtags islamiques en tendance et participez aux discussions.
- || Utilisez des analyses pour améliorer le contenu de la Da'wah en fonction des données.
- || Planifiez des campagnes de la Da'wah intégrées pendant des occasions islamiques.
- || Suivre la performance des comptes de la Da'wah similaires pour apprendre de leur succès et améliorer les performances.
- || Gestion des publicités payantes: surveiller pour améliorer les stratégies de publicité de la Da'wah.

Buffer:

c'est un outil efficace pour les prédicateurs qui souhaitent organiser leurs campagnes sur les réseaux sociaux de manière plus efficace et obtenir le plus grand impact possible.

Lien: <https://buffer.com/>



Conseils d'usage:

- II Programmation de contenu: publiez automatiquement des publications de la Da'wah au bon moment.
- II Gestion de plusieurs comptes: gérez tous les comptes de réseaux sociaux en un seul endroit.
- II Analyse des performances: suivez et analysez l'interaction de l'audience avec le contenu de la Da'wah.
- II Planification de campagne: planifiez et organisez des campagnes de la Da'wah en général.
- II Assistance d'équipe: assistez entre l'équipe de la Da'wah pour gérer le contenu et planifier les publications.
- II Optimisation des stratégies: utilisez les analyses pour développer et améliorer la stratégie de la Da'wah.
- II Gestion des messages privés: suivez les messages de l'audience sur toutes les plateformes et répondez-y.
- II Rapports de performances: obtenez des rapports détaillés sur les performances du contenu de la Da'wah.

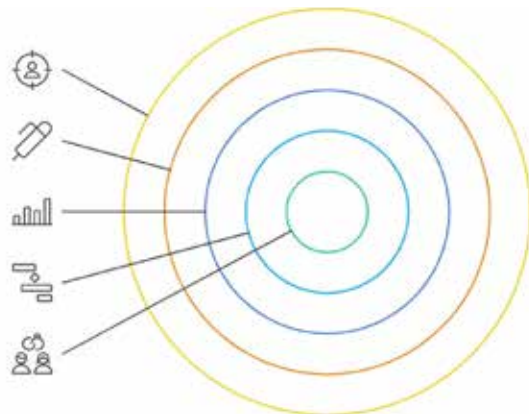
Buffer permet d'organiser et de publier efficacement du contenu de la Da'wah et d'accroître l'engagement sur les réseaux sociaux.

04

Cinquièmement: interaction continue

répondez régulièrement aux commentaires et aux messages privés et interagissez positivement avec vos abonnés pour renforcer la confiance et créer une communauté forte et engagée.

- Définir des objectifs et le public cible -
- Créer un contenu charmant et pertinent -
- Utilisation d'outils d'analyse -
- Planification et organisation -
- Interaction continue -



03

Sécurité des informations

01

sensibilisation sur l'importance de la protection des données personnelles et les informations sensibles

COMPÉTENCES
pour une performance
administrative efficace

- Les données personnelles telles que les noms, adresses, numéros de téléphone et coordonnées bancaires sont des informations sensibles qui peuvent être utilisées pour nuire à une personne si elles tombent entre de mauvaises mains. Par conséquent, les particuliers et les institutions doivent être sensibilisés à l'importance de préserver la confidentialité de ces données et de ne pas les partager, sauf en cas d'extrême nécessité.
- La protection des données consiste à éviter d'être victime de cyberattaques telles que le phishing, où les attaquants incitent les victimes à divulguer leurs informations personnelles via de faux sites. Les individus doivent être formés à reconnaître les messages suspects et à éviter d'ouvrir des liens ou des pièces jointes provenant de sources non fiables.



01

Principes de base de la cybersécurité pour la protection des comptes et les informations contre le piratage

- Utiliser des mots de passe forts: Les individus doivent être encouragés à utiliser des mots de passe forts et complexes qui incluent des lettres majuscules et minuscules, des chiffres et des symboles spéciaux. De plus, les mots de passe doivent être changés régulièrement et éviter de les réutiliser sur plusieurs comptes.

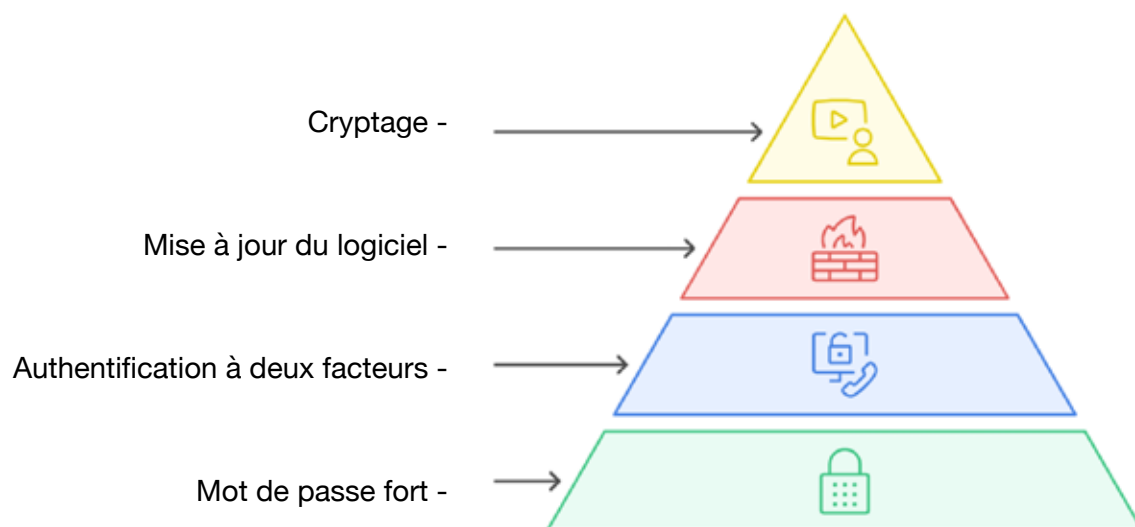


Comment créer un mot de passe fort:

- Utilisez des lettres majuscules et minuscules: comme E et x.
- Ajoutez des chiffres: comme 8 et 9.
- Ajoutez des symboles spéciaux: comme \$ et !.
- Diversifiez les lettres et les symboles pour rendre le mot complexe et difficile à deviner.

Il est également important que le mot de passe soit suffisamment long, pas moins de 12 caractères, et qu'il soit unique pour chaque compte que vous utilisez pour réduire le risque de piratage.

- Authentification à deux facteurs:** L'activation de l'authentification à deux facteurs sur les comptes augmente le niveau de sécurité en ajoutant une couche de protection supplémentaire. Ce type d'authentification nécessite de fournir des informations supplémentaires, comme un code envoyé sur le téléphone portable, en plus du mot de passe pour accéder au compte.
- Tous** les logiciels et systèmes d'exploitation doivent être mis à jour régulièrement pour garantir qu'ils sont protégés contre les vulnérabilités de sécurité qui peuvent être exploitées par des attaquants. Les mises à jour régulières aident à combler les vulnérabilités et à améliorer la sécurité.
- Cryptage:** L'utilisation de techniques de cryptage pour protéger les données pendant la transmission et le stockage permet d'empêcher tout accès non autorisé. Le cryptage peut être utilisé pour protéger les communications par courrier électronique et les documents sensibles.



04

Gestion du site Web

01 Définition de caractère et ses types

Premièrement/ Savoir comment créer et gérer un site Web qui affiche du contenu Da'wah:

Création d'un site Web: La création d'un site Web nécessite une connaissance des bases de la conception et de la programmation Web. Le prédicateur peut utiliser des plateformes telles que WordPress, qui fournissent des interfaces faciles à utiliser pour créer des sites Web sans avoir besoin de connaissances avancées en programmation. Ces plateformes incluent des modèles prêts à l'emploi qui peuvent être personnalisés en fonction de l'objectif de Da'wah du site, qu'il s'agisse de publier des articles, de télécharger des leçons vidéo ou de fournir des conseils religieux.

**WordPress:**

Une plateforme open source pour créer et gérer facilement des sites Web, permettant de personnaliser le site en fonction des besoins du prédicateur et de publier des articles et des documents de la Da'wah.

Lien: <https://wordpress.org/>



Conseils d'usage:

- || Choisissez le modèle approprié qui vous offre une bonne expérience d'utilisateur.
- || Utilisez les plugins nécessaires pour améliorer les performances, la sécurité et l'optimisation des moteurs de recherche.
- || Améliorez les performances en compressant les images et en activant la mise en cache.
- || Mises à jour périodiques pour maintenir la sécurité et les performances du site.
- || Sauvegardes régulières pour éviter la perte de données.

Gestion du contenu: après la création du site, il nécessite une gestion continue du contenu pour garantir qu'il est à jour et attrayant. Cela comprend l'ajout de nouveaux articles, la mise à jour des vidéos, et répondre aux commentaires des visiteurs. Le contenu doit être diversifié et attrayant, ce qui améliore l'interaction des visiteurs et augmente le temps qu'ils passent sur le site.

01

Comprendre les bases de l'optimisation des moteurs de recherche (SEO) pour augmenter l'apparition du site dans les résultats de recherche

Optimisation des moteurs de recherche (SEO): le SEO nécessite de comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche tels que Google et de concevoir le site Web de telle manière que le contenu apparaisse dans les premiers résultats de recherche. Cela nécessite l'usage de mots clés appropriés, la préparation des titres descriptifs et des pages-méta et l'amélioration de la vitesse de chargement du site.

Lien: <https://yoast.com/>



Conseils d'usage:

- || Choisissez des mots clés précis et adaptés au champ de contenu.
- || Rédigez un contenu complet et attrayant qui répond aux besoins du public.
- || Vitesse du site: améliorez la vitesse de chargement du site en utilisant des techniques telles que la compression d'images et le CDN.
- || Assurez-vous que le site est entièrement adapté aux mobiles.
- || Créez des liens de haute qualité à partir de sites de confiance pour augmenter l'autorité du site.
- || Optimisez les URL des pages et descriptions (méta-descriptions) avec des mots clés.
- || Faire des designs simple et facile à naviguer entre les pages.
- || Organisez les liens internes pour améliorer la navigation entre les pages et améliorer le classement des pages.
- || Améliorez le référencement local: inscrivez le site sur Google My Business et encouragez les avis locaux.
- || Utilisez des outils tels que Google Analytics pour analyser les données et améliorer les performances.
- || Le prédateur doit rechercher les mots-clés que le public cible recherche sur Internet et les utiliser de manière stratégique dans le contenu. Des outils tels que Google Keyword Planner peut être utilisé pour identifier les mots-clés les plus efficaces.
- || La création de liens internes entre les pages du site et de liens externes vers des sites de confiance augmente la crédibilité du site et contribue à améliorer son classement dans les résultats de recherche.
- || Utilisez des outils d'analyse tels que Google Analytics pour comprendre comment les visiteurs interagissent avec le site et identifier les pages qui doivent être améliorées. Ces analyses aident à prendre des décisions éclairées pour améliorer le site et augmenter sa portée.



05

Marketing numérique

01 Comprendre les bases du marketing en ligne pour atteindre un public plus large

- Le marketing numérique nécessite une compréhension complète des moyens par lesquels le public cible peut être atteint en ligne. Cela inclut des stratégies telles que le marketing de contenu, où un contenu précieux et engageant est créé pour attirer les visiteurs et les encourager à interagir avec votre contenu. Cela comprend également l'utilisation des plateformes telles que le marketing par e-mail, envoi de courrier d'infos et d'actualités et de mises à jour direct au public cible.
- Une présence efficace sur les plateformes de médias sociaux telles que Facebook, Twitter, Instagram et LinkedIn est un élément essentiel de la stratégie de marketing numérique. Cela nécessite de savoir comment créer et gérer des comptes sur ces plateformes, en plus de produire du contenu adapté à la nature de chaque plateforme et qui suscite l'intérêt des abonnés.

01 Utiliser des publicités payantes sur les plateformes numériques pour augmenter la portée du contenu

- Les publicités payantes peuvent être utilisées sur des plateformes telles que Facebook et Instagram pour atteindre un public plus large de manière ciblée. Ces publicités vous permettent de choisir la tranche d'âge, la situation géographique et les intérêts pour

garantir que le contenu atteigne les personnes les plus intéressées.

- Google Ads: Google Ads est un moyen efficace pour augmenter la visibilité dans les résultats de recherche et de promouvoir un contenu spécifique. Ces annonces permettent de cibler les mots clés recherchés par les utilisateurs, ce qui augmente la probabilité que le contenu apparaisse dans les premiers résultats des moteurs de recherche.
- L'utilisation d'annonces payantes sur des plateformes telles que YouTube peut être très efficace pour attirer l'attention et diriger les utilisateurs vers un contenu de la Da'wah spécifique. La vidéo est un moyen puissant pour transmettre des messages religieux et d'améliorer la sensibilisation et l'interaction.





06

Communication via des applications



COMPÉTENCES

pour une performance administrative efficace

01

Utiliser des applications telles que WhatsApp et Telegram

Ces applications permettent une communication directe avec des individus et des groupes, ce qui facilite le processus de la Da'wah et d'orientation.



WhatsApp:

Il est utilisé pour la communication directe et la gestion de groupes, ce qui permet une communication immédiate et efficace avec le public.

L'utilisation de WhatsApp dans la Da'wah islamique peut être un moyen puissant et influent, si des stratégies efficaces et réfléchies sont appliquées.

Lien: <https://www.whatsapp.com/>

Voici un résumé des idées les plus importantes qui aident à attirer un public plus large et à accroître l'influence du Da'wah:

- II Créer des groupes pour publier des conseils religieux, des versets du Coran et des hadiths.
- II Envoyez quotidiennement du contenu de la Da'wah tel que des conseils, des invocations et azkaars.
- II Offrez des consultations religieuses et répondez directement aux questions des membres.
- II Envoyez des vidéos de Da'wah, des clips audios et des livres électroniques.

- || Utilisez des listes de diffusion pour envoyer du contenu de Da'wah à un grand nombre de personnes en même temps.
- || Envoyez de courtes leçons audios et des conférences.
- || Partagez les heures de prière et les occasions religieuses avec les membres.
- || Organisez des concours religieux tels que de quiz de mémorisation du Coran.



Telegram:

Une plateforme qui offre plusieurs fonctionnalités supplémentaires telles que la gestion de larges groupes et le partage de plusieurs fichiers, ce qui la rend adaptée et utile pour la Da'wah.

L'utilisation de « Telegram » dans la Da'wah islamique peut être un outil puissant et influent, si des stratégies efficaces et réfléchies sont appliquées.

Lien: <https://telegram.org/>

Voici un résumé des idées importantes qui aident à attirer un public plus large et à accroître l'influence de la Da'wah:

- || Chaînes de Da'wah: publiez des leçons religieuses (interprétation, jurisprudence, hadith) et du contenu islamique fiable.
- || Groupes de discussion: fournissez des plateformes de discussions religieuses et répondez aux questions de jurisprudence.
- || Cours éducatifs: organisez des cours éducatifs sur les sciences islamiques et le Coran.
- || Bots de Da'wah: développez des bots pour envoyer des versets et des hadiths quotidiens ou fournir des fatwas.
- || Partage de fichiers: publiez des livres électroniques, des conférences audios et des vidéos de Da'wah.
- || Diffusion audio en direct: donnez des conférences en direct et organisez des sessions de questions-réponses en direct.
- || Annonces religieuses: Publier des informations sur les occasions religieuses et les heures de prière.
- || Interaction personnelle: Fournir des conseils religieux et un soutien spirituel via des messages privés.

01 Interaction via la diffusion en direct

- II **Utiliser des outils de diffusion en direct:** Des outils tels que Facebook Live et YouTube Live permettent aux prédicateurs d'interagir avec le public en temps réel, ce qui améliore l'interaction et la participation.
- II **Outils de gestion du temps et de productivité:** Utiliser des applications qui aident à la gestion du temps: Des outils tels que Trello et Asana aident à organiser les tâches et à gérer efficacement le temps, ce qui aide les prédicateurs à atteindre leurs objectifs de manière organisée.



Trello:

Aide à la gestion des projets et des tâches grâce à des tableaux de travail interactifs.

L'utilisation de (Trello) dans le Da'wah islamique peut être un outil puissant et influent, si des stratégies efficaces et réfléchies sont appliquées.

Lien: <https://trello.com/>

Voici un résumé des idées les plus importantes qui aident à attirer un public plus large et à augmenter l'impact du Da'wah:

- II Créer des cartes et des listes pour planifier et gérer le contenu (leçons, articles, vidéos).
- II Suivre l'avancement des initiatives de la Da'wah telles que les campagnes, les cours et les concours.
- II Distribuer les tâches à l'équipe de la Da'wah, comme la préparation ou la publication de documents.
- II Faciliter l'assistance entre l'équipe de la Da'wah en ajoutant des commentaires et des mises à jour aux cartes.
- II Utiliser des délais pour fixer des dates de publication de contenu religieux.
- II Suivre l'avancement du projet et évaluer les performances de la Da'wah.
- II Intégrer Trello à des outils tels que Google Drive pour publier facilement du contenu de la Da'wah.
- II Recevoir des notifications sur les délais des activités et du contenu de la Da'wah.

07

Utilisation de l'intelligence
artificielle (IA) dans la Da'wah

مع النمو المتسارع في استخدام الذكاء الاصطناعي في شتى المجالات، صار من الضروري أن يستفيد الدعاة من هذه التقنية في الدعوة إلى الله، ولكن لا بد هنا من التأكيد على أمر بالغ الأهمية، وهو أن استخدام الذكاء الاصطناعي لا بد أن يخضع لرقابة بشرية من الداعية، فقد يقدّم الذكاء الاصطناعي معلومات خاطئة أو مغلوطة، فلا ينبغي الركون إلى كل ما يصدر منه.

وفيما يلي مجموعة من المجالات التي يمكن للدعاة توظيف الذكاء الاصطناعي فيها:

01

Analyse des données et maîtrise de l'audience

- II Utilisation de l'intelligence artificielle pour analyser le big data: les prédicateurs peuvent bénéficier d'outils d'intelligence artificielle pour analyser de grandes quantités de données dérivées des médias sociaux et des sites Web. Cette analyse permet une compréhension plus approfondie et plus précise des intérêts et des besoins du public, ce qui aide à concevoir des campagnes de Da'wah qui répondent mieux aux besoins des groupes cibles.
- II Personnalisation du contenu de la Da'wah: en tirant parti de l'analyse de l'intelligence artificielle, le contenu de la Da'wah peut être personnalisé pour répondre aux intérêts et aux besoins de groupes d'audience spécifiques. Par exemple, les messages de la Da'wah peuvent être modifiés pour s'adapter au groupe de jeunes qui se soucient des questions environnementales ou au groupe de femmes qui se soucient des problèmes familiaux.

02 Production de contenu intelligent

- II Création de textes automatiques et de suggestions de sujets de la Da'wah: à l'aide d'outils d'intelligence artificielle tels que GPT-4, des textes automatiques ou des suggestions de sujets de la Da'wah peuvent être générés en fonction de l'analyse des tendances actuelles. Cela permet de produire un contenu qui correspond aux intérêts du public et contribue à diffuser plus largement les messages islamiques.
- II Amélioration de la qualité des vidéos et des audios: l'intelligence artificielle peut être utilisée pour améliorer la qualité des vidéos et des audios grâce à un montage automatique et à l'ajout d'effets professionnels.

03 Chat intelligent et communication avec le public

- II Utilisation de chatbots: les chatbots basés sur l'IA tels que ChatGPT sont des outils puissants pour répondre instantanément et 24 heures sur 24 aux demandes du public. Ces programmes peuvent fournir des réponses rapides et précises aux questions religieuses et fournir des conseils efficaces.
- II L'utilisation de « ChatGPT » dans le Da'wah islamique peut être un outil puissant et influent, si des stratégies efficaces et réfléchies sont appliquées. Voici un résumé des idées importantes qui aident à attirer un public plus large et à augmenter l'impact du Da'wah:
 - Fournir des réponses rapides et précises aux questions de la jurisprudence et doctrine.
 - Rédiger des articles, des conseils religieux ou des messages de la Da'wah pour usage sur différentes plateformes.
 - Aider à expliquer les versets du Saint Coran et les hadiths.
 - Réviser et corriger le contenu écrit du Da'wah pour garantir l'exactitude et la clarté.
 - Fournir des idées innovantes pour des campagnes de la Da'wah ou des activités interactives.
 - Aider à préparer les brouillons des sermons du vendredi et des leçons religieuses.
 - Exposer des concepts et explications simplifiée des termes pour les étudiants.
 - Fournir des conseils et des plans pour organiser et gérer efficacement les initiatives de la Da'wah.

Lien: <https://openai.com/>

04 Éducation et formation

Éducation et formation utilisant des plateformes éducatives appuyées par l'IA

- II Les travailleurs de ce domaine devraient être orientés vers l'utilisation de plateformes éducatives appuyées par l'IA. Ces plateformes peuvent personnaliser le contenu éducatif en fonction du niveau de connaissances et des intérêts de l'utilisateur, facilitant l'apprentissage personnel du prédicateur et augmentant l'efficacité du processus éducatif. Par exemple, l'IA peut fournir des recommandations d'études personnalisées, créer des tests d'évaluation interactifs et fournir un retour d'information instantané aux utilisateurs pour améliorer leur expérience d'apprentissage et améliorer leur compréhension du contenu de la prédication.
- II L'utilisation de l'IA dans l'éducation peut permettre aux prédicateurs de dispenser des cours et des leçons efficaces qui répondent aux besoins de chaque utilisateur, qu'il s'agisse d'un nouveau musulman ou d'un étudiant en quête de connaissance religieuse.
- II Les plateformes alimentées par l'IA peuvent également analyser les données pour identifier les forces et les faiblesses des apprenants, ce qui aide à concevoir des programmes éducatifs personnalisés pour améliorer l'apprentissage et la compréhension.



- De plus, les technologies d'IA peuvent être utilisées pour créer des environnements d'apprentissage interactifs qui renforcent l'engagement des apprenants et les encouragent à explorer les concepts religieux de manière innovante et engageante, comme la réalité virtuelle ou augmentée.

Exemples de plateformes éducatives basées sur l'IA: Coursera et Khan Academy permettent de proposer des cours personnalisés en fonction du niveau de connaissances et des intérêts personnels des apprenants.

- Lien: <https://www.coursera.org/>

- Lien: <https://www.khanacademy.org/>

05 Prédire les tendances et planifier des campagnes de la Da'wah

Les prédicateurs peuvent bénéficier d'outils d'intelligence artificielle pour analyser les données et prédire les tendances futures, ce qui les aide à planifier des campagnes de la Da'wah plus efficaces et à personnaliser les messages en fonction du public cible. En utilisant ces outils, les prédicateurs peuvent obtenir un plus grand impact et atteindre un public plus large de manière innovante et réfléchie.

- Utiliser l'intelligence artificielle pour prédire les tendances:** L'analyse des données à l'aide de l'intelligence artificielle permet de prédire les tendances sociales et de la Da'wah, ce qui permet de planifier des campagnes de la Da'wah efficaces sur la base de données antérieures.
- Améliorer les stratégies de la Da'wah:** Les stratégies de la Da'wah peuvent être continuellement améliorées en analysant l'interaction avec le contenu et en évaluant les performances à l'aide d'outils d'analyse basés sur l'IA.



Exemples d'outils d'intelligence artificielle utilisés dans la prévision et la planification de campagnes:

Google Trends: Cet outil peut être utilisé pour analyser les tendances de recherche et découvrir des sujets qui sont actuellement populaires et ce que les gens recherchent constamment.

L'utilisation de (Google Trends) dans le Da'wah islamique peut être un outil puissant et influent, si des stratégies efficaces et réfléchies sont appliquées. Voici un résumé des idées

importantes qui aident à attirer un public plus large et à accroître l'influence du Da'wah:

- Analyser les intérêts du public: connaître les sujets religieux les plus recherchés tels que le Ramadan, le Hadj ou les fatwas.
- Déterminer les meilleurs moments pour publier: cibler les moments où les recherches de sujets islamiques augmentent pour publier le contenu de la Da'wah.
- Explorer les mots-clés: utiliser les mots les plus recherchés pour améliorer le contenu de la Da'wah et orienter le public.
- Suivre les occasions religieuses: surveiller les augmentations de recherche pendant des occasions telles que le Ramadan et l'Aïd pour en tirer profit lors de la publication du contenu.
- Comparer les intérêts géographiques Identifier les régions les plus intéressées par les sujets islamiques pour personnaliser l'appel en fonction de la localisation.
- Surveiller les tendances mondiales: surveiller l'augmentation ou la diminution de l'intérêt pour des sujets islamiques spécifiques à l'échelle mondiale pour ajuster la stratégie.
- Identifier les idées possibles pour la Da'wah: découvrir de nouvelles tendances de recherche qui peuvent être transformées en initiatives de la Da'wah efficaces.
- Analyser l'impact du contenu: Evaluer l'impact des campagnes de la Da'wah en surveillant les changements de recherche sur différentes périodes.

Lien: <https://trends.google.com/trends/>



HubSpot:

Fournit des fonctionnalités d'analyse avancées pour identifier les tendances et analyser l'engagement du contenu. Il peut être utilisé pour planifier des campagnes de la Da'wah efficaces en fonction des données dérivées de l'audience.

Lien: <https://www.hubspot.com/>

06 Fournir des consultations et des personnages virtuels

- II Développer des personnages virtuels soutenus par l'intelligence artificielle: Ces personnages peuvent fournir des vidéos de la Da'wah dans des environnements virtuels.
- II Fournir des consultations individuelles à l'aide de systèmes d'intelligence artificielle: Ces systèmes peuvent fournir des consultations qui prennent en compte les aspects personnels et culturels de l'utilisateur, ce qui augmente l'efficacité et la pertinence des conseils fournis.



Exemples de personnages virtuels:

Certains personnages virtuels ont été développés pour différentes utilisations, comme Replika, un personnage virtuel conçu pour être amical avec l'utilisateur et lui apporter un soutien émotionnel. Ce type de personnage peut être adapté pour fournir des conseils et des orientations religieuses aux utilisateurs musulmans.

Lien: <https://replika.ai/>

08

Défis et opportunités futurs pour la Da'wah

À l'ère de la révolution numérique et des progrès technologiques rapides, la Da'wah islamique est confrontée à des défis et des opportunités majeurs en même temps. Ces défis et opportunités peuvent être divisés en plusieurs aspects principaux:

01 Défis

- II Défis techniques: Les prédicateurs ont du mal à suivre les développements technologiques rapides. Alors qu'il faut des compétences techniques avancées pour gérer efficacement les campagnes de la Da'wah en ligne, maîtriser des outils avancés pour analyser les données et améliorer les stratégies de la Da'wah.
- II La cybersécurité est un défi majeur car les données sensibles, telles que les informations personnelles des utilisateurs et les données de la Da'wah, risquent d'être piratées. Les prédicateurs doivent être conscients à maîtriser des technologies nécessaires pour la protection des données et assurer la confidentialité des informations.
- II Avec la prolifération des informations sur Internet, il devient difficile de faire la distinction entre les sources fiables et non fiables. Les groupes de défense doivent maintenir leur crédibilité et s'efforcer de fournir un contenu fiable et récent qui attire l'attention du public.

02 Opportunités

- II La technologie numérique permet aux prédicateurs d'atteindre un public plus large que jamais. Le Da'wah électronique permet d'atteindre différents groupes d'âge et cultures à travers le monde, élargissant ainsi la portée du Da'wah islamique.
- II Les plateformes numériques telles que les réseaux sociaux et les plateformes vidéo offrent des opportunités d'interaction directe avec le public, facilitant le dialogue, répondant aux questions et fournissant des conseils instantanément.
- II Comme l'intelligence artificielle et l'apprentissage automatique pour analyser les données et comprendre les intérêts du public, ces technologies peuvent aider les prédicateurs à personnaliser leurs messages pour répondre aux besoins de groupes d'audience spécifiques, améliorant ainsi l'efficacité du Da'wah.
- II Avec l'aide d'utilisation des analyses numériques et des outils technologiques, les stratégies de la Da'wah peuvent être améliorées, le contenu le plus efficace et engageant peut être identifié et les messages de la Da'wah qui répondent aux intérêts du public de manière innovante et engageante peuvent être délivrés.



La septième convenance

compétences en communication et dialogue de la Da'wah

Objectif de compétence

Fournir aux stagiaires les informations, les compétences et les attitudes nécessaires à la communication professionnelle et au dialogue de Da'wah.



01 Introduction à la communication

02 Obstacles et opportunité pour améliorer la communication

03 Dialogue de Da'wah et langage corporel

04 Compétences de base pour un dialogue réussi

05 Types de personnalités en communication

06 Communication avec les différentes cultures

07 Compétences orales efficaces

08 Prise de parole en public et compétences en communication

09 Le comportement du prédicateur en cas de mésententes



01

Introduction à la communication

COMPÉTENCES

Pour une performance administrative efficace

01 Définition de la connexion

C'est le processus par lequel le destinataire et l'expéditeur du message interagissent dans certains contextes sociaux. Dans cette interaction, des idées, des informations et des stimuli sont transférés entre individus sur un problème spécifique, une signification abstraite ou une réalité spécifique.

La communication (par exemple les salutations) comprend:

Activités mentales: parce que les deux parties se souviendront du mot bonjour.

Activités cognitives: parce que chacun d'eux connaît le mot et sa signification.

Activités culturelles: parce qu'ils utilisent tous les deux une langue, et que cette langue est une partie importante de leur culture.

Activités psychologiques: parce qu'échanger des salutations est une interaction sociale.

02 Référence en compétences en communication

La référence pour des prédicateurs en matière de communication est le Prophète Mohamed, paix et salut d'Allah soient sur lui. Celui qui, Allah, le Très-Haut, a purifié en disant: "Et tu es certes, d'une moralité éminente". [Al-Qalam: 4], celui à qui même ses ennemis et ses

disciples ont témoigné de son sens de caractère et de sa conduite, et lorsqu'on demanda à Ibn al-Qayyim, qu'Allah lui fasse miséricorde: Qu'est-ce que la religion? Il a dit: "C'est attesté l'Unicité de la Vérité, Gloire à Lui, et le bon comportement avec ses créatures".

03 **Styles de communication**

Style d'agression et de blâme:

La personne qui utilise ce style a tendance à toujours se comporter avec les autres sur un ton exigeant, toujours pour obtenir la victoire et le contrôle dans ses relations.

Style d'apaisement et non assertive:

Les personnes qui adoptent ce style essaient de plaire aux autres et de se renier, et refusent rarement quelque chose. Le style d'apaisement se caractérise par le fait que son auteur ne peut pas prendre de décision sur une question précise ou décider de quelque chose.

Style mental:

Les personnes ayant ce style s'appuient sur un traitement mental, ce qui les oblige à être calmes, sobres et équilibrés, et à cacher leurs sentiments.

Style tordue ou monopolistique:

Son auteur se caractérise par leur non-intégration dans les situations et leur devise, de rester à l'écart des situations menaçantes. Il réussisse en évitant les gens dont il n'est confortable et lorsqu'il n'y parvient pas, il suit la méthode sournoise.

Style claire ou directe:

Son auteur se distingue par l'expression de leurs propres points de vue dans de différentes situations, même s'ils diffèrent des points de vue des autres. Ils s'appuient sur le principe du respect et évitent les différences intentionnelles pour le plaisir de la différence.

04 Styles de communication

Éléments Contact

II Expéditeur:

L'auteur du message, et peut être une ou plusieurs personnes qui envoient le message en même temps.

II Le récepteur:

C'est lui qui reçoit le message, et il peut s'agir d'un individu, d'un groupe ou même d'une grande organisation.

L'expéditeur peut devenir le destinataire et vice versa.

II Le message:

C'est le contenu et l'idée qui sont destinés à être transmis au destinataire, et c'est l'essence du processus de communication.

II Le moyen ou canal porteur du message:

C'est le chemin par lequel passe le message entre l'expéditeur et le destinataire.

II L'effet:

C'est la réaction manifestée par le destinataire en réplique aux informations envoyées par l'expéditeur.

II L'environnement de communication et le contexte dans lequel elle se déroule:

Cela signifie l'atmosphère générale représentée par l'environnement psychologique et physique dans lequel se passe la communication. L'environnement comprend les attitudes, les sentiments, les perceptions et les relations entre les communicateurs, ainsi que les caractéristiques du lieu telles que: sa taille, ses couleurs, les dispositions et la température.

02

Obstacles et opportunité pour améliorer la communication

Il existe de nombreux obstacles qui conduisent à l'échec du processus d'une communication entre les parties ou en réduisent les avantages. Afin d'améliorer le processus de communication, ces obstacles doivent être maîtrisés et minimisés.

Les plus importants de ces obstacles sont les suivants:

01 Obstacles liés au récepteurII Obstacles psychologiques:

Les facteurs psychologiques liés au récepteur jouent un rôle majeur dans le succès ou l'échec du processus de communication. Par exemple, lorsqu'il y a certains changements psychologiques ou émotions – comme une tristesse extrême – il est difficile de comprendre le message de communication.

II Obstacles sociaux:

La peur sociale de la personne invitée peut être une raison pour laquelle elle n'accepte pas l'invitation, comme dans le cas du refus d'Abu Talib l'invitation du Prophète de peur de recevoir des reproches des Quraish. Selon le hadith d'Abou Hurairah, le Prophète a dit à son oncle: "Dis: "Il n'est de divinité [digne d'adoration] qu'Allah !", j'en témoignerai en ta faveur au Jour de la Résurrection. Il a répondu: Si ce n'était le fait que les Qouraych me critique en disant:

‘Ce n’est rien d’autre que l’inquiétude qui l’a poussé à dire ça !’, je l’aurais attesté devant tes yeux !” Allah révéla alors: “Tu ne guides pas qui tu aimes, mais c’est Allah qui guide qui Il veut ! Et Il sait mieux que quiconque qui sont les bien-guidés.”. [Al-Qasas: 56]. Rapporté par Mouslim.

II Obstacles environnementaux:

L’environnement affecte l’identité de l’invité à l’Islam et façonne sa personnalité. S’il grandit dans un environnement hostile à l’appel ou indifférent, cela peut être une raison de son aversion pour la vérité.

II Sarcasme et moquerie:

Si le destinataire ridiculise l’expéditeur et son message, il ne pourra jamais comprendre le point de vue de l’expéditeur, ce qui crée souvent un obstacle qui empêche le message de passer.

II Controverse et rivalité:

Les disputes sont l’une des choses qui faussent la bonne compréhension du message et augmentent la haine et l’entêtement. Si le destinataire argumente dans le but de susciter une controverse, il ne pourra pas comprendre le message.

II Doute:

Un doute injustifié a des conséquences négatives pour le destinataire. Au lieu de comprendre le message, il cherche les motivations, les points de départ et les objectifs de l’expéditeur. Cela le rend méfiant et des doutes surgissent dans ses pensées qui l’empêchent de bénéficier du message de la prédication.

02 Obstacles liés au message

II Barrières linguistiques:

Lorsque le langage utilisé dans la communication n’est pas clair ou incompréhensible, le message n’atteindra pas correctement le destinataire, ce qui conduit à son aversion. Le prédicateur doit utiliser un langage approprié à l’invité et s’assurer que l’invité comprend son intention linguistique.

II Discours intrigant et prolongeant le message:

Les discours stupides et le contenu excessif font partie des choses qui entravent la compréhension du message, car l'idée principale se perd au milieu de nombreux discours superflus. Aïcha, qu'Allah l'agrée, a dit que le Prophète avait l'habitude de dire les paroles courtes selon lequel si on comptait les mots, on aurait pu compter. Rapporté par Al-Bukhari et Mouslim.

II Manque d'informations dans le message:

Le manque d'informations empêche le message d'atteindre le destinataire (l'invité) sous sa forme claire, car des questions confuses se multiplient dans l'esprit de l'invité, et il peut arrêter de terminer l'appel, ou sembler écouter tout en voulant mettre fin à l'appel..

II Heure inappropriée pour le message:

Le prédicateur qui choisit le moment approprié pour envoyer le message aide le destinataire (l'invité) à interagir avec lui, et vice versa. Le prédicateur doit choisir le moment approprié pour communiquer avec les invités.

Selon le hadith d'Abou Hurairah, qu'Allah l'agrée, il dit: Alors que le Prophète (que la paix et la bénédiction soient sur lui) était dans une réunion parlant aux gens, un Bédouin s'est approché de lui et lui a dit: Quel est le moment? Alors le Messenger d'Allah, que la paix et la bénédiction soient sur lui, a continué à parler, et certains parmi les gens ont dit: Il a entendu ce qu'il a dit et il n'a pas aimé ce qu'il a dit, et certains d'entre eux ont dit: Au contraire, il n'a pas entendu. Jusqu'à ce qu'il termine son discours, il dit: "Où est celui qui pose la question de l'Heure? Il dit: Me voici, ô Messenger de Dieu. Il a dit: "Si la confiance est perdue, alors attendez l'Heure.". Il a dit: Comment la confiance sera perdue? Il a dit: "Si les affaires sont confiées à des gens qui ne les méritent pas, alors attendez l'Heure.". Rapporté par Al-Bukhari.

Le Bédouin était venu demander pendant que le Prophète (que la paix et la bénédiction soient sur lui) était occupé avec d'autres. Cette question était posée à un moment inapproprié, alors le Prophète (que la paix et la bénédiction soient sur lui) s'est détourné de sa question et a continué son discours, puis après avoir terminé, il a répondu à la question.

II Manque de lien entre des parties du message et un contenu faible:

Cela amène le destinataire à se détourner du message et peut parfois semer la confusion chez le destinataire car il est incapable de se concentrer sur ses pensées.

03 **Obstacles liés à l'expéditeur**

|| L'impolitesse et l'arrogance de l'expéditeur:

Allah, le Tout-Puissant s'adressant à Son Prophète, que la paix et la bénédiction soient sur lui, a dit: "C'est par quelque miséricorde de la part d'Allah que tu (Muhammad) as été si doux envers eux ! Mais si tu avais été rude, au cœur dur, ils se seraient enfuis de ton entourage. Pardonne-leur donc, et implore pour eux le pardon (d'Allah). Et consulte-les à propos des affaires". [Al Imran: 159]. Et c'est lui qui est le Messenger de Dieu, que la paix et la bénédiction soient sur lui, celui a qui ses compagnons étaient les meilleurs de la création après les prophètes. Ainsi, le refus de la personne invitée de recevoir le message du prédicateur s'il est impoli ou arrogant est plus évident.

|| L'état psychologique de l'expéditeur:

Si l'expéditeur est en colère, confus ou autre, cet état psychologique peut affecter négativement le destinataire et sa réception correcte du message.

|| Ne pas s'adresser au destinataire dans sa langue:

Ce qui ne veut pas dire non seulement dans une langue qu'ils ne comprennent pas, mais le discours peut être dans la langue, mais d'un niveau supérieur aux capacités du destinataire. Ali ben Abi Talib a dit: " Vous ne parlez pas aux gens de sujet que leur esprit n'arrive pas à comprendre à moins que cela ne provoque une tentation pour certains d'entre eux".

|| Manque d'éloquence à l'oral ou à l'écrit:

Le manque d'éloquence peut conduire l'expéditeur à dire ce qu'il ne veut pas ou n'a pas l'intention de dire, et il ne fait aucun doute que cela conduira à ce que le message parvienne au destinataire d'une manière qui n'est pas celle prévue par l'expéditeur, et ainsi le processus de communication sera un échec.

|| Cacher les intentions:

Lorsque le destinataire a le sentiment que l'expéditeur cache sa véritable intention dans le processus de communication, cela peut entraver ce processus, contrairement à la clarté, qui conduit à un état de confort pour le destinataire et donc à sa volonté d'accepter le message.

|| Parler hors de sujet:

Le prédicateur ne doit pas aborder des sujets qui ne le concernent pas au cours du processus de communication. Cela éloigne le processus de communication de son objectif et peut aliéner l'invité. Dans le hadith, le Messenger de Dieu a dit: "Parmi les bienfaits de l'Islam d'une personne, il y a le fait qu'elle abandonne ce qui ne la concerne pas.". Rapporté par Ibn Majah et authentifié par Al-Albani.

|| Obscénité de la langue:

Le prédicateur doit être chaste dans son langage en général, et pendant le processus de communication en particulier, comme l'a dit le Prophète: "Le croyant n'insulte pas, ne maudit pas, et il n'est ni vulgaire ni grossier.". Rapporté par At-Tirmidhi et authentifié par Al-Albani. Il est sans doute que l'obscénité du discours constituera un obstacle entre l'invité et la réception du message de façon souhaitée.

03 Obstacles liés à la méthode

|| Interférence physique:

Un exemple de ceci est la présence de bruit pendant le processus de communication par voie orale, car cela gênerait le processus de communication, et c'est pourquoi lorsque le Prophète a voulu s'adresser à la foule pendant le Hadj d'adieu, il a dit à Jarir bin Abdullah: "Dites aux gens de se taire et d'écouter"., rapporté par Al-Bukhari et Mouslim, afin qu'ils puissent l'écouter sans aucune confusion qui les empêche de comprendre ses paroles.

|| Contrôle des moyens de communication:

La censure sur les moyens de communication empêche la réception complète du message ou empêche l'arrivée de parties susceptibles d'affecter le processus de communication. Les Quraysh appliquaient une telle censure à ceux qui arrivaient à La Mecque en provenance de l'extérieur. Pour les empêcher d'écouter le Messenger d'Allah, comme le montre l'histoire de la conversion à l'islam d'Abou Dhar al-Ghafari et d'al-Tufayl bin Amr al-Dawsi, que Dieu soit satisfait d'eux.

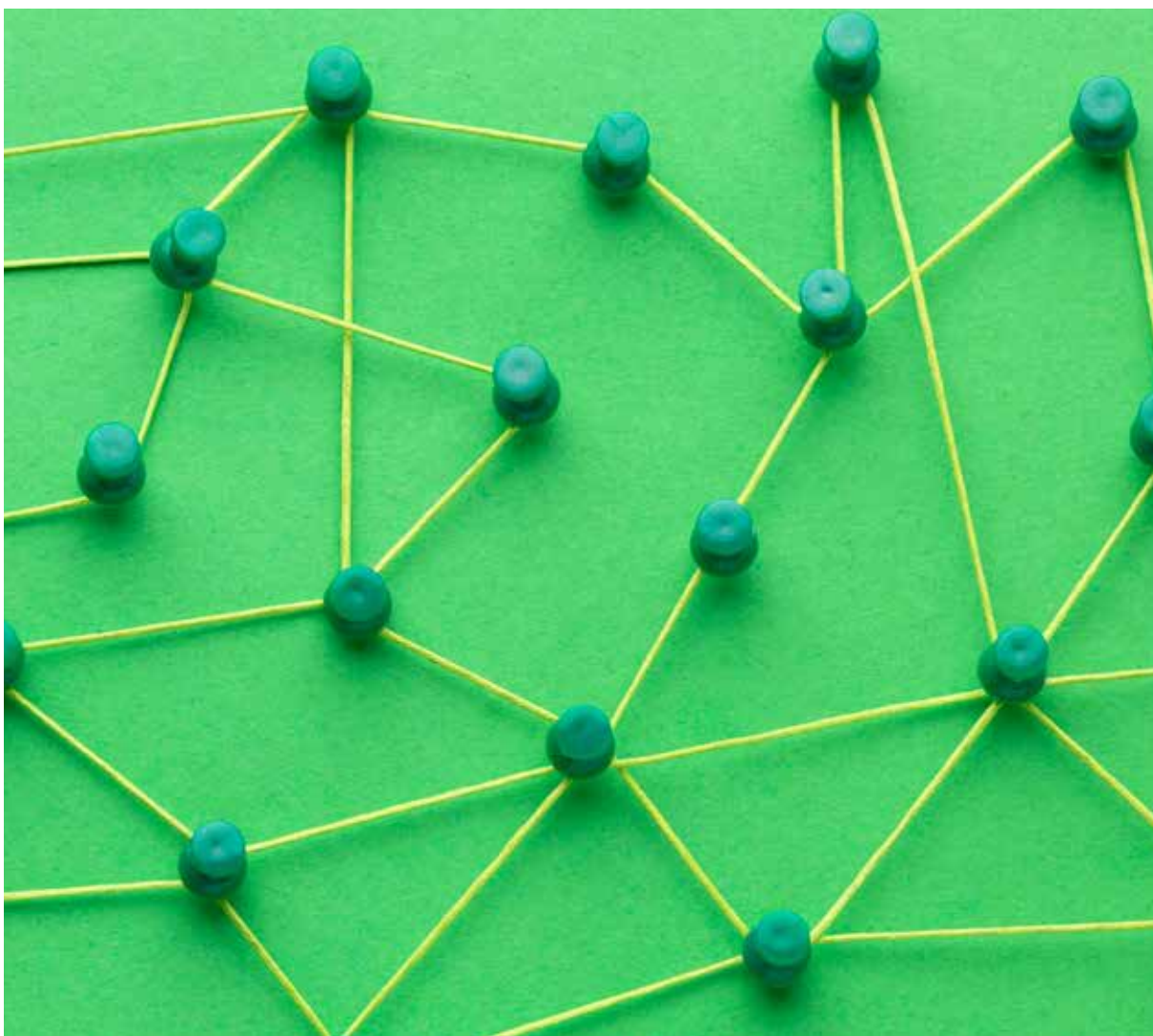
|| Manque de moyens de communication:

Un exemple en est la communication entre le prédicateur et la personne invitée via Internet, où l'interruption de l'un d'eux entraîne l'obstruction du processus de communication. Le Saint

Coran nous a mentionné dans la sourate Hud la communication qui a eu lieu entre le prophète Noé, que la paix soit sur lui, et son fils infidèle. Lorsque les vagues s'interposèrent entre eux, il n'y avait plus aucun moyen de communication, donc le processus de communication entre les deux s'arrêta.

II Le moyen de communication inadapté au public:

Un exemple en est l'utilisation des moyens de communication modernes pour l'appel des gens à Dieu dans des zones primitives où ces moyens et leurs composants ne sont pas disponibles. Dans de tels cas, ces moyens n'ont aucune valeur et la communication directe doit être adoptée.



03

Dialogue de Da'wah et langage corporel

01 Dialogue de Da'wah

C'est le fait que le prédicateur choisit un échange de paroles avec l'autre partie pour lui expliquer la vérité apportée par le Prophète, que ce soit avec les non-musulmans pour les inviter à l'Islam, ou en appelant les musulmans à adhérer à sa loi. Comme le dialogue qui a eu lieu entre Moïse, que la paix soit sur lui et Pharaon. Allah, le Tout-Puissant a dit: "Et qu'est-ce que le Seigneur de l'Univers?" dit Pharaon. Le Seigneur des cieux et de la Terre et de ce qui existe entre eux deux, dit [Moïse], si seulement vous pouviez en être convaincus !" [Pharaon] dit à ceux qui étaient autour de lui: "N'entendez-vous pas? " Il [Moïse] continua: "... Votre Seigneur, et le Seigneur de vos premiers ancêtres." «Vraiment, dit [Pharaon], votre Messenger qui vous a été envoyé, est un fou." [Moïse] ajouta: «... Le Seigneur du Levant et du Couchant et de ce qui est entre les deux ; si seulement vous raisonnez "" [Al-Shu'ara: 23-28].

02 Stratégies intelligentes de dialogue

Pour que le prédicateur soit un communicateur efficace et distingué, il doit adhérer à des stratégies de dialogue intelligentes et les utiliser de manière appropriée pendant le dialogue. Parmi ces stratégies figurent:

II Déterminez les circonstances appropriées:

Avant tout dialogue, le prédicateur ferait bien de s'assurer que les circonstances sont appropriées. S'il les trouve appropriées, il doit demander l'aide de Dieu et commencer. Sinon, il devrait garder le silence et attendre.

II Le bon modèle:

Le prédicateur doit être un bon modèle dans les idées et les opinions qu'il réclame, afin de pouvoir influencer les autres.

II Être toujours souriant:

Le sourire a un grand impact positif sur l'autre, le prédicateur doit donc veiller à toujours sourire à son interlocuteur sans affectation.

II Concentrer sur l'idée et non sur la personne:

L'interlocuteur se concentre sur l'idée présentée et explique ce qu'il contient sans attaquer la personne. Pour que cela ne soit pas compris comme insultant ou dévalorisant.

II Exprimer votre avis avec "Je", et non avec "Vous":

La possibilité de provoquer l'autre partie serait moindre si le prédicateur parlait - en donnant des exemples, par exemple - de lui-même au lieu de parler de la personne invitée.

II Formuler (vous et moi) pour devenir nous:

Le mot "nous". crée une nouvelle situation de solidarité entre les deux parties, en dirigeant leur attention ensemble vers des intérêts et des objectifs communs.

II S'accrochant aux cheveux de Muawiyah:

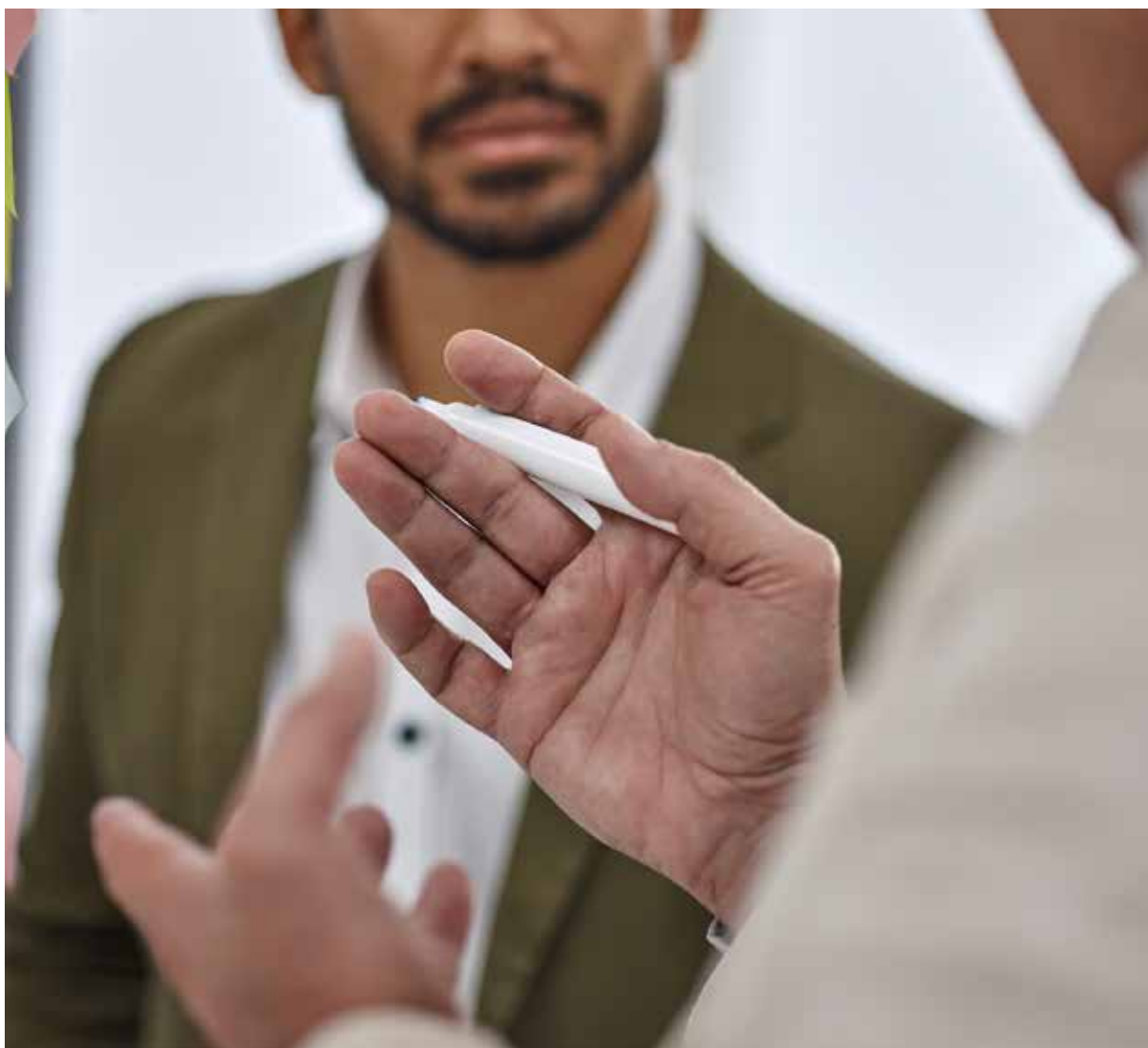
Cette phrase signifie que le prédicateur traite les autres avec une certaine flexibilité et sagesse, de sorte qu'il est parfois strict et détendu à d'autres moments. Cependant, si chaque partie insiste sur son opinion sans faire de concessions, cela conduit à l'échec du dialogue.

II Terminer la discussion:

C'est la partie du dialogue la plus difficile et celle qui demande le plus d'habileté, et plusieurs choses doivent être prises en compte, comme la synthèse du dialogue et la progression de la fin. Pour que l'autre partie n'ait pas l'impression que le prédicateur s'ennuie de lui parler, ou qu'il se retire du dialogue.

II une fin affective:

Par exemple, le prédicateur invite l'autre partie à faire quelque chose après le dialogue, tout en ravivant les sentiments sincères et en le remerciant d'avoir écouté.



II Auto-contrôle et évaluation:

Le prédicateur sage doit se surveiller lui-même avec le même degré de vigilance et d'attention avec lequel il surveille les autres. Il se demande: êtes-vous un bon auditeur? Votre voix est-elle appropriée? Êtes-vous attaché aux idées que vous avez préparées précédemment? Êtes-vous discipliné avec l'étiquette du dialogue? Et ainsi de suite.

03 Définition du langage corporel

Ce sont des signes et des gestes impliquant différentes parties du corps, chacune ayant une signification ou un sens spécifique.

II L'importance du langage corporel:

Le message dans les dialogues se compose de plusieurs parties, et des études ont montré que le langage corporel affecte le destinataire à hauteur de 55 %. Cela nécessite que le prédicateur soit attentif à ce langage, se familiarise avec ses connotations et s'efforce d'acquérir les compétences nécessaires pour l'utiliser.



Lecture de messages non verbaux (langage corporel):

Tout comme le prédicateur prête attention à son langage corporel, il doit prêter attention au langage corporel de l'autre partie, mais il doit faire attention à ne pas généraliser ou à être certain de ce que l'autre partie attend de ses mouvements. Il peut placer une jambe sur l'autre pour reposer sa jambe, sans que ce mouvement indique qu'il est fermé ou réservé, comme dans le langage corporel général. Par conséquent, les informations extraites du langage corporel doivent être considérées comme une partie de l'équation, et non comme la totalité.

04

Compétences de base pour
un dialogue réussi

01

Écoute

Le dialogue de Da'wah – comme tout dialogue – repose sur l'échange de paroles entre deux parties. Le prédicateur parlera et écoutera également l'invité, et l'écoute est l'une des compétences importantes de toute séance de dialogue, et notamment les cinq niveaux qui suit:

Ignorer: c'est ne pas prêter attention aux paroles de l'interlocuteur, et l'une de ses formes est d'être préoccupé avec d'autres chose: comme le téléphone, la lecture d'un magazine ou une scène en dehors du dialogue.

Faire semblant: C'est lorsque l'auditeur montre des expressions qui indiquent qu'il écoute, alors qu'il pense à d'autres choses en dehors du sujet du dialogue. Il ne s'agit ni d'une écoute sincère, ni d'une ignorance claire.

Sélection: L'auditeur choisit ce qui l'intéresse parmi les propos de l'orateur, tout en négligeant les autres éléments ou sujets.

Attention: c'est écouter pleinement tous les propos de l'orateur, et en comprendre parfaitement le contenu, et l'auditeur n'est pas forcément d'accord avec lui.

Interaction: C'est le fait que l'auditeur non seulement prête attention, mais aussi interagit avec l'interlocuteur, essayant de discuter avec lui et de connaître son opinion. Surtout s'il existe une différence d'opinions entre l'auditeur et l'orateur.



Règles pour une écoute efficace

Parmi les choses importantes que le prédicateur doit prendre en compte lors de l'écoute de la personne appelée:

- || Ne parlez pas pendant que l'invité parle.
- || Faites-lui sentir que vous voulez l'écouter.
 - Mettez-lui dans une position confortable.
 - Soyez patient pour écouter ses paroles.
 - Répondez-lui.
 - Supprimez les motifs d'interruption.
- || Posez-lui quelques questions.
- || Évitez les obstacles.

L'utilisation d'un certain nombre de procédures par le prédicateur pendant que la personne invitée parle, augmente son sentiment qu'il est écouté. Cela augmente l'efficacité de la communication et rend la personne invitée plus susceptible de recevoir le message du prédicateur. Ces procédures comprennent:

- || Secouer la tête ou hocher la tête: c'est un signe d'intérêt et de suivi.
- || Faites silence et regardez l'invité avec envie et intérêt, ou approchez-vous de lui, ou inclinez légèrement la poitrine vers l'avant.
- || Un constat passager comme: oui, comme ça, et c'est comme ça, vraiment, vrai, étrange.
- || Echo: c'est une répétition des derniers mots de l'orateur.
- || Le contraire de l'image, comme lorsque le prédicateur dit: je sens à travers tes paroles que tel ou tel... ou je sens que tu veux dire tel ou tel... etc.
- || Paraphrase: comme le prédicateur disant: Vous avez dit ceci et cela, vous avez mentionné ceci et cela dans vos paroles.
- || Écrivez quelques phrases importantes pour l'invité, qui lui permettront de se sentir apprécié.

02 Compétences verbales

C'est l'une des compétences de base du dialogue et elle contribue à rendre le discours influent sur les auditeurs. Les plus importantes de ces compétences sont:

- || Ralentissez dans la conversation.
- || Concentrez-vous sur les mots les plus importants pendant le dialogue.
- || Assurez-vous d'utiliser diverses méthodes pour répéter les idées.
- || Diversifier le ton de la voix en parlant.
- || Changez progressivement la nature et la rapidité du dialogue et arrêtez-vous aux idées importantes.
- || Évitez d'élever la voix (de crier).

03 Compétences non verbales

Il s'agit d'un groupe d'influences qui se divisent en trois types:

- || Expressions faciales.
- || Communication visuelle.
- || Mouvement de la main.

04 Éthique (étiquette du dialogue)

L'étiquette du dialogue a un impact fondamental sur le déroulement de la discussion et garantit sa poursuite correcte. Par conséquent, il y a un ensemble de choses qu'il faut respecter dans ces étiquettes, qu'il faut éviter, à savoir:

- || Donner des ordres ou utiliser des mots contenant des expressions obligatoires.
- || Manger et boire pendant la conversation, sauf si la conversation a lieu autour de la table à manger.
- || Être distrait de la conversation par des influences externes, telles que des appels téléphoniques.

05 Facteurs d'échec du dialogue

Tout comme il existe des facteurs qui conduisent au succès du dialogue, il existe également des facteurs qui conduisent à son échec, notamment:

- || Préoccupation d'évaluer les paroles de l'orateur, au lieu d'en bénéficier.
- || Se concentrer sur les erreurs ou préjuger des erreurs.
- || Généralisation dans les décisions.
- || Sarcasme et moquerie.
- || Préoccupation envers l'orateur.
- || Colère extrême.
- || Parler de manière déclarative.
- || Manque de facteurs de qualification pour le processus de persuasion.
- || L'orateur n'est pas convaincu par ce qu'il présente aux autres.
- || Facteurs environnementaux externes tels que: interférences, mauvaise transmission et mauvaises performances.



05

Types de personnalités en communication

Les personnalités des gens en communication varient considérablement, mais on peut les classées en types principaux, chacun possédant des caractéristiques particulières. Par conséquent, lors de la communication, il est important de traiter chaque personnalité de manière appropriée.

01 Homme grossier

Il se caractérise par le comportement dur dans ses relations et n'essaie pas de comprendre des sentiments des autres, parce qu'il ne leur fait pas confiance, et qu'il peut parfois être dur avec lui-même.

Comment y faire face:

- || Travaillez à contrôler vos nerfs et à rester calme.
- || Essayez de l'écouter attentivement.

02 Personnalité amicale et facile à vivre

Il est caractérisé comme étant calme et joyeux, et ses nerfs sont détendus, mais il n'est pas organisé, ne respecte pas ses rendez-vous et le temps n'a aucune valeur pour lui.

Comment y faire face:

- II Rencontrez-le avec respect et gardez une bonne oreille.
- II Maintenez le sujet en question et ne lui permettez pas de s'en écarter.

03 La personne hésitante

Il se caractérise par un manque de confiance en lui-même et montre des signes de timidité et d'anxiété.

Comment y faire face:

- II Essayez de lui donner la confiance en lui-même.
- II Aidez-le à prendre des décisions et montrez-lui les inconvénients d'être en retard.

04 La personne à réaction lente

Il est froid, difficile à comprendre et n'aime pas les autres parce qu'il est impassible.

Comment y faire face:

- II Écoutez-le attentivement.
- II Posez-lui des questions ouvertes qui nécessitent de longues réponses.

05 La personnalité oppositionnelle

Il est caractérisé comme Il ne se soucie pas des autres, au point de leur laisser une mauvaise impression. Il est également traditionnel et n'est pas tenté par les idées nouvelles, et il est difficile de l'inciter à les adopter.

Comment y faire face:

- II Apprenez à connaître son point de vue à travers des attitudes positives avec lui.
- II Soutenez votre point de vue avec des preuves pour répondre à ses objections.
- II Ne lui donnez pas la possibilité de l'interrompre.

06 Personnalité agressive

Elle se caractérise comme Agressif, fauteur de troubles, toujours prêt à se battre, rejette les autres et leurs idées et fait preuve d'un manque d'intérêt.

Comment y faire face:

- || Écoutez-le attentivement, pour absorber son émotion et sa colère.
- || Restez fidèle à votre point de vue et défendez-le avec force d'argumentation et de preuves.
- || Ramenez-le aux points de sujet convenus.

07 La personnalité qui connaît tout

Il est caractérisé comme Il ne croit pas ce que disent les autres, exprime toujours ses objections, est condescendant, aime le contrôle verbal et a tendance à être sarcastique.

Comment y faire face:

- || Contrôlez vos nerfs et maintenez un calme complet.
- || Acceptez ses commentaires ; Mais il faut persévérer pour présenter son point de vue.
- || Choisissez le moment approprié pour l'interrompre sur certains sujets.

08 Personnalité bavard

Il est caractérisé comme Il est imaginatif, parle beaucoup et parle de tout et de rien pour prouver son point de vue, à l'exception du sujet de recherche.

Comment y faire face:

- || Prouvez-lui l'importance du temps et que vous y prêtez attention.
- || Mettez-le mal à l'aise avec certaines de ses conversations. En regardant votre montre.

09 Personnalité têtue

Il se caractérise par le rejet des faits établis pour montrer son degré d'entêtement.

Comment y faire face:

- || Impliquez les autres avec vous pour unir votre opinion face à son point de vue.
- || Demandez-lui d'accepter le point de vue des autres pendant une courte période jusqu'à ce que vous parveniez à un accord.



COMPÉTENCES
Pour une performance
administrative efficace

06

Communication avec les différentes cultures

Appeler des non-musulmans nécessite que le prédicateur communique avec les différentes cultures, et cette communication nécessite de faire un certain nombre de choses pour qu'elle réussisse et porte ses fruits. Parmi ces éléments figurent:

01

Faire le bilan des expériences précédentes

Cet examen peut être effectué de la manière suivante:

- II Énumérez les leçons que vous avez tirées de vos interactions précédentes avec d'autres cultures.
- II Identifiez les problèmes et les difficultés que vous avez rencontrés lors de communications précédentes et comment vous avez pu les surmonter.
- II Dressez une liste des différences les plus importantes entre votre culture et les autres cultures, en particulier celles auxquelles vous avez le plus de mal à vous adapter, et cherchez des solutions.

02

Déterminer et modifier le style de communication

Faites attention à la nécessité de modifier votre style de communication si vous rencontrez des problèmes liés au fait que les autres sont contrariés, vous ignorent ou ignorent vos paroles, ou ont des réactions inhabituelles de leur part.

03 Écoute

Pour que le prédicateur évite tout malentendu, il doit constamment se concentrer sur la conversation en cours, écouter attentivement tout ce qui est dit et le relier aux informations qu'il a préalablement recueillies sur l'autre culture afin d'en arriver au sens correct et comprendre.

04 Précisions

Si le prédicateur n'est pas complètement sûr d'avoir compris ce que l'autre personne a dit, il doit utiliser des indices non verbaux pour clarifier le message, et il peut plutôt demander à quelqu'un qui connaît le fonctionnement interne de cette culture de s'assurer que sa compréhension est correcte.

05 Vérification

Pour que le prédicateur soit sûr que l'autre partie a bien compris ce qu'il voulait dire, il doit lui donner l'occasion de reformuler ou de clarifier ce qu'il lui a dit.



07

Compétences orales efficaces

01 Définition de la compétence orale

C'est la capacité d'exploiter et d'employer toutes les compétences verbales, linguistiques et vocales, ainsi que les compétences rhétoriques et déclaratives, pour communiquer avec les autres, que ce soit au niveau de la compréhension ou au niveau de l'expression. Un trouble de la communication survient si la personne est incapable d'utiliser ces compétences.

02 L'importance de maîtrise d'expression orale pour les prédicateurs

- || Elle oblige les prédicateurs à pratiquer des activités linguistiques de toutes sortes.
- || Cela leur donne la capacité d'exprimer ce qu'ils ont en eux ou ce qu'ils voient.
- || Améliore les capacités de réflexion logique, la rapidité de réflexion, d'expression, d'organisation des idées et de les relier entre elles.
- || Développe la confiance en soi, l'indépendance d'opinion et la capacité de l'exprimer.
- || Il affine la conscience et les sentiments, augmente la pratique de l'imagination et de l'innovation et exprime les sensations, les sentiments et les idées de manière claire et influente.

03 Éléments pour une prise de parole efficace

Un discours efficace pour un prédicateur comporte quatre éléments de base, qui sont:

Sincérité:

C'est le fondement de toutes les actions, donc le prédicateur doit croire en ce qu'il dit et avoir une intention sincère envers Dieu, cherchant de Lui la récompense et le bénéfice pour tous, et c'est ce qui génère à aboutir une réponse positive de la part de l'auditeur, si Dieu le veut.

Connaissance:

Ce qui veut dire là, c'est la nécessité de connaître le sujet avant d'en parler. Le discours improvisé est plein d'erreurs et peu de gens sont ce qui le maîtrisent.

Enthousiasme:

C'est la base pour attirer l'attention de l'auditeur. Si le prédicateur est suffisamment enthousiaste lorsqu'il parle d'une idée ou d'un sujet, l'auditeur sera plus attentif et désireux d'écouter.

Pratique:

La capacité de parler efficacement - comme toute autre compétence - doit être affinée grâce à une pratique qui élimine les barrières de l'effroi et de la peur et donne à l'orateur plus de confiance en lui, ce qui se reflète dans le degré de son influence sur les autres.

04 Les facteurs les plus importants d'un discours efficace

Les facteurs les plus importants que doivent être présents dans la conversation sont:

Expression claire:

Le prédicateur doit saisir l'occasion, car l'occasion de parler que vous avez maintenant ne se répétera peut-être pas. Ne le gaspillez pas avec de longues introductions et des mots difficiles, et essayez de transmettre votre idée de la manière la plus simple, sans toucher à son essence ni la diminuer.

II Utiliser des modèles et des exemples:

L'un des moyens les plus puissants de transmettre une information est d'en donner un exemple, surtout s'il s'agit d'un exemple réaliste ou matériel que l'auditeur connaît. On dit autrefois: Un exemple rend l'article clair.

II Soyez attentif aux réactions du public:

Les réactions du public sont la mesure du succès du discours du prédicateur. Il doit le suivre avec intérêt. En général, le public réagit s'il est attiré par le style de l'orateur et la manière dont il présente l'idée. En revanche, on s'ennuie vite si l'orateur n'arrive pas à attirer son attention.

II Répondez efficacement aux questions du public:

Le prédicateur doit être préparé à toutes les questions, à tous leurs objectifs, et cela est facilité par une bonne préparation préalable du sujet du discours. Le public peut tester le degré de confiance de l'orateur en lui-même et en son idée, ainsi que sa connaissance du sujet. Le tact du discours du prédicateur et sa rapidité de réponse auront un plus grand impact sur eux qu'un discours à proposition unique ou un discours dépourvu de questions.

05

Les caractéristiques les plus importantes d'un orateur efficace

II Objectivité:

Cela signifie que le prédicateur doit avoir un comportement et un comportement justes, ainsi que la capacité d'émettre des jugements qui ne sont pas biaisés en faveur d'un élément, d'une opinion ou d'une idée. Il doit veiller à l'équité dans son jugement, être juste, sans parti pris dans ses opinions, et se soucier de l'intérêt public, et pas seulement de son intérêt personnel...

II Honnêteté:

Le prédicateur ne doit pas inventer des sentiments qui ne sont pas sincères. Il doit plutôt montrer dans son discours la vérité de ses sentiments, de ses pensées et de ses opinions, et veiller à ce que ses conditions, ses actes et ses actions correspondent à ses paroles.

II Clarté:

Cela signifie la capacité d'exprimer des idées clairement, à travers un langage fluide et un matériel organisé et logiquement séquentiel.

II Précision:

Cela signifie s'assurer d'utiliser des mots et des descriptions précis qui n'ont pas plus d'un sens, surtout s'il s'agit de termes scientifiques ou autres. Le prédicateur doit utiliser soigneusement des mots qui transmettent le sens qu'il entend.

II Équilibre émotionnel:

Cela signifie que le prédicateur montre ses émotions dans la mesure appropriée à la situation, sans exagération ni négligence, et qu'il essaie de contrôler ses émotions autant que possible.

II Apparence:

Il est prévu que l'apparence du prédicateur reflète la mesure dans laquelle il se voit lui-même et la façon dont il aimerait que les autres le regardent et forment leur jugement à son sujet. L'apparence générale comprend la propreté, la bonne disposition, la personnalité soignée, les vêtements et l'apparence appropriés à la situation, ainsi que la santé mentale et physique.

II Facteurs acoustiques:

Les facteurs acoustiques de la prononciation affectent l'étendue du succès du prédicateur à parler. Le discours doit être prononcé correctement, la voix doit être claire et le prédicateur doit contrôler la vitesse du discours. Il ne doit pas être lent, ce qui l'ennuierait, ni rapide, pour que les autres ne le comprennent pas. Il doit faire des pauses dans son discours et varier les méthodes entre demander et dire, pour attirer l'attention et éviter l'ennui.

08

Prise de parole en public et compétences en communication

01 Types de discours

Les styles de diffusion d'un discours varient en fonction de plusieurs facteurs, notamment: du type de public, du lieu (est-ce une mosquée, une conférence, une entreprise ou autre chose), ainsi que de la méthode de persuasion et de la manière de communiquer l'idée au public d'une manière convaincante et influente. Voici une présentation des modes d'exposer un discours les plus importants:

II Communiquer des informations:

C'est le type de prestation qui vise à faire l'une des choses suivantes: (clarification, rapport, description, explication, définition, énoncé, formation ou éducation). Le but de ce type de discours est de délivrer une information, afin que le destinataire la comprenne et puisse en profiter.

II Allocation convaincante:

C'est un discours qui vise à influencer les idées ou à changer les comportements, à travers l'une des principales méthodes de persuasion, qui sont: (la méthode mentale et la méthode émotionnelle).

II Discours d'une occasion:

C'est un discours qui répond à un besoin social, et ces occasions et besoins incluent: (collecte de fonds, fêtes de remise des diplômes, honneurs ou nomination d'un nouveau fonctionnaire, etc.). Ce type de cours est généralement bref et n'a pas pour but d'enseigner.



Les quatre étapes pour échauffer les auditeurs

Il y a 4 étapes qui aident le prédicateur à attirer l'attention des personnes invitées à son discours et à interagir chaleureusement avec lui:

- II Accueil des invités.
- II Captez leur intérêt dès le début.
- II Trouvez l'harmonie avec eux.
- II Créer une introduction qui conduit à créer un climat éducatif souhaitable.

02 Méthodes pour susciter l'enthousiasme et l'envie d'apprendre chez les invités

Un prédicateur qui réussit est celui qui réalise les éléments suivants:

- II Assurez-vous que les invités sont alertes et attentifs.
- II Assurez-vous que les invités comprennent.
- II Veiller à l'utilisation appropriée des méthodes de clarification pour parvenir à la clarté du message.
- II Assurez-vous que les invités comprennent et se souviennent.
- II Assurez-vous que les invités mettent en œuvre ce qui leur est présenté.

09

Le comportement du prédicateur en cas de mésententes

Allah le Tout-Puissant a fait que la plupart de compréhension des gens diffèrent. Ils sont différents dans leurs esprits et leurs capacités intellectuelles, et on sait que s'il y a une différence dans la compréhension, il est normale qu'il en aura simultanément dans les jugements, et de là on peut dire que la différence juridique entre les personnes est un résultat inévitable de la différence naturelle.

Le prédicateur peut résoudre le désaccord avec la personne appelée à travers les points suivants:

01 Types de discours

La meilleure façon de gérer les désaccords est le dialogue et l'écoute. Il est très important pour le prédicateur d'écouter l'opinion opposée et de la comprendre, ce qui peut lui permettre d'apprécier d'autres points de vue malgré la différence qui subsiste.

02 Acceptez la différence

Le prédicateur doit comprendre que les différences – qu'elles soient petites ou grandes – font souvent partie de toute relation, et qu'il est important de ne pas attacher trop d'importance à l'origine de la différence, mais plutôt de prêter attention à la manière dont elle est contenue.

03 Critiquer le comportement

L'une des règles les plus importantes pour gérer la différence est de diriger la critique sur une position ou une idée spécifique et d'éviter de critiquer la personne qui n'est pas d'accord, car la critique générera une réaction automatique d'auto-défense et exacerbera la différence.

04 S'instruire de la différence

Il est bon pour le prédicateur d'aller au-delà de l'idée selon laquelle l'autre a toujours tort, pour aller vers l'idée d'apprendre de l'autre et de construire un nouveau concept qui combine équitablement des idées et des valeurs disparates.

05 Considérer les points positifs

Le prédicateur doit utiliser la méthode de flatter l'autre - sans flatterie - et regarder les points positifs, exprimer une opinion à leur sujet et les admirer, car cela contribue à améliorer les relations et à les rendre plus cohérentes.

06 Affirmation de soi

Il est important que le prédicateur fasse la différence entre l'abandon ou l'attaque d'une part et l'affirmation de soi d'autre part. Se rendre et garder le silence fait perdre à une personne son estime de soi, et attaquer une autre lui fait perdre son respect et l'oblige à se défendre et à critiquer directement. Quant à l'affirmation de soi, elle assure le respect des deux parties. Grâce à lui, les émotions et les opinions intérieures sont partagées avec les autres, et leur être intérieur est également connu. Cela indique la confiance en soi et conduit à prendre l'initiative pour mettre fin aux différences.

07 Clarté

La clarté est l'une des valeurs éthiques les plus importantes d'un dialogue de Da'wah constructif. Si le prédicateur veut que son dialogue soit réussi, il doit communiquer dans un langage clair et dans des lettres appropriées, c'est-à-dire qu'il doit éviter d'utiliser des mots étranges que l'autre partie ne comprend pas, ou de parler trop vite ou d'une manière excessive, avec une voix haute ou basse.

08 Affinité

Pour que le dialogue du prédicateur réussisse, il doit être poli, c'est-à-dire éviter d'utiliser de gros mots avec l'autre partie et utiliser de bons mots qui expriment la morale de l'Islam.

Huitième compétence

Planification personnelle

Objectif de compétence

Fournir aux stagiaires les informations et les compétences nécessaires pour créer un contenu pour la Da'wah.



PREMIÈRE COMPÉTENCE

Planification personnelle

- 01** Fondements sur l'appel d'un nouveau musulman
- 02** Stratégies de création de contenu de Da'wah
- 03** Priorités du contenu de la Da'wah
- 04** Classification des sujets du contenu de la Da'wah
- 05** Modèles de contenu de Da'wah
- 06** Séries de procédures dans l'industrie du contenu de Da'wah
- 07** Règles pour construire le contenu de la Da'wah
- 08** La technologie dans le contenu de Da'wah



01

Fondements sur l'appel d'un nouveau musulman

Différents cercles utilisent le terme “création de contenu” pour désigner la création d'idées et la sélection de vocabulaire, de phrases, de messages intellectuels et textuels, pour les transmettre au destinataire d'une manière distinctive et différente, par le biais de formats visuels, écrits ou audibles.

Le terme “création de contenu de Da'wah” se compose de trois mots: créativité, contenu, Da'wah.

L'industrie signifie: trouver ou transformer des matériaux à partir de matières premières en un produit ou plusieurs produits et formats différents, qui répondent au désir du fabricant et aux besoins de la cible, même s'il a été fabriqué auparavant, car le développer, choisir son emplacement, expliquer comment l'utiliser et faire preuve de créativité pour le transformer en différents formats est un type d'industrie.

Le contenu signifie: les documents écrits, visuels ou sonores ou ce qui les remplace, qui comprennent des informations, des expériences, de l'esthétique et des sensations, car ce sont les contenus et les messages que l'expéditeur souhaite partager avec le destinataire.

Le récit est un contenu, le registre dans un film est un contenu, ce qui est écrit dans un livre est un contenu, les concours et les jeux sont basés sur le contenu, le matériel des sermons et des poèmes, ce qui est montré dans les expositions, les fêtes, les panels et les sites Web sont tous des types de contenu.

Ce que l'on entend par Da'wah, c'est que le but du contenu est de transmettre l'islam aux gens, de le leur enseigner et de l'appliquer dans la vie réelle. L'islam a ici un sens global; qui comprend l'appel à annoncer les deux témoignages de foi, l'accomplissement de la prière, le

paiement de la zakat, le jeûne du Ramadan et le pèlerinage à la Maison, la croyance en Dieu, en Ses anges, en Ses livres et en Ses messagers, la résurrection après la mort, la croyance au destin, bon et mauvais, et l'appel du serviteur à adorer son Seigneur comme s'il Le voyait, et ce qui en découle en termes d'adoration, de relations et de morale.



Définition de la création d'un contenu de la Da'wah: c'est le processus par lequel des messages sont présentés, adressés à un groupe spécifique, par le biais de médias appropriés, dans le but de les appeler au bien selon une méthode bien établie.

01 Le cycle du message dans la création de contenu

Il existe un cycle régulier pour tout message dans le processus de création de contenu, et malgré les différents points de vue, il revient souvent à ces éléments:

|| Objectif, expéditeur, message, moyen et récepteur.

La "création de contenu" concerne principalement le message, c'est-à-dire le contenu, néanmoins elle prend en compte toutes les étapes du cycle du contenu; qui tous influencent dans la création.

La création de contenu repose sur trois options de contenu:

- || La présence de contenu prêt à l'emploi et suffisant pour l'objectif visé.
- || La présence de contenu qui n'est pas suffisant pour l'objectif visé.
- || L'absence de contenu.

02 L'importance de la création du contenu de Da'wah

L'importance de créer un contenu de Da'wah se manifeste à travers plusieurs éléments, dont les plus importants sont:

- || Le contenu exprime les contours de la Da'wah.
- || C'est le pilier le plus important de l'influence médiatique et technique, etc.
- || Maximiser l'impact en investissant le même contenu dans plusieurs produits.
- || Le renouvellement des méthodes, des moyens et des goûts et la nécessité de les suivre.
- || Le manque de centres spécialisés dans la création de contenu Da'wah.
- || Les préoccupations des prédicateurs ne les permettent pas de créer du contenu.

- Le manque de contenu professionnel fiable, notamment: contenu non adapté aux invités, mauvaise traduction, faiblesse technique, mauvaise édition et marketing, ou compétences insuffisantes.
- L'existence de droits de propriété sur la plupart des bons contenus.
- Confrontation entre les contenus qui visent le mensonge et la corruption qui occupent une grande partie, dont beaucoup se caractérisent par leur professionnalisme et leur attractivité.

D'où le besoin urgent de projets qualitatifs qui enrichissent le domaine de la Da'wah en termes d'amélioration du contenu de Da'wah sous ses différentes formes (écrites, audio, visuelles, etc.).

03 Considération mondiale pour le contenu

“Le contenu est roi”, comme le dit l'un des plus éminents créateurs de technologie contemporaine, et il existe une tendance mondiale à investir dans l'industrie du contenu, c'est pourquoi des milliards de dollars y sont injectés à des fins religieuses, politiques, économiques ou autres.

Cependant tel que les médias sont basés sur le contenu et que le mouvement culturel est basé sur le contenu, c'est de la même façon que la Da'wah est également basé sur le contenu, car un certain nombre de chercheurs en Da'wah estiment que le Da'wah dépend du contenu pour environ 70 % de son activité.

04 Types de contenu et leurs effets

Contenu d'orientation: aide l'individu à adhérer, à modifier ou à changer ses orientations.

Contenu éducatif: aide à développer des connaissances et à acquérir des compétences.

Contenu de divertissement: contribue à atteindre le plaisir psychologique et à renouveler l'activité.

Contenu social: aide à créer et à renforcer les relations sociales.

Un contenu, qu'il soit d'orientation, éducatif, de divertissement ou social, est efficace s'il arrive à influencer ceux à quoi il a été créé s'il est bien conçu.

02

Stratégies de création de contenu de Da'wah

Les études indiquent que la réforme de toute société s'obtient en réformant cinq choses: les convictions, les intérêts, les modèles, les compétences et les relations. Le contenu est un outil puissant pour influencer positivement chacun d'entre eux.

Étant donné que le Da'wah vise à réformer l'individu et la société selon les principes et les enseignements de l'Islam, il est important de développer des stratégies solides pour créer du contenu de Da'wah, et les plus importantes de ces stratégies sont:

01

Stratégies proposées pour créer du contenu de Da'wah comme étant la responsabilité de tous

- || Diffuser la culture de l'intérêt pour le contenu et sa création.
- || Mener diverses études pour établir et développer l'industrie du contenu.
- || Créer des entités privées (le centre Osool comme modèle).
- || Spécialiser et former des personnes qualifiées.
- || Soutenir toutes les formes de la création de contenu de Da'wah professionnel qui s'adresse à tous les cellules.
- || Travailler à faciliter et à simplifier les livres du patrimoine, afin que le contenu de Da'wah soit caractérisé par l'authenticité et la facilité.
- || Fournir des plateformes de Da'wah fiables qui soient une référence pour tous.

- || Créer des dons et legs pour soutenir les créateurs de contenu de Da'wah.
- || Fournir un soutien complet aux prédicateurs, publier leur contenu, le professionnaliser, le recycler, le publier et le diffuser aux gens.

02 Stratégies proposées pour la création de contenu de Da'wah étant comme cibles par un organisme de Da'wah

- || Expertise spécialisée ou partenariat avec des personnes expérimentées dans le domaine de la création de contenu et dans le domaine technique et numérique.
- || Prendre soin de choisir le contenu le plus efficace pour rapprocher l'individu d'Allah, le Tout-Puissant pour atteindre Son satisfaction, et organiser les priorités à cet effet.
- || Cohérence dans le choix du contenu avec le groupe visé, l'objectif et la méthode de travail.
- || Considérer le leadership dans la production de contenu professionnel ou prendre de modèles de celui-ci pour être imité.
- || Bénéficier de stratégies et d'outils modernes; tels que la gestion des foules, les bases de données et toutes les stratégies médiatiques.
- || Non seulement choisir un bon contenu ou le concevoir; mais aussi fournir d'effort parallèle pour le commercialiser, le publier et assurer sa présence effective.

Stratégies des entités travaillant dans la production de contenu de Da'wah

01 La vision globale

Il s'agit d'un ensemble de concepts globaux dans la production de contenu, qui contribuent à maximiser l'impact tout en réduisant l'effort.

Le succès de cette vision globale repose sur quatre concepts:

- || **Bon ciblage des segments:** Cela se fait en choisissant les meilleurs moyens appropriés pour véhiculer le contenu à délivrer au segment cible, et cela nécessite de dessiner des cartes de ciblage complètes qui définissent clairement les segments que les différents projets doivent cibler.
- || **Médias complets ou influence par siège:** Il s'agit de l'une des théories efficaces de

l'influence médiatique, dans laquelle la planification est effectuée pour se concentrer sur un concept, un problème ou un message objectif spécifique, puis la planification au niveau des différentes unités pour produire divers produits qui leur conviennent.

- || **Maximiser l'utilisation des ressources:** L'objectif est d'éviter la duplication des efforts, afin que des mécanismes stratégiques soient développés pour généraliser le bénéfice de toute activité ou travail réalisé par un centre de Da'wah (ou une unité au sein du centre), et de les employer pour servir un autre centre (ou d'autres unités), et concentrer les intrants et les ressources dans ces cadres et distribuer leurs extrants aux différentes unités en fonction des besoins de chaque unité.
- || **Produire une fois et publier plusieurs fois:** Après la production, des produits devraient être développés et recyclés, de sorte que d'autres produits adaptés serviraient à d'autres unités en découlent.

02

Stratégie des fondements directifs du projet

Il s'agit d'un ensemble de déterminants et de règles que tout créateur de contenu de Da'wah doit construire avant et pendant la mise en place de son projet.

Lors de la mise en place d'un projet de contenu de Da'wah, il existe un ensemble de déterminants stratégiques fixes que les propriétaires du projet établissent en fonction de leur vision; afin de clarifier les buts et objectifs que le contenu de Da'wah vise atteindre pour le public cible selon la manière convenue. Cependant, s'écarter de ces déterminants stratégiques indique une erreur de planification, ou de mise en œuvre, à moins qu'il ait des réformes sur les stratégies.

Un accord conçu entre les propriétaires du projet dont es plus importants de ces déterminants sont:

- || **Définition du projet:** Il s'agit de phrases d'introduction sur le projet, sa nature et son objectif le plus important, et elles incluent également une déclaration sur son siège social, son propriétaire, etc.
- || **Message du projet:** Une brève phrase qui montre la portée du travail du projet, ses objectifs, valeurs et caractéristiques les plus importants.
- || **Objectif stratégique du projet:** Il montre l'objectif principal du projet et sa vision qu'il cherche à atteindre.
- || **Objectifs stratégiques médiatiques du projet (objectifs généraux):** Ils constituent un groupe d'objectifs partiels émanant de l'objectif.
- || **Valeur générale du projet:** Il s'agit d'un ensemble de règles et de lignes directrices auxquelles le projet croit, et qui incarnent sa vision de l'environnement de travail et de

production et du public cible, en fonction de son message, de sa vision et de ses objectifs stratégiques, et reflètent sa performance.

- || **Identité du projet:** Déterminants intellectuels, visuels et auditifs pour exprimer le projet et distinguer sa production et le contenu qu'il produit; en harmonie avec sa définition, son message, sa vision et ses objectifs stratégiques.
- || **Financement du projet:** Il est nécessaire de déterminer les sources de financement du projet et de connaître son budget, ainsi que l'équilibre entre la taille du projet, les dépenses qu'il nécessite et les revenus financiers disponibles pour le mettre en œuvre.

03 La stratégie des fondements de production du projet

Il s'agit d'un ensemble de déterminants de classification que l'entité de Da'wah met en place pour produire les unités de production requises, et sans cela, la production est aléatoire et improvisée, et il est difficile de la lier aux buts stratégiques et aux objectifs généraux du projet.

Les fondements directeurs déterminent le message, les objectifs et l'identité que les programmes et les unités de production incluent, tandis que les fondements de production déterminent les choix appropriés pour ces unités selon une méthodologie scientifique claire.

Les plus importants de ces fondements sont:

- || Fonctions.
- || Audience du projet.
- || Domaines thématiques.
- || Zones géographiques.
- || Modèles techniques et lignes de production.
- || Cadres pour la réalisation des fonctions et la communication du contenu.
- || Politiques éditoriales générales.

04 La stratégie de principe d'étapes d'influence du contenu de Da'wah

C'est un système intégré sur lequel les efforts sont répartis dans le projet de création de contenu, même à des rythmes différents, selon la vision de chaque partie et selon chaque projet.

De nombreux organismes de Da'wah et de nombreux créateurs de contenu de Da'wah se préoccupent de la création du produit, et peut-être au niveau de la postproduction en le plaçant sur la plateforme de publication la plus proche, mettant ainsi fin à un projet qui leur a demandé beaucoup d'efforts, de temps et d'argent.

Cependant, le succès médiatique ne se limite pas à la production ou à la production et publication; Il s'agit plutôt d'un système intégré sur lequel les efforts sont répartis, même à des rythmes différents, et si le cycle de travail n'est achevé, les défauts apparaissent.

Les principales étapes du travail peuvent être résumées comme suit:

- Planification générale.
- Planification annuelle.
- Production.
- Exposition et promotion.
- Diffusion et propagation.
- Interaction et influence.
- Évaluation et développement.

Stratégie d'Agilité et le contenu intelligente

Le Centre Osool adopte le mot "agilité" comme terme pour renforcer un concept stratégique pratique, qui est: maximiser les priorités et agilité pour les atteindre.

Nos priorités dépendent de notre religion, de nos valeurs et de notre engagement envers la charia, et la stratégie d'agilité repose sur le circuit entre les moyens autorisés pour servir ces priorités et atteindre les objectifs qui en découlent.

Nous ne nous limitons pas à un modèle ou à un style, non seulement dans le choix du vocabulaire, mais dans tout ce qui concerne le contenu, du choix des sujets et de leur classification, aux modèles, aux médias et aux formes de commercialisation du contenu.

En conséquence, l'agilité est une valeur et un "mode de vie" face aux exigences de la réalité; elle considère que le "contenu intelligent" n'a pas de restrictions formelles, tant qu'il utilise des moyens autorisés pour atteindre son objectif, tout en contrôlant le contenu légitime et ses significations.

03

Priorités du contenu de la Da'wah

Il existe deux types de priorités liées au contenu de la Da'wah:

- II **Priorités abstraites de la charia:** Ce sont les priorités qui sont prioritaires par rapport aux autres, quelle que soit la situation spécifique. Par exemple: le principe de base est de présenter l'appel au Tawhid, monothéisme, puis la prière, puis la zakat, et ainsi de suite.
- II **Priorités restreintes par la situation:** Ce sont les priorités émergentes en fonction des circonstances de temps, de lieu, de situation et des différences entre les personnes.

Par exemple: l'attention peut être accordée à la lecture du Coran pendant le Ramadan, l'attention peut être accordée à la charité pendant la famine, et l'attention peut être accordée à un incident spécifique à ce qui est approprié pour cet incident, et ainsi de suite. Il existe des exemples et des preuves dans les causes de révélation des versets du Coran et la Sunna prophétique.

Sur la base de ce qui précède, on trouve les sources déterminantes de la priorité du contenu de la Da'wah comme suivantes:

- II **Les sources de la charia:** dont l'origine est le Coran et la Sunna, et de ces deux proviennent le reste des preuves fondamentales, telles que le consensus, l'analogie, l'intérêt public et autres.
- II **Les sources réalistes:** elles sont supposées sur l'ijtihad qui est issu de la connaissance de la réalité, à travers des observations, des études, des questionnaires et autres.

04

Classification des sujets du contenu de la Da'wah

Il existe de nombreux modèles de classification des sujets, notamment:

- || Classification selon les sujets coraniques.
- || Classification des sujets selon les versets.
- || Classification selon les objectifs de la charia.
- || Classifications selon des livres de hadith.
- || Classifications selon des juristes.
- || Classification selon le lieu de culte.
- || Classifications selon des livres de Hadith.
- || Classifications selon des juristes.
- || Classification selon le lieu de culte.

La matrice choisie pour les sujets du contenu de la Da'wah:

En principe le processus utilisé dans la classification des informations doit être sauvegardé comme une base des données, puis profiter de cela pour atteindre un ensemble d'objectifs, notamment:

- || Accès rapide aux informations requises.
- || Organisation mentale des informations.
- || Compléter tout sujet qui a liaison avec d'autres sujets pour compléter un contenu, et le comparer.
- || Vérifier la complétude, le manque ou la pertinence des sujets en termes de taille, de détail, etc.
- || Comparer les sujets d'une source avec une autre source et d'autres.

Bénéficiaires de la matrice thématique

01 Ceux qui souhaitent établir des encyclopédies pour le contenu de la Da'wah

Qu'elles soient fermées (comme la plupart des anciennes encyclopédies scientifiques), ou interactives (comme Wikipédia).

02 Les stockeurs et éditeurs de contenu de Da'wah

Tels que les propriétaires de sites Web et les entités de Da'wah qui souhaitent classer ou indexer leur contenu, en particulier les entités intéressées par la publication de contenu de Da'wah en langues.

03 Ceux qui souhaitent faire de la Da'wah vers Allah, le Tout-Puissant

Tels que les enseignants de la charia, les imams des mosquées, les superviseurs des centres islamiques et les éducateurs, car ils ont besoin d'une matrice qui les rapproche l'image complète des sujets de Da'wah, les principaux titres et blocs, car la matrice leur donne une idée, et ils ont ensuite besoin d'autres références pour obtenir des détails sur ces sujets.

Double classification:

La classification peut être envisagée sous deux angles:

01 La forme apparente

C'est ce qui apparaît à l'utilisateur, et cela peut être classé objectivement selon l'une des divisions précédentes, selon l'orientation de chaque partie, pour faciliter l'accès à l'information, l'organiser de manière logique et la relier cognitivement.

Il est également possible - notamment dans les services numériques - de classer les sujets dans plusieurs classifications, et il existe une classification de base - qui est la plus importante ou la plus utilisée - et des sous-classifications qui servent à ceux qui veulent des classifications spécifiques.

Par exemple: dans les livres ou les figures jurisprudentielles, ils peuvent être classés par sectes, historiques et géographiques.

02 La forme cachée

C'est la structure cachée des sujets requis, elle concerne donc les sujets qui intéressent les gens et qui sont étudiés, et il existe de nombreux sites qui s'intéressent à cette question, et après cela, des mots-clés ou des descripteurs objectifs peuvent être utilisés, et la technologie moderne sert à cela.



05

Modèles de contenu de Da'wah

C'est un contenu qui s'adresse aux différents sens selon plusieurs modèles, comme suit:

- Le sens de la vue: avec des matériaux écrits ou visuels, dont l'exemple le plus clair sont les livres imprimés, les tableaux et les films.
- Le sens de l'ouïe: avec des matériaux et des effets sonores, dont l'exemple le plus clair sont les stations de radio, les clips audio publiés sur «Soundcloud» ou dans les podcasts, par exemple.
- Le sens du toucher et autres: en braille, et certains outils et effets sensoriels dans les expositions et autres.
- Mixte entre les deux: avec des matériaux qui combinent audio et visuel, dont l'exemple le plus clair est celui des chaînes, des expositions et de YouTube.

Certaines études suggèrent qu'une personne obtient 90 % des informations par la vue, 8 % par l'ouïe et 2 % par les autres sens, et par tous ces moyens, l'esprit et la conscience peuvent être sollicités, et comme l'ouïe et la vue sont les moyens les plus éloquents de diffusion du contenu, ils sont visés à l'origine pour recevoir le contenu de Da'wah.

Les formats du contenu de Da'wah qui s'adressent à ces sens sont divers, notamment:

- Livres, brochures, publications et panneaux.
- Chaînes satellite ou en ligne et stations de radio.
- Films, clips vidéo et clips audio via divers médias.

- II Discours, discours, dialogues, fêtes, conférences et théâtres.
- II Discussions en direct.

Types de contenu

En lisant le mot “contenu”, certaines personnes pensent qu’on vise seulement des textes écrits (articles), cette vision est quelque peu limitée, car le contenu est plus large et plus complet que cela, et ses types et formes sont différents, car il comprend le sermon, la conférence, le clip audio, le clip vidéo, la pièce de théâtre, l’exposition et d’autres, en plus du mot, du verset, du tweet, de l’article, du livre, etc., comme on explique cela ci-dessous

- II **Contenu textuel Articles:** comme l’exemple de ce que vous lisez actuellement, car il dépend des textes écrits dont la manière est de transmettre l’idée ou l’information, et c’est un ancien type de contenu.
- II **Contenu visuel:** Le contenu visuel est principalement basé sur l’interaction visuelle, la façon de regarder l’image et de lire et de comprendre ce qu’elle symbolise. Ce type de contenu est largement diffusé sur les réseaux et sites de médias sociaux. Ses exemples sont: la vidéo silencieuse et les images GIF animées. Elles sont largement diffusées et très efficaces et influentes.
- II **Contenu audio:** C’est le contenu délivré oralement et transmis par les gens. C’est le type de contenu le plus ancien et le plus répandu. Les sermons et les programmes radiophoniques sont de modèle historique de ce contenu.

Le contenu audio est principalement basé sur l’interaction avec le sens de l’ouïe. L’ouïe a une propriété d’influence sur le cœur qui dépasse d’autre contenu précédent. C’est pourquoi Dieu, le Tout-Puissant a ordonné d’écouter le Coran comme Il a ordonné de le lire. De nombreux professionnels de l’industrie du contenu se sont tournés ces dernières années vers la production de contenu audio

- II **Contenu multimédia:** si le contenu de Da’wah textuel, visuel ou audio est influent, alors le contenu multimédia le partage et peut même l’accroître.

La vidéo reste le type de contenu préféré et le plus interactif parmi tous les types de contenu; car elle s’adresse à la fois à l’ouïe et à la vue, et grâce à la vidéo, une explication détaillée et interactive de nombreuses choses qui sont difficiles à expliquer par d’autres moyens peut être fournie, et les statistiques mises à jour montrent un nombre énorme de vues.



06

Séries de procédures dans l'industrie du contenu de Da'wah

COMPÉTENCES
pour une performance
administrative efficace

Voici 20 étapes procédurales dans une séquence logique dans l'industrie du contenu, et dans de nombreux cas, il est possible de modifier les étapes et de présenter certaines d'entre elles avant d'autres, et elles peuvent également être combinées et ignorées, en fonction de l'état du contenu, de ses circonstances et des circonstances de ses créateurs, qu'il s'agisse d'individus ou d'institutions:

01 Sincérité

La sincérité est la base du travail; car vous êtes récompensé si vous êtes sincère même si votre contenu de Da'wah n'a pas réussi, et vous êtes pécheur si vous n'êtes pas sincère même si votre contenu réussit.

02 Élaborez un plan et formez une équipe

Les aveugles et les voyants ne sont pas égaux, et le plan est une vision - avec perspicacité - de votre chemin dans la création de contenu, et il est le résultat de trois choses:

- || Où suis-je et qu'est-ce que je possède?
- || Que veux-je et quels sont mes objectifs?
- || Comment y parvenir et quels sont les outils?

Vient ensuite l'étape de la préparation de l'équipe de travail conformément à la parole d'Allah, le Tout-Puissant: "Entraidez-vous dans la bonté et la piété et ne vous entraidez pas dans le péché et la transgression. Et craignez Allah, car Allah est, certes, dur en punition!" [Al-Ma'idah: 2], car la plupart des travaux de création de contenu nécessitent de multiples capacités qu'aucune personne ne peut maîtriser seule, et s'il maîtrise une partie, il y a des esprits et des mains supplémentaires dans l'équipe pour l'aider, et les caractéristiques de l'équipe diffèrent selon chaque projet.

03 Déterminer le segment cible

La cible est le nombre difficile dans la création du contenu de Da'wah, et plus nous connaissons ses caractéristiques, ses besoins et ses désirs, plus la possibilité d'influence est forte, et cela comprend: connaître sa foi, son âge, sa nature, son niveau culturel et ses habitudes d'écoute ou de visionnage. Par exemple: connaître les caractéristiques de l'enfant et savoir ce qu'il reçoit à travers les médias et les jeux - qui sont caractérisés par la tension ou la violence - aide à déterminer le type de contenu qui lui est présenté.

04 Déterminer les impacts et les objectifs

Planifier l'objectif permet d'aller directement vers lui et d'orienter les éléments de contenu vers lui; car chaque projet vise un objectif à l'atteindre, et certain créateur de contenu peut être préoccupé par le support sans avoir une vision suffisante de ce qu'on vise obtenir; et le contenu peut être impressionnant mais sans effet; bien que créer un effet soit le deuxième aspect du processus de création de contenu.

05 Déterminer le type de contenu et la plateforme de publication

Choisissez le type de votre contenu (textes, vidéo...), et la plateforme de publication (Twitter, YouTube...), en notant que le choix est affecté par l'objectif et les capacités (par exemple: le film est plus difficile...), et la nature du contenu (le Coran en audio est influent), et le segment cible (l'enfant est affecté par l'image).

Cependant, la vidéo est devenue l'un des types de contenu les plus forts aujourd'hui, et la plateforme de publication est affectée par l'idée, le type de contenu et le public en termes de ses habitudes de communication et de sa sensibilité à l'influence, au coût et au temps.

06 Déterminer la stratégie

Le créateur de contenu doit choisir sa stratégie, qui est influencée par différents facteurs; il peut choisir un discours clair et direct qui atteint directement la cible, ou il peut choisir

un discours indirect; comme le dit l’auteur du terme soft power: “La meilleure propagande n’est pas la propagande”, et il peut aussi choisir le discours rationnel ou choisir le discours émotionnel, et il peut viser à le lier à une réalité spécifique ou à le rendre ouvert.

07 Choisir le sujet général et les idées principales

En fonction des priorités des sujets et en fonction de vos objectifs, du segment et de la plateforme, vous choisirez le sujet le plus approprié et les idées principales les plus marquantes qui définissent son cadre général.

08 Réunir les dossiers et des informations

Le contenu de Da’wah est large, et ses sources à partir desquelles les informations peuvent être collectées sont également larges, et il peut être divisé de deux manières; en considérant la volonté de publication et en considérant le type de contenu.

09 Rédiger un titre

Un bon titre incluant est caractérisé par: un attrait qui motive la cible à découvrir le sujet et à le lire ou à l’entendre et à le voir, lui suscite l’intérêt en alertant sur l’avantage du contenu, et en générant un sentiment de besoin pour celui-ci, et la spontanéité, le pragmatisme et la concision pour qu’il soit mémorisé et gravé dans l’esprit.

10 Formuler le contenu

L’âme s’ennuie avec le même style, et est attirée par la diversité du contenu matériel; entre une information, une histoire, un exemple de la vie réelle, des passages littéraires, un dialogue, une blague et un sermon, et dans sa présentation; entre une image, un mouvement et divers sons, et la diversité est exigée, comme le disent les spécialistes: une imagination fertile, une perception large, de l’humanité et un sens de l’humour.

11 Vérifiez l’orthographe et la langue

Un langage approprié donne au contenu la force d’influencer - même pour des non-spécialistes - de sorte que le contenu prend en compte: l’exactitude des mots et la compréhension qu’en a le public cible et son attrait pour eux; au moins, qu’ils n’en soient pas opposés, avec l’orthographe correcte dans les documents textuels.

Néanmoins, un langage populaire dans le discours peut parfois être nécessaire pour accroître l’influence sur des sujets, des modèles ou auprès de groupes spécifiques.

12 Contenu dans sa forme finale

La forme finale du contenu varie selon chaque contenu, et différentes stratégies médiatiques et artistiques sont ici utilisées, comme le choix des couleurs, des sons et des mouvements appropriés au clip vidéo, par exemple, ou la prise en compte des mouvements du corps et du ton dans la réalisation de la communication humaine avec le public, etc.

13 Définir une action (call to action)

La vision du contenu par la personne ciblée ne fait pas d'elle un bénéficiaire à part entière, il est donc important de lui montrer ce qu'elle doit faire dans le cadre de votre stratégie; comme lui demander de s'abonner, de télécharger ou de publier, sous une forme motivante et alertant de la nécessité de le faire.

14 Utilisez le goût et l'imagination et modifiez

Mettez-vous à la place du bénéficiaire, et faites preuve de goût et d'imagination pour garantir l'efficacité et l'attractivité de votre contenu de Da'wah, et la cohérence du sujet en tant que bloc complet de sujets et d'image ou de son, et vous pouvez bénéficier d'un évaluateur externe qui n'a pas de formation préalable.

15 Sollicitez l'assistance d'Allah et publiez

La révision et la correction doivent être limitées, car elles sont infinies, et la perfection est impossible, et certains peuvent cesser de travailler parce qu'ils sont absorbés par l'examen minutieux, alors après une éventuelle amélioration, cherchez l'aide d'Allah, faites confiance à Lui, priez et recherchez des conseils, et publiez selon la plateforme choisie, et tout comme vous avez pris soin du contenu, prenez soin de le publier et de le commercialiser pour atteindre le plus grand nombre possible du groupe cible et pour avoir l'impact le plus profond, et bénéficier de la publication électronique.

16 Édition et propriété intellectuelle

Propriété intellectuelle est l'ensemble des droits que possède une partie sur ses œuvres intellectuelles créatives, et il y a là deux questions importantes; la première: bénéficier du contenu des autres, et la seconde: accorder aux autres le droit de bénéficier ou non du contenu, et les deux sont soumis aux contrôles juridiques, lois et réglementations en vigueur dans chaque pays.

17 Surveillez les réactions

Après la publication, vous devez ouvrir les yeux et les oreilles aux réactions, quelles qu'elles soient, mais sans les considérer comme une évaluation complète, afin de ne pas être écrasé par les critiques ou trompé par les éloges, mais les considérer comme des lignes directrices et une expérience, et ainsi découvrir les sites d'influence, vos forces et faiblesses, et prêter attention aux réponses des élites, des loyalistes et des personnes rationnelles. Ces réponses peuvent être découvertes à travers: des référendums, des interviews, des mesures et des commentaires sur les matériaux publiés via diverses plateformes de publication, et en offrant la possibilité d'évaluation par les personnes invitées au contenu et les créateurs du contenu de Da'wah.

18 Investissez dans votre public

En publiant votre contenu, vous découvrirez votre propre public, qui convient à votre style de contenu et présentation, alors construisez une relation avec eux à travers divers moyens de communication, ou désignez quelqu'un pour communiquer avec eux, car au final vous ne pouvez pas gagner tout le public, et c'est une erreur de négliger le public que vous avez déjà impressionné, qui est avec vous. Investissez dans votre public pour améliorer et publier votre contenu, et vous pourrez bénéficier de la science de la gestion de foule.

19 Feedback

A chaque étape et après chaque produit, vous devrez faire une pause de compte dans laquelle vous évaluez la concordance de vos objectifs aux résultats. Bénéficiez du modèle d'amélioration continue: (planifier, mettre en œuvre, évaluer, améliorer), profitez des autres, soyez flexible et en cas de répétition, assurez-vous des facteurs qui ont changé au fil du temps ou en raison de la répétition, et profitez de toutes les informations pour revenir avec un meilleur contenu de Da'wah, par la volonté de Dieu.

20 Amélioration continue

Il n'y a jamais un produit humain parfait, et s'abstenir de débiter un travail jusqu'à ce qu'il soit complet sans défaut, ni de lacunes - même si elles sont minimales - conduit à une longue attente, au gaspillage des ressources, et peut même ne pas être commencé du tout, il est donc nécessaire de combiner la diligence en évitant les erreurs - si possible - et en commençant le travail - sans négligence - pour enfin bénéficier de l'idée d'amélioration continue.



07

Règles pour construire le contenu de la Da'wah

01 Principes de base

- II Sincérité envers Allah, le Tout-Puissant.
- II Demander l'aide d'Allah, le Tout-Puissant.
- II Engagement avec la charia dans les objectifs et les moyens.
- II Patience avec les exigences du succès.

02 Règles de sens

- II S'assurer que le sens est vrai et acceptable par la charia.
- II Faire le lien autant que possible avec le Coran et la Sunna.
- II Concordance du sens au contexte.
- II La clarification et la construction sont l'origine, et le rejet et la démolition sont auxiliaires.
- II L'origine est de prendre soin de l'idée et non les gens.
- II Assurer l'exactitude et rapprocher le sens du destinataire.
- II Assurer l'intégrité de la traduction et le respect des règles et méthodes spécifiques à celle-ci [vous pouvez bénéficier du livre du Centre Osool: Les origines de la traduction].

03 Règles dans la structure

- II Bonne présentation (audio et vidéo...).
- II Prêter attention aux questions, comparaisons, proverbes, compliments et intimidations, et histoires qui sont parmi les méthodes les plus importantes.
- II Prêter attention à la séquence du matériel.
- II Préférer les conseils indirects.
- II Concis ou en détails selon la situation.

04 Règles du public cible

- II Se concentrer sur la catégorie la plus importante (importante en termes d'influence, nombre, ou de besoin et d'insuffisance...).
- II Graduel comme méthode en spirale; en résumant les termes de base, puis en avançant avec des questions plus profondes avec une certaine expansion (par exemple, dans les étapes du nouveau musulman: se concentrer sur le sens de la valeur, puis sur le sens complet, puis sur le spécial).

05 Traduction du contenu de la Da'wah

L'une des perfections de la religion de l'Islam est qu'elle est un appel mondial. Allah dit: "Et Nous ne t'avons envoyé qu'en tant qu'annonciateur et avertisseur pour toute l'humanité." [Saba: 28], "Et Nous ne t'avons envoyé qu'en miséricorde pour l'Univers" [Al-Anbiya: 107], et comme la plupart des peuples musulmans ne parlent pas l'arabe – En plus des non-musulmans qui sont visés - le public le plus large ciblé par l'appel a besoin de contenu dans leurs langues, cultures et natures diverses. Comme une grande partie du contenu de la Da'wah est en arabe, cela nécessite sa traduction dans d'autres langues, et comme une grande partie du contenu de la Da'wah distinguée a été réalisée dans d'autres langues, en particulier la langue anglaise - en raison du progrès technologique dans un certain nombre de pays qui parlent cette langue - cela nécessite également sa traduction.

Le Centre Osool s'intéresse à la traduction du contenu et a mis en place des projets à cet effet. En raison de l'importance du sujet, le centre a alloué un document spécial pour la traduction de contenu qui peut être utilisé. Il peut également bénéficier des efforts du Centre des pionniers de la traduction et d'autres entités fiables à cet égard.

Types de traduction

- Équivalence formelle: Elle aborde le message lui-même dans la forme et le contenu à la fois. Un exemple de cela est le transfert du mot selon la façon dont il est prononcé, par exemple: Hajj, qui convient aux expressions et aux termes précis, et montre un intérêt à équilibrer le message transféré dans la langue dans laquelle il est traduit avec les mêmes éléments différents présents dans la langue source, et au degré le plus précis possible.
- Équivalence sémantique: Elle aborde le niveau complet de “naturel” de l’expression, de sorte que la traduction littérale n’est pas nécessaire. Le traducteur comprend le texte écrit dans une autre langue d’une manière qui va au-delà de la forme et du style pour atteindre le contenu et les idées et les exprime.
- Il existe d’autres formes de traduction entre ces deux approches, et chacune a ce qui lui convient.

Principes de traduction

- Maîtrise de la langue source, c’est-à-dire de la langue à partir de laquelle il est traduit.
- Maîtrise de la langue cible, c’est-à-dire de la langue dans laquelle le texte est traduit, dans la mesure où elle permet de traduire le texte sans compromettre le sens.
- La traduction devient très grave et sensible, lorsqu’il s’agit de la traduction de sens du Saint Coran, car c’est la parole d’Allah le Tout-Puissant, et parce que la religion est fondée sur elle, et parce que le Saint Coran est la parole la plus élevée, et que les personnes les plus éloquentes sont incapables de produire de semblable, et si les capacités des gens varient dans l’interprétation du Coran arabe en langue arabe, comment son interprétation peut-elle l’être dans une autre langue?!

Les responsabilités du traducteur envers les textes religieux

- Vérifier l’authenticité du texte à traduire lorsque les preuves sont basées sur lui.
- Vérifier la bonne compréhension du texte selon les principes religieux et linguistiques, et non selon l’environnement du traducteur, et cela se réalise par l’existence d’un traducteur bien formé sur de base doctrinale et religieuse saines.
- Posséder les outils et les composants spécifiques à la traduction.
- Contrôler Allah, le Tout-Puissant et l’honnêteté, et transmettre le discours traduit tel que l’a dit son interlocuteur, et non tel que le traducteur le souhaite.

Procédure suggérée pour traduire le contenu de la Da'wah

- II Choisir le but de la traduction.
- II Choisir le groupe cible pour le contenu.
- II Choisir la langue appropriée pour le segment ciblé.
- II Sélectionner le contenu.
- II Choisir un traducteur qui comprend la première langue et maîtrise la deuxième langue.
- II Informer le traducteur des règles et avertissements nécessaires, et l'aider avec des références si le travail l'exige.
- II Structurer le texte avec une colonne pour le texte original et une colonne pour le texte traduit.
- II Commencer la traduction.
- II Formuler toute la traduction dans un seul style (surtout lorsqu'il y a plusieurs traducteurs).
- II Arbitrer la traduction par quelqu'un qui comprend les deux langues (et cela peut être fait en parallèle avec la traduction).
- II Réviser le texte traduit par un spécialiste de la rhétorique qui maîtrise les deux langues.
- II Corriger ou compléter les procédures techniques et administratives.

07

La technologie dans le contenu de Da'wah



Pourquoi parler de la technologie dans le contenu de Da'wah?

- II La technologie a de très importantes caractéristiques; telles que la diffusion, l'interactivité, la facilité, la rapidité, le bon marché et la permanence.
- II La nécessité de gérer l'énorme quantité d'informations de Da'wah.
- II L'accélération sans précédent de la technologie; par rapport aux lacunes dans le domaine de la Da'wah à s'adapter avec de nouvelles technologies et le manque de mise à jour.
- II Le professionnalisme est un besoin de conditions et de coûts que la plupart des organismes de Da'wah ne parviennent pas à atteindre - ou n'ont pas pris en compte -.
- II Une opportunité pour la Da'wah pour influencer le public de la technologie, et que la réalité exige aujourd'hui.
- II Manque d'organismes de coordination et de référence de Da'wah spécialisés pour bénéficier de la technologie.

01 Domaines d'utilisation de la technologie dans le contenu de Da'wah

- || Appareils modernes de production ou d'affichage de contenu.
- || Expansion dans l'espace virtuel.
- || Création d'une base de données intégrée avec ses services et préparation des prédicateurs à celle-ci.
- || Ciblage ciblé.
- || Diversification de la forme du contenu de Da'wah.
- || Bénéficier de systèmes d'aide à la décision.
- || Communication sociale directe.
- || Réutilisation et recyclage.
- || Techniques d'intelligence artificielle.
- || Gestion des foules grâce à la technologie.
- || Services de moteurs de recherche.
- || E-marketing et e-commerce.

02 Automatisation du processus de gestion des performances dans un contenu de la Da'wah

L'automatisation du processus de gestion des performances dans votre contenu de Da'wah vous apportera - si Dieu le veut - de nombreux avantages et vous permettra de tirer le meilleur des systèmes de mesure, de la gestion stratégique et de la communication, car les analyses avancées et la prise de décision fournies par les programmes les plus simples permettent aux entreprises de mettre en œuvre des évaluations de performance complexes et de mener un examen profond des relations entre leurs mesures de performance.

03 Publication électronique

La publication électronique possède des particularités qui en font un moyen le plus vital et le plus influent, et Internet et les médias sociaux renforcent l'influence; un seul site Web intègre

aujourd'hui différents médias en un seul moyen qui permet la publication la plus large, la plus rapide et la plus professionnelle.

L'édition électronique se caractérise par une diffusion généralisée qui transcende le temps et l'espace, une diffusion pour tous les segments de la société, son interactivité, la facilité, la rapidité, son bon marché et sa relative permanence, la possibilité d'accéder à l'information, la facilité de récupérer et de réutiliser, la facilité de corriger et de mise à jour, la possibilité d'identifier des segments, et autres.

Avantages de la publication électronique:

- II Réduire le coût de la production et de la réception.
- II Raccourcir le temps de la production, de la publication et d'accès.
- II Atteindre différents segments, de divers pays, niveaux et âges.
- II Disponible à tout moment pour le bénéficiaire.
- II Accroître l'efficacité et l'efficience d'usages de l'information.
- II S'adapter au rythme du style de vie de la société.
- II Dépasser la centralité des médias.
- II Créer une nouvelle réalité, qui est la réalité virtuelle

04 Les recommandations les plus importantes pour ceux qui s'intéressent à la production de contenu de Da'wah

- II Se concentrer sur les travaux qualitatifs en investissant les efforts existants, et ne pas se limiter à exister simplement avec de nouveaux travaux exécutifs mal pensés, notamment:
 - Bénéficier de l'immense patrimoine de contenu de Da'wah, en sélectionnant des expériences distinctives et en les reproduisant ou en les recyclant et en les généralisant, car de nombreuses expériences distinctives ne manquent pas autant de professionnalisme que de marketing distinctif (de nombreux professionnels sont plongés dans l'amélioration du produit et n'ont pas la compétence pour le commercialiser).
 - Bénéficier de l'immense patrimoine de contenu Da'wah en créant des outils de recherche intelligents, car la Da'wah a un immense contenu avec facile accès.

- II Trouver des entités qui servent l'industrie du contenu Da'wah; comme la construction de visions et de stratégies, et la fourniture de services techniques spécialisés qui sont cachés aux éditeurs généraux de bonté (créateurs de contenu Da'wah).
- II Se concentrer sur des études approfondies pour connaître le marché de la Da'wah et du non-Da'wah, et créer une base de données des efforts et des produits - autres que les entités et les individus afin d'éviter de recommencer à zéro.
- II Se concentrer sur le travail de coordination entre les personnes intéressées par le contenu de la Da'wah, qu'il soit des entités, d'individus ou de produits, pour profiter des efforts dispersés.
- II Prêter attention au processus de recyclage du produit, car un seul matériau peut être accompagné d'innombrables images (par exemple, un livre peut être divisé et transformé en tweets Twitter ou autres programmes de communication, ou en une conférence, un sermon du vendredi, ou une présentation PowerPoint, et plusieurs de ses matériaux peuvent être combinés en un nouveau matériau, etc.).



- Se concentrer sur le travail de deux manières:

 - **Premièrement** - La politique d'inondation médiatique: où on produit en sélectionnant des matières de la Da'wah de petite taille et à faible coût; et relativement bien conçus, pour les commercialiser et à les diffuser autant que possible, et en inondant le marché (expansion horizontale et concentration sur la diffusion), et des exemples de cela incluent: Hisn Al-Muslim et Tafsir des dix derniers chapitres.
 - **Deuxièmement** - Produire des matières professionnelles: avec les standards plus élevés même s'ils coûtent cher, par rapport de qualité sur quantité des autres, car ils ont un poids et un attrait élevés (expansion verticale et focalisation sur le professionnalisme).
- Éviter de travailler avec des coûts élevés qui ont un faible rendement, comme dépenser des sommes énormes pour des matières non professionnelles, sans attractions, pour être recyclées, ou fabriquées en grande quantité, et pire encore, lorsqu'ils ne sont pas commercialisés de manière réelle.
- Privilégier la diffusion via les plateformes de diffusion de son projet, financées par le projet sur Internet et divers sites de médias sociaux, sans négliger les satellites, afin de suivre les évolutions techniques successives du processus de communication, étant donné de la baisse relative progressive des téléspectateurs de la télévision et du changement des habitudes des téléspectateurs parmi les principaux segments ciblée, et pour faciliter le travail de mesurer les chiffres d'interaction et d'influence.
- Confier la planification du travail des sites Web, des plateformes de diffusion, des pages de médias sociaux, ainsi que l'exposition, la promotion, l'interaction et l'influence à une entité de conseil professionnelle.
- Documenter les différents mécanismes et étapes de travail et adopter des modèles unifiés pour les différentes étapes de travail; tels que les modèles d'évaluation pour divers programmes et activités, les modèles de fiches de programme, les modèles de matrice de production, les cartes de ciblage, etc., car ils constituent une richesse intellectuelle et peuvent être utilisés dans les travaux ultérieurs, même avec quelques modifications, ou ils peuvent bénéficier à d'autres parties.
- S'efforcer toujours d'atteindre les plateformes de diffusion célèbres avant la production et d'augmenter le taux de coordination avec elles, afin que certains produits soient produits d'une manière cohérente avec les politiques et les objectifs de l'organisme de la Da'wah, et de manière cohérente aussi avec les besoins, les principes et les conditions de ces plateformes, tout en bénéficiant des célébrités ou de leurs industries.

05 De sérieux erreurs que commettent des créateurs de contenu de Da'wah

- II Se livrer au travail et à la production sans prêter attention à la réflexion stratégique qui fait mûrir le travail, approfondit l'impact et économise les coûts.
- II S'engloutir d'avoir améliorer des visions et des plans et tourner autour d'eux en visant la perfection - surtout au début - sans franchir l'obstacle du travail et de l'expérience de la réalité.
- II Considérer que le coût ou l'effort assure la qualité.
- II Confier le travail du contenu de Da'wah à des personnes actives qui sont patientes avec le mouvement et continuent le projet, mais qui ne sont pas des professionnels et ne comptent pas sur des professionnels, ou le confier à des professionnels qui s'ennuient, ou qui n'ont pas d'enthousiasme pour le travail, ou qui sont plongés dans les détails de manière qui paralyse le travail.
- II Se contenter de produire une matière - même professionnel - une fois seulement, puis s'occuper de produire une autre matière, sans qu'il y ait des gens qui s'intéressent à commercialiser ce matériel, à en faire la publicité et à le développer fréquemment.



**Première
compétence**

Traiter avec un nouveau musulman et ses besoins

Objectif de compétence

**Donner aux prédicateurs
les méthodes typiques pour
traiter le nouveau musulman**



PREMIÈRE COMPÉTENCE

Fondements sur l'appel d'un nouveau musulman

- 01** Fondements sur l'appel d'un nouveau musulman
- 02** Compétences technologiques pour un prédicateur
- 03** Compétences technologiques pour un prédicateur
- 04** Compétences technologiques pour un prédicateur
- 05** Compétences technologiques pour un prédicateur
- 06** Compétences technologiques pour un prédicateur
- 07** Compétences technologiques pour un prédicateur
- 08** Compétences technologiques pour un prédicateur



01

Fondements sur l'appel d'un nouveau musulman

01

Le nouveau musulman

COMPÉTENCES
Pour une performance
administrative efficace

C'est un individu qui s'est converti d'une autre religion - ou d'aucune religion - à la religion d'Islam, et cette description lui reste dès le moment où il déclare sa conversion à l'islam, jusqu'à ce qu'il soit fermement établi dans l'islam et s'adapte à son environnement, c'est-à-dire jusqu'à ce que sa conversion à l'islam s'améliore.

Les besoins du nouveau musulman et de ceux qui sont responsables de lui, varient en fonction de sa nouveauté due à sa conversion, en la force ou la faiblesse, et elle diminue au fur à mesure que sa fermeté dans l'islam et son adaptation aux environnements islamiques augmentent, et vice versa.

02

La différence dans la persistance de la religiosité d'un nouveau musulman

Plusieurs facteurs affectent la persistance de la religiosité d'un nouveau musulman, notamment:

- || La variabilité de la raison qui l'a poussé à embrasser l'islam; soit par conviction mentale ou par grande satisfaction psychologique, avec la présence d'un environnement favorable, augmente le taux de sa conversion, et au contraire l'inverse dans tout cela le réduit.
- || La persistance des facteurs qui augmentent ou diminuent sa religiosité, par exemple, l'apprentissage peut augmenter le taux, et l'émergence de doutes peut le diminuer.

- La nature psychologique du nouveau musulman, qui affecte parfois la vitesse ou la lenteur de la prise de décision, ou la facilité et la difficulté de répondre aux pressions.

03 Pourquoi faut-il prêter attention au nouveau musulman?

- Prendre soin d'un nouveau musulman contribue à son confortement dans l'islam.
- Entretenir un nouveau musulman est plus importante que l'appel d'un non-musulman en principe.
- Et qu'en raison des problèmes auxquels des nouveaux musulmans font face, nécessitent des solutions.

03 Fondements sur l'appel d'un nouveau musulman

Le nouveau musulman partage avec tous les autres musulmans l'obligation des impératifs de bases, et l'obligation d'exécution des lois de l'islam qui lui incombent, mais certaines de ces lois sont observés chez lui, avec la prise en compte des circonstances graduellement.

Ici, nous pouvons mentionner plusieurs fondements évoqués par la charia ainsi que les évidences de la sciences modernes sur l'appel des nouveaux musulmans:

- L'appel des nouveaux musulmans n'est pas une affaire récente - même s'il y a certains nombres d'incidents qui surgissent - mais plutôt ancienne depuis la mission du Messenger d'Allah, paix et salut d'Allah soient sur lui - et même depuis l'époque des messagers avant lui. En effet, tous ceux qui se sont convertis à l'islam avec le Messenger d'Allah, paix et salut d'Allah soient sur lui, étaient de nouveaux musulmans au début.
- La charia a clarifié tout; il est important, lorsqu'on a traité avec des nouveaux musulmans, de considérer les lois de la charia, ses objectifs et les détails en la matière, sans se limiter aux impressions et expériences personnelles, même si on les trouve rationnelles et bonnes de cœur.
- Il est nécessaire de prendre en compte les objectifs de la charia et ses moyens pour traiter cette question.
- "Nouveau musulman" est une description qui restera jusqu'à la fin des temps, donc prendre soin du nouveau musulman est un projet continu.
- La décision de se convertir à l'islam est une décision fondamentale, et les circonstances de la personne qui y adhère doivent être prises en compte, car cette décision est liée à la croyance et à la société.
- Des études récentes indiquent que l'islam est la religion qui connaît la croissance la plus rapide en termes de nombre d'adhérents, que ce soit en termes de naissance ou de conversion, et c'est un élément dont il faut tenir compte.



02

Les besoins d'un nouveau musulman

COMPÉTENCES
Pour une performance
administrative efficace

Les besoins d'un nouveau musulman peuvent être classés en trois groupes principaux comme suit:

- II Le groupe des besoins avant l'islam.
- II Le groupe des besoins du début de l'islam.
- II Le groupe des besoins des jours après l'islam.

Le groupe des besoins préislamiques

01 Construire une impression positive des musulmans:

Peu importe ce que l'on dit sur l'importance de séparer les idées des personnes, la plupart des gens trouvent difficile de juger l'islam en l'isolant de leur perception de ses individus.

Il est important de construire une image positive des musulmans, car une partie de celle-ci restera dans l'imaginaire du nouveau musulman après sa conversion à l'islam, et elle contribuera à renforcer sa conviction et sa constance, selon que ces impressions soient transmises par le prédicateur direct ou via une image médiatique; tous les deux ont une influence.

02 Que l'appel à l'islam soit d'une manière captivante, consolide la puissance de l'islam:

Ce qui fera que le nouveau musulman, qui embrasse l'islam de son gré cœur, d'une manière correcte, avec une conviction et une satisfaction complète, à travers les preuves des versets

et des arguments; tout cela l'aide à maintenir son islam plus durable, et le but de cette tâche devrait être le critère dominant et l'approche générale dans l'appel à l'Islam.

03 **Que l'appel à l'islam soit par la vérité de la croyance correcte et par des prédicateurs de la Sunnah**

Cela est dû au fait que le premier appel a un grand impact sur l'âme, et le prédicateur à cause de qui l'individu s'est converti à l'islam a du mérite et un statut particulier, et même du pouvoir sur lui, dans de nombreux cas. Si le prédicateur est d'une personne à la croyance corrompue ou est un innovateur, il peut être difficile pour le nouveau musulman de s'opposer à lui si la vérité lui apparaît plus tard, ou des vestiges de son appel déviant resteraient dans son âme.

04 **La première invitation devrait être sur les deux témoignages de l'Islam, du monothéisme (la porte d'entrée valide dans l'islam)**

Lorsqu'une personne veut embrasser l'islam, la première des choses qui lui est demandée est de prononcer les deux témoignages, la porte d'entrée dans l'islam.

Le témoignage doit être prononcé avec la langue et avec une compréhension de la signification de son entrée dans l'islam, même à son niveau minimum, comme la compréhension qu'il est devenu musulman, et que l'Islam est la vraie religion d'Allah, qui est le seul qui mérite d'être adoré, et cela peut être fait directement ou par téléphone ou par tout autre moyen.

05 **Accepter la conversion de l'individu aussitôt possible**

Un individu peut vouloir se convertir à l'islam, alors qu'il a quelque réserve ou gêne, soit-il ne veut pas adhérer à certaine de la loi islamique; Par exemple, s'il s'ennuie d'abandonner l'alcool, s'il a un ami du sexe opposé, s'il ne veut pas jeûner ou si une femme ne veut pas porter le hijab, il faut d'abord accepter sa conversion à l'islam, puis graduellement lui ordonner de suivre ces lois. Car accepter l'islam avec ces péchés, même des péchés majeurs, est plus léger que de rester dans la mécréance. Espérant alors qu'il se redressera après avoir embrassé l'islam et goûté à sa douceur, même après un certain temps.

Cela est prouvé par le fait, d'authenticité variable, notamment le hadith de Nasr bin Asim al-Laythi qui disait d'un individu d'entre eux, est venu voir le Prophète, paix et salut d'Allah soient sur lui, et il s'est converti à l'islam à condition qu'il fasse deux prières seulement, alors il a accepté de lui, rapporté par Ahmad, et dans une autre version, il a conditionné, qu'il fasse une seule prière, alors il a accepté de lui.

Les besoins au début de l'islam d'un nouveau musulman

01 Être heureux et lui montrer la joie de sa conversion à l'islam

Cela est dû au fait qu'un musulman devrait être heureux du bien-être de son frère musulman, et de plus, ceci est un grand bien qu'on ne puisse imaginer dans sa vie, et qu'il devrait être heureux tant que le Nom d'Allah, du monothéisme, est élevé et que le polythéisme est baissé, et que en montrant son joie à un nouveau musulman, est forme d'appréciation, et un partage du plus grand événement de sa vie, ce qui servira à lui consolider dans l'islam, et ouvrira la porte pour son intégration dans l'Islam, et encouragerait des autres à accepter l'islam.

02 Lui annoncer la bonne nouvelle que ses péchés son pardonnés

L'islam efface ce qui l'a précédé, donc tous les péchés qu'une personne a commis avant sa conversion à l'islam, Allah les efface avec l'islam. Il est important d'annoncer au nouveau musulman cette bonne nouvelle qui ouvre sa poitrine, et lui donne un grand espace d'espoir et de tranquillité, et l'amour d'Allah, le Pardonneur, le Miséricordieux.

03 Lui annoncer la bonne nouvelle que la récompense de ses bonnes œuvres faites avant sa conversion à l'islam sont comptées

Cela compte pour compléter ce qui la précède, et tel est de ses avantages pour qu'il accepte l'islam, et étendre largement l'effort pour travailler, et cela ouvre la porte à un nouveau musulman de continuer dans des bonnes œuvres pour plus de grande récompense.

04 Bon traitement et affinité avec l'argent

Le nouveau musulman - quelle que soit sa position dans la société dans laquelle il vit - a besoin d'appréciation sentimentales et d'être apprécié en sa personne; son acceptation de l'islam et son entrée dans l'islam ne sont pas un petit événement dans sa vie; c'est plutôt un changement global qui l'affecte et affecte ceux qui l'entourent.

Dans certains cas, il peut être assisté avec de l'argent pour qu'il soit bien établi dans la religion.

05 Les premiers programmes de la Da'wah, c'est sur la réalité d'atteindre l'islam

L'islam consiste de nombreuses lois, mais le plus primordial est de réaliser l'appel au monothéisme et les deux témoignages, et si on arrive à réaliser cela, c'est après cela que les autres tâches et lois viennent en place.

06

Aviser le nouveau musulman pour se laver après l'Islam si possible

Ceci n'est pas une condition obligatoire pour celui qui veut entrer dans l'Islam, mais après avoir prononcé les deux témoignages, un converti à l'Islam est régi par les règles des musulmans, c'est pour cela, il est recommandé qu'il se lave.

07

Préparer son retour dans son propre environnement (famille, travail, compagnie particulière)

Le nouveau musulman ne va pas rester généralement pas dans le lieu où il a embrassé l'Islam, mais il retourne dans son environnement, qu'il soit musulman ou non musulman. La façon dont le nouveau musulman retourne dans son ancien environnement, son vécu, et même son appellation ne peut pas faire l'objet d'un jugement complet, mais plutôt sera influencée de façon variable. S'il est fort dans sa foi et sa déclaration et enthousiaste à l'égard de sa conversion, alors son retour est recommandé. Cependant, s'il est faible dans sa foi ou il est du genre qui subit l'influence et craint d'apostasier, alors son retour est déconseillé et retardé jusqu'à ce que la foi soit établie dans son cœur. Il peut être même de son intérêt de ne pas retourner chez lui du tout, et chaque cas a sa propre décision.

Groupe des besoins d'un nouveau musulman après la conversion à l'islam

01

Appel progressive d'un nouveau musulman

Le nouveau musulman devrait avoir une compréhension générale sur l'Islam au début de sa conversion à l'islam, et son engagement envers celui-ci. Il devrait avoir une introduction sur les lois de l'islam progressivement petit à petit.

02

Prendre soin de la foi

Cela est extrêmement important pour assurer la continuité de son islam. Un prédicateur qui était nouveau musulman a dit: "Je dis toujours qu'un nouveau musulman est très faible et est sujet à rechuter à tout moment."

03

Prendre soin de la prière

La prière est un acte d'adoration majeur dans l'apprentissage du nouveau musulman, car elle renferme de nombreuses significations sur la foi en Dieu et de l'égalité des gens devant Lui - en particulier la prière en groupe - et elle a des significations sur la justice, l'humilité, la discipline et d'autres choses.

04

Excuser le nouveau musulman pour beaucoup de ses erreurs

La conversion d'un nouveau musulman à l'islam est une transition d'un monde à un monde complètement différent, en termes de croyances, de valeurs, d'idées et de coutumes. Il est

très important de comprendre que le nouveau musulman fera des erreurs et des violations, cependant il faut tolérer ce qui est possible de leur part et d'être patient avec eux jusqu'à ce qu'il adhère aux lois de l'islam.

05 Construire un nouvel environnement islamique

La plupart des nouveaux musulmans ont leur propre environnement qui n'était pas discipliné par l'islam, il est donc important de s'efforcer de construire un nouvel environnement qui adhère à l'islam, de les aider à y rester fidèles, à accomplir leurs devoirs et à éviter les choses interdites.

06 Consoler le nouveau musulman et chercher à satisfaire ses besoins

Les circonstances personnelles peuvent affecter négativement l'islam du nouveau musulman d'une manière ou d'une autre, il est donc sage d'y prêter attention et d'essayer de les traiter.

07 Le conseiller et l'aider à apprendre l'islam

La loi islamique est un vaste océan, car elle guide tous les détails de la vie, et pour cette raison, le nouveau musulman - et tout musulman - aura toujours besoin de plus d'apprentissage, comme Allah le Tout-Puissant l'a dit à Son Prophète, paix et salut d'Allah soient sur lui: Et dis: "O mon Seigneur, accroît mes connaissances !" [Taha: 114].

08 Inculquer le sens de la foi dans son cœur

L'islam n'est pas seulement une information cognitive, mais c'est une connaissance, une parole et une action, avec le cœur, la langue et les membres, et le musulman en général a besoin de ce qui renforce sa foi dans son cœur, et le nouveau musulman en a cruellement besoin.

09 Élever le sentiment d'appartenance et d'être liée à la communauté musulmane

Il est important pour le nouveau musulman de ressentir le besoin de sa communauté musulmane, et de réaliser que sa survie et sa valeur résident dans son lien avec cette communauté, et ce sentiment ne peut apparaître qu'en adoptant certains facteurs et outils auxquels il doit prêter attention et se soucier, notamment:

- Assister au culte collectif; comme les prières en groupe dans les mosquées et les salles de prière.
- S'occuper des occasions religieuses de nature sociale comme les deux Eids.
- Renforcer les relations sociales et propager les liens familiaux en prenant soin des occasions sociales.

03

Solutions pour le suivi du nouveau musulman

L'un des plus grands problèmes dans l'appel d'un nouveau musulman est la difficulté de le suivre en permanence dans ses différents besoins après sa conversion à l'islam; Il est souvent plus facile de l'appeler pour se convertir à l'islam – par le biais de programmes publics ou privés – mais après sa conversion à l'islam, il devient plus proche des prédicateurs et il a de nombreuses questions et besoins, et certains nouveaux musulmans peuvent se détourner de l'islam en raison du manque de suivi. Cela nécessite de développer des solutions pratiques et réalistes pour assurer le suivi des nouveaux musulmans, et nous examinons ci-dessous certains des moyens les plus importants pour y parvenir.

01

Bénéficier des mosquées et leurs services

Les mosquées sont les lieux les plus aimés d'Allah, et elles sont les lieux de culte et de proximité les plus importants avec Allah, le Tout-Puissant. À l'époque du Prophète, paix et salut d'Allah soient sur lui, elles étaient au centre de la vie des musulmans, et beaucoup de leurs besoins religieux et matériels y étaient satisfaits. Par conséquent, le rôle de la mosquée devrait être réactivé pour satisfaire des besoins d'un nouveau musulman ainsi que son suivi.

02

Système d'amis

Certains centres islamiques assurent le suivi d'un nouveau musulman par le biais du système d'amis; Chaque nouveau musulman se voit attribuer un ami parmi les anciens musulmans,

qui suit ses affaires, vérifie sa situation et l'aide dans son cheminement de foi. Parmi les étapes dans ce système, on trouve:

- Créer une base de données d'amis prêts à s'occuper des nouveaux musulmans, hommes et femmes.
- Déterminer les emplacements des parrains et des organismes de parrainage.
- Déterminer le quota pour chaque parrain avec un nombre spécifique de nouveaux musulmans, hommes et femmes.
- Élaborer un programme de formation spécifique pour s'occuper de ceux qui se sont récemment convertis à l'islam.
- Suivre les conditions des parrains, hommes et femmes, et les conditions des nouveaux musulmans, hommes et femmes, et résoudre tous les problèmes qui se présentent.
- Déterminer les tâches initiales qui doivent être effectuées avec le minimum de parrain et de parrain.

03 Système de groupe de communication

Le suivi par le biais de groupes de communication renferme de nombreux avantages, car il n'est pas affecté par le nombre des membres ou la situation géographique, et plus disponibles la plupart du temps et offrent une flexibilité dans la communication et les échanges entre les prédicateurs et les nouveaux musulmans qui communiquent ensemble.

04 Le système d'activités dans les centres islamiques ou des partenaires

Les centres islamiques - qu'ils soient indépendants ou au sein des mosquées ou autres - peuvent suivre en permanence le nouveau musulman à travers leurs activités continues et diverses, et ils peuvent coopérer avec des organismes spécialisés; et établir des partenariats avec des organismes pour enseigner la lecture du Saint Coran, ou enseigner les sciences de la charia et de la langue arabe, et autres.

05 Le système de suivi à distance d'amis

Il est important qu'il ait un niveau minimum de communication entre le prédicateur et le nouveau musulman - via le téléphone ou des programmes de communication et autres - même pour renforcer les sentiments et la consolidation générale, car les communications ne coûtent rien, et ils contribuent grandement à consolider le nouveau musulman.

02

Le système d'intégration dans l'éducation

Il est suivi par l'implication du nouveau musulman dans des instituts d'enseignement; soit la charia, soit la langue arabe (en particulier avec les personnes qui ne sont pas aptes à la charia), ou d'autres sciences.

02

Le système des différents environnements

Les formes d'environnements sont multiples, et elles sont plus accommodantes pour différentes personnalités, et donc plus influentes dans différents aspects; la prise en charge d'un nouveau musulman peut se faire par le biais d'un incubateur éducatif, récréatif, social, mental ou émotionnel, et l'environnement peut être formé dans un club de sport, un groupe d'étudiants ou un groupe de loisirs.

04

Problèmes d'un nouveau musulman

En 2015, le Centre Osool a mené une étude pour identifier les problèmes auxquels sont confrontés les nouveaux musulmans, et a distribué un questionnaire qui comprenait 114 nouveaux musulmans, - hommes et femmes - en (Grande-Bretagne, Amérique et Canada), et les résultats de cette étude ont montré que les problèmes les plus importants auxquels sont confrontés les convertis à l'islam sont les suivants:

01 Problèmes liés à la pratique de la religion

Parmi les problèmes les plus importants auxquels ils sont confrontés dans ce domaine, on trouve les suivants:

- || Ils ont du mal à s'engager à pratiquer les rituels de la religion.
- || Ils reçoivent d'information incorrecte sur la religion de la part de certains musulmans.
- || Ils ne trouvent pas de réponses satisfaisantes aux doutes et aux soupçons qui se présentent à eux.
- || Ils ont du mal à trouver des "professeurs d'islam" fiables.
- || Ils ont du mal à trouver des mosquées.
- || Ils ont du mal à obtenir des sources islamiques fiables.
- || Ils se sentent confus quant à la secte à suivre.

Recommandations:

Prendre soin de l'aspect religieux; inciter le nouveau musulman à adhérer aux rituels; prendre en compte l'introduction progressive aux rituels de l'islam, faciliter son accès à des réponses claires aux doutes répandus, fournir une liste de sources fiables et énoncer clairement la légitimité de la doctrine d'Ahl al-Sunnah wal-Jama'ah et établir des preuves faciles à cet effet

02 Problèmes liés à la vie précédente

Par exemple:

- || Difficulté à se débarrasser de mauvaises habitudes antérieures.
- || Peur de perdre des personnes chères ou importantes.
- || Avoir d'anciens amis qui ont une influence négative.
- || Difficulté à traiter avec des non-musulmans qui ont:
 - Coupé leurs liens avec le nouveau musulman, ou l'accusent d'extrémisme et le menacent.
 - Le nouveau musulman a du mal à assister à leurs rassemblements.
 - Il a du mal à interagir socialement avec eux, ou à entretenir des relations étroites avec eux, y compris le mariage.

Recommandations:

Intensifier les programmes sociaux de soutien aux nouveaux musulmans, et ne pas se limiter à leur apprentissage sur les règles de l'ablution, de la prière, du hijab et autres - malgré leur importance - et le soutien social peut prendre deux formes:

- || L'aspect cognitif et de prédication; en commençant par le renforcement de la foi, l'attachement à Dieu, le Tout-Puissant et en suivant le chemin exemplaire des prophètes, des compagnons et d'autres.
- || Mettre en place des programmes sociaux réels ou virtuels; tels que des centres sociaux islamiques, et créer diverses amitiés et liens avec des musulmans pieux sous diverses formes.

03 Problèmes liés à la famille

Et comme exemples

- || Avoir un partenaire de vie qui affecte d'accomplir et de pratiquer des rituels.

- II Pression des musulmans sur le nouveau musulman pour se marier rapidement.
- II Quitter un partenaire non musulman.
- II Difficulté à trouver un mari ou une femme convenable.
- II Les enfants de l'ère préislamique ont du mal à s'adapter à leur nouvelle vie.
- II Perdre leur maison et vivre sans abri.
- II Faire face à la violence locale.

Recommandations:

Créer un environnement social stimulant pour le nouveau musulman, où il puisse trouver le partenaire de vie qui lui convient et surmonter le problème de la séparation d'avec son ancien mari, et éduquer la communauté musulmane sur la nécessité d'être patiente dans ses relations avec le nouveau musulman et de ne pas le forcer à se marier rapidement, et sur les conséquences possibles en termes d'aversion ou de précipitation qui empêchent de faire le bon choix, et offrir de grands espaces aux enfants avec une bonne compagnie et des activités sportives et sociales qui leur font aimer leur nouvelle vie, et offrir des alternatives à ceux qui ont perdu leur maison, et assurer une protection juridique contre les éventuelles violences.

04 Problèmes financiers

- II Certains nouveaux musulmans rencontrent des problèmes financiers pour:
- II Acheter des vêtements islamiques ou des tenues islamiques.
- II Acheter de la nourriture halal.
- II Payer le loyer.
- II Aller dans des cercles de connaissances islamiques.
- II Participer à des activités sportives dans les mosquées.
- II Payer les dépenses familiales.
- II Payer les frais d'éducation islamique des enfants.

Recommandations:

Élargir le champ de prise en charge; qui mène le nouveau musulman a aimé les musulmans et l'islam, et parce que cela affecte son islam et son apprentissage, tout en veillant à ne pas se détourner de son appel à l'islam et ses principes pour s'engager uniquement dans le cercle de résoudre ses problèmes habituels, ou ceux-là qui ne concernent les prédicateurs.

05 Problèmes comportementaux et psychologiques

- Se sentir frustré et autres problèmes psychologiques.
- Boire de l'alcool.
- Prendre des drogues.
- Être exposé à la violence.

Avoir un comportement agressif.

Recommandations:

Il faut faire appel à des psychologues spécialisés pour identifier ces problèmes en détail et essayer de traiter chaque cas individuellement. Des programmes et des cours de réadaptation et de formation peuvent être utiles dans le domaine psychologique, qui aident le nouveau musulman à faire face à ces problèmes.

06 Problèmes d'intégration dans la communauté musulmane

Les plus importants de ces problèmes sont les suivants:

- La mixité avec certains musulmans a un impact négatif sur la religiosité d'un nouveau musulman.
- Se sentir timide au point d'empêcher l'intégration dans la communauté musulmane.
- Manque d'autres nouveaux musulmans avec lesquels le nouveau musulman peut se mélanger.
- Se sentir difficile de s'intégrer dans la communauté musulmane en raison des différences de langue, ou des pressions exercées par certains membres de la communauté, ou se sentir aliéné et difficile de trouver de nouvelles amitiés.

Recommandations:

La plus grande responsabilité dans la résolution de ces problèmes incombe aux membres de la communauté musulmane, il est donc nécessaire d'être conscient et de bien traiter les nouveaux musulmans, en appréciant la difficulté de la grande transition qu'il observe, en tenant compte de sa psychologie, et en lui faisant sentir que la communauté musulmane est la communauté accueillante dont il a besoin, et afin d'y parvenir, des programmes de formation peuvent être organisés pour les membres de la communauté musulmane.



05

Problèmes des centres islamiques

COMPÉTENCES
Pour une performance
administrative efficace

Les centres islamiques sont parmi les endroits les plus connus qui prennent soin, suivi et éducation pour les nouveaux musulmans. Mais selon diverses études, les problèmes les plus importants auxquels sont confrontés ces centres islamiques dans leurs tâches peuvent être soulignés comme suit:

01

Les problèmes les plus importants dont souffrent les centres qui prennent soin du nouveau musulman dans les pays islamiques

- || Le manque de prédicateurs et de traducteurs.
- || Le manque de programmes de prédication destinés aux nouveaux musulmans.
- || La faible coopération entre les sponsors et les employeurs avec les nouveaux musulmans ou les centres islamiques.
- || Faiblesse des mécanismes de communication avec le nouveau musulman par le centre après sa conversion à l'islam ou en cas de cessation de sa conversion.
- || Manque de contenu dans les langues de certains nouveaux musulmans.
- || Manque d'un prédicateur dans le centre de la nationalité du nouveau musulman pour comprendre ses besoins.
- || Manque de soutien financier pour de nombreux programmes, ou d'encouragements -

même si elles sont minimales - pour attirer les nouveaux musulmans vers des programmes et des cours scientifiques.

- II Il existe un manque d'intégration des centres de la Da'wah, ou une mauvaise coordination et une duplication des efforts.

02

Les problèmes les plus importants dont souffrent les centres qui s'occupent des nouveaux musulmans dans les pays non islamiques

Avec certains problèmes similaires à ceux mentionnés dans le paragraphe précédent, d'autres problèmes apparaissent dans les centres qui s'occupent des nouveaux musulmans dans les pays non islamiques - en particulier les pays occidentaux - notamment:

- II Manque de programmes intégrés pour aider à éduquer et à intégrer les nouveaux musulmans.
- II Manque de personnes dévouées et spécialisées pour répondre aux besoins des nouveaux musulmans.
- II L'absence d'un savant de la charia qualifié pour traiter les conditions des nouveaux musulmans, ou la difficulté de le contacter.
- II De nombreux centres islamiques ont une teinte ethnique, de sorte que leurs patrons sont de cette ethnie, ce qui rend impossible pour les nouveaux musulmans de les approcher dans de nombreux cas.
- II Des pénuries financières qui entravent l'expansion des programmes ou le dévouement.
- II L'impact des problèmes locaux sur le centre; qu'ils soient politiques, intellectuels ou sociaux.
- II Manque d'homogénéité entre les travailleurs d'un centre; surtout lorsque leurs pays ou leurs âges diffèrent, ou faire en sorte que la présidence du centre ou des postes importants au sein de celui-ci ne soient basés que sur l'âge, ou sur des bases non professionnelles.
- II Manque de documents, de visions, de matériels scientifiques et administratifs qui aident à gérer le centre de manière professionnelle.

03

Le rôle des centres islamiques dans le traitement de ceux qui veulent se convertir à l'islam et ceux déjà convertis

Selon les résultats de l'étude menée par le Centre Osool, les meilleurs moyens d'aider les centres islamiques à appeler les non-musulmans peuvent être résumés comme suit:

- Se concentrer sur l'augmentation du nombre de nouveaux musulmans et faire de l'introduction à l'islam son objectif principal dans les pays occidentaux; sans se contenter du suivi des musulmans d'origine.
- La présence d'un érudit ou d'un prédicateur qui parle couramment la langue et la culture du pays dans le Centre islamique, ou d'un assistant qui explique l'Islam et ses principes à ceux qui veulent en savoir plus ou se convertir, est utile. Il est préférable que cette personne soit quelqu'un qui a étudié la charia, connaît la réalité et la culture du pays dans lequel il vit et maîtriser sa langue, car tout cela contribuera à être proche de ceux qu'il invite.
- Prêter attention aux intérêts de chaque pays; par exemple: les Occidentaux s'intéressent beaucoup à la culture islamique; comme la calligraphie arabe, l'histoire, l'architecture et le son de l'appel à la prière, et tous ces éléments sont de bons moyens de les inviter à l'islam.
- Honorer les visiteurs, en particulier ceux qui ont une dimension religieuse qu'ils apprécient; comme distribuer des dattes au mois de Ramadan, ou certains vêtements comme le hijab, ou des cadeaux symboliques pour les enfants, etc.
- Des manifestations d'hospitalité sont nécessaires lors de la conversion de quelqu'un à l'Islam, et il est possible pour l'imam de la mosquée ou du centre de nommer un des fidèles de la mosquée pour établir une fraternité entre lui et le nouveau musulman; être constamment à ses côtés pour le conseiller, l'orienter et participer à ses joies et à ses peines; en raison du danger de laisser le nouveau musulman sans orientation, car il aura beaucoup de questions, et l'espace de communication mondial est ouvert à toute déviation intellectuelle.
- Développer des programmes et offrir des alternatives qui aident le nouveau musulman à s'adapter à l'environnement musulman (environnements de travail, groupes d'amis, création de familles, écoles, participation aux vacances...etc.).
- Il est possible d'offrir un cours éducatif pour différentes périodes pour apprendre les principes de la religion islamique et ses règles.
- Mettre en œuvre des programmes soigneusement étudiés dans lesquels participent des spécialistes juridiques et psychologiques; contribuer à résoudre de nombreux problèmes des convertis.
- Aider le nouveau musulman par tous les moyens qui aident à le contenir contre les répercussions ou les situations négatives qui pourraient survenir après sa conversion à l'Islam.
- Profiter de tout autres expériences dans le traitement avec le nouveau musulman, en tenant compte de la différence de lieux, d'époques, de personnes et de conditions.

06

Dialogue de la Da'wah
électronique

L'idée du dialogue de Da'wah électronique s'articule autour d'un programme interactif via une plateforme numérique. Ce programme permet aux bénéficiaires d'engager un dialogue individuel et direct avec l'un des prédicateurs pour présenter l'Islam. Il peut également être utilisé dans le processus de suivi des nouveaux musulmans.

01

Avantages du dialogue électronique (forces et opportunités)

- II La capacité d'atteindre un grand nombre (il y a plus de 4 milliards d'utilisateurs du réseau).
- II La capacité d'atteindre des cibles difficiles à atteindre sur le terrain (en raison de circonstances de lieu et de temps ou autres...).
- II Communication facile avec des personnes dont il serait difficile de communiquer directement; en raison des différences de genre, la nature de la vie, la peur de la personne qui cherche à connaître l'Islam de communiquer directement avec le prédicateur devant ses proches et amis; et d'autres choses. De nombreuses études ont prouvé que les visiteurs préfèrent la confidentialité et poser leurs questions à travers des dialogues privés plutôt que des plateformes publiques.
- II La possibilité de transmettre directement la question à un autre prédicateur, dans le cas où une question problématique lui est posée, ce qui permet d'éviter d'émettre une fatwa par ignorance, de retarder la réponse ou de paraître gêné.
- II Suivre la tendance de l'ère de la technologie, la transition des gens vers le monde numérique et leur intérêt pour des réseaux sociaux et autres.
- II Reformuler l'image de l'appel à l'islam, surtout chez les jeunes, et offrir un nouvel environnement pour la Da'wah.

- II Faible coût, par rapport aux frais de voyage, de transport, de livres, etc.
- II La possibilité de gérer des équipes de travail à distance et de travailler avec des prédicateurs de plusieurs régions et pays.
- II La possibilité d'augmenter le nombre de prédicateurs en profitant de leur temps partiel et d'autres temps.
- II La possibilité de bénéficier de services techniques; tels que la facilité de placement de liens et l'intelligence artificielle qui peut fournir des réponses suggérées au prédicateur lorsqu'une question est posée.
- II La possibilité de sauvegarder tous les dialogues dans le système, de les analyser et d'en tirer profit.
- II Facilité de suivi électronique avec les visiteurs et de nouer des relations continues grâce à des e-mails périodiques.

02 Inconvénients du dialogue électronique (faiblesses, risques)

- II Perte de privilèges de la communication directe qui révèle davantage la condition du bénéficiaire (A-t-il prononcé correctement la Shahada? L'a-t-il prononcée par courtoisie ou par conviction? Veut-il se convertir à l'Islam ou une manipulation?... etc.)
- II Faible intimité et relation personnelle qui aide à faire un suivi plus fort.
- II Manque de conviction des conseils d'administration de certains centres, qui considèrent que la prédication électronique n'est pas de leur spécialité, et que leur responsabilité est d'inviter uniquement des non-musulmans sur le terrain.
- II Faiblesse de nombreux interlocuteurs, d'un point de vue juridique et scientifique (certains d'entre eux connaissent l'islam en général, mais n'ont pas la capacité de l'expliquer juridiquement...), ou d'un point de vue des compétences, dans les méthodes de dialogue et de persuasion et dans la connaissance de la nature des gens.
- II Difficulté à choisir des prédicateurs appropriés, car le prédicateur du dialogue électronique diffère du prédicateur sur le terrain sur de nombreux points, le plus important étant la capacité à utiliser Internet, à gérer la technologie et la rapidité de réponse dans un dialogue rapide.
- II Certains prédicateurs ont du mal à utiliser Internet et il est difficile de les former à ce sujet, surtout s'ils sont âgés.
- II Difficulté de financement, car le projet nécessite de la publicité et des salaires de prédicateurs.
- II Difficulté dans les transactions financières pour transférer les salaires des prédicateurs travaillant dans d'autres pays.
- II La faiblesse du réseau Internet peut conduire à l'interruption du dialogue, en particulier dans les pays où les réseaux sont faibles, et certains programmes de communication ne fonctionnent pas dans certains pays.

07

Le contenu éducatif et de la Da'wah
destiné au nouveau musulman

Il serait détestable pour le contenu de la Da'wah ou scientifique destiné à être donné au nouveau musulman d'être un modèle unique et fixe. Car la description du nouveau musulman n'est pas limitée, mais varie plutôt en fonction du temps, du lieu, des âges et des circonstances, ce qui nécessite de changer le contenu de la Da'wah et scientifique et les priorités de l'éducation.

Sur la base des études et des expériences du Centre Osool dans le domaine du contenu de la Da'wah destiné au nouveau musulman, les facteurs qui affectent ce contenu sont multiples, dont les plus importants sont les suivants:

- II Le facteur de la charia profonde.
- II Le facteur du temps.
- II Le facteur du lieu.
- II Le facteur selon l'expéditeur du contenu.
- II Le facteur selon le récepteur.
- II Le facteur global.
- II Le facteur selon la situation.

Il serait préférable de prendre en considération dans le facteur du récepteur, ceux-ci:

- II Sexe

- II Niveau d'éducation
- II Âge
- II Langue
- II Pays
- II Statut social
- II Circonstance particulière

Les groupes d'âge sont classés comme suit:

- II Enfance
- II Adolescence
- II Jeunesse
- II Masculinité
- II Âge moyen
- II Non spécifié

01

Les plus importants objectifs visés par le contenu de la Da'wah pour un nouveau musulman

Par induction, il a été déduit les dix objectifs fondamentaux les plus importants pour atteindre un nouveau musulman, qui sont:

- II Embrasser correctement la religion de l'islam.
- II Connaître correctement son Seigneur, sa religion et son Prophète, paix et salut d'Allah soient sur lui.
- II Aimer Dieu, le Tout-Puissant, sa religion, son Messager et les musulmans.
- II Ressentir la grandeur de l'islam.
- II Obtenir un ensemble de preuves cognitives qui l'aident à être sûr de l'islam et à le transmettre.
- II Obtenir un ensemble d'influences basées sur le cœur qui l'aident à être sûr de l'Islam et à agir en conséquence.
- II Être conscient de l'intégralité de l'Islam dans tous les aspects de la vie.

- II Qu'un ensemble d'effets rituels et moraux de l'Islam apparaissent sur lui.
- II Qu'il soit capable de vivre dans un environnement islamique.
- II Qu'il ait une référence correcte dans la connaissance de la religion de l'Islam.

02 Tendances dans la création du contenu de l'appel à l'Islam pour le nouveau musulman

La création du contenu de l'appel à l'Islam pour le nouveau musulman peut être menée sur trois tendances, chacune représentant une caractéristique dominante de ce à quoi le nouveau musulman est orienté à une certaine étape de sa vie; cependant, chaque étape interfère avec l'étape qui la suit, selon l'ordre chronologique: la tendance basée sur des valeurs, puis la tendance globale, puis la tendance spécialisée.

La tendance basée sur des valeurs (purification du musulman):

Cela signifie prendre soin de ce qui renforce les valeurs du nouveau musulman; de son attachement à Dieu, à l'Islam, au Coran et à la morale, surtout au début de sa conversion à l'Islam; où il n'a pas besoin la connaissance d'autant de règles autant que pour établir sa foi.

En examinant ce point, il a été déduit par induction les plus importants 10 sujets fondamentaux, qui sont:

- II Connaitre Dieu, le Tout-Puissant et Ses noms, attributs et actions, en particulier les plus importants; tels que le Tout Miséricordieux, le Très Miséricordieux, le Proche, le Réceptif, le Fort, le Puissant et le Sévère en Châtiment.
- II Mentionner les vertus de l'Islam en général, ou certaines de ses règles qui l'encouragent.
- II Mentionner la récompense immédiate et différée pour les croyants dans ce monde et dans l'au-delà, notamment: la quiétude de la poitrine, la tranquillité dans ce monde et le Paradis dans l'au-delà.
- II Mentionner la biographie du Prophète, paix et salut d'Allah soient sur lui, et ses caractéristiques.
- II Connaitre quelques invocations et rappels faciles à dire, et dont la récompense est immense et aussi le protège et le consolide.
- II Écouter le Saint Coran et méditer sur ses significations dans la langue que l'on comprend, et le répéter, car c'est le plus grand consolideur.
- II Apprendre les récits des prophètes avec leur peuple, en particulier les récits qui sont

mentionnés dans le Saint Coran, ainsi que quelques récits des compagnons et de leur persévérance.

- Présenter un certain nombre de valeurs morales majeures de l'Islam, telles que l'interdiction de l'injustice et du mensonge, et l'incitation à l'honnêteté, à la patience, à la justice, à la bienveillance, au maintien des liens de parenté et à la gentillesse envers les voisins, etc.
- Signification de la purification du cœur et du comportement.
- Renforcer la foi et la fierté de l'identité islamique.

Tendance globale:

Ceci consiste à apprendre au nouveau musulman la religion de l'Islam en général sur toutes les sphères, sur des questions majeures.

En examinant ce point, il a été déduit par induction les plus importants 10 sujets fondamentaux, qui représentent en même temps les sujets de base du contenu éducatif, qui sont:

- Connaître Dieu, le Tout-Puissant et la signification de la religion de l'Islam.
- Connaître les piliers de la foi et d'Islam en entiers.
- Connaître comment accomplir la prière obligatoire.
- Connaître comment acquitter de la zakat obligatoire.
- Connaître comment accomplir le jeûne.
- Connaître les rites du Hajj obligatoire.
- Connaître les sujets importants sur les transactions financières et sociales.
- Connaître les sujets importants sur la famille.
- Connaître les devoirs les plus importants et les interdictions les plus courantes.
- Connaître les mérites de la science et la quête de connaissance.

Tendance basée sur la spécialité:

Cela signifie s'occuper de sujets spécifiques qui concernent le nouveau musulman ou le musulman en général, tels que le contenu détaillé sur la prière, le contenu détaillé sur le jeûne et le contenu détaillé sur l'éthique des transactions, et des sujets qui peuvent être choisis qui intéressent un segment d'individu dans un environnement spécifique; comme les sujets qui intéressent les femmes dans les pays occidentaux.

08

Méthodes d'enseignement du contenu

En examinant un certain nombre de modèles théoriques et appliqués du contenu de la Da'wah, il a été déduit 4 méthodes de base qui conviennent à enseigner un nouveau musulman, et chacune d'entre elles comprend différents modèles de travail:

- II La méthode académique.
- II La méthode de masse.
- II La méthode culturelle.
- II La méthode de la compagnie et de l'environnement.

01 Méthode académique

Il s'agit d'enseigner des matières à travers le système éducatif appliqué dans les écoles et les universités, en enseignant leur vocabulaire dans leur contexte objectif. La "prosternation" est une branche de la leçon de la "Prière" et fait partie de l'unité sur les actes d'"Adoration", dans la matière "Jurisprudence", et à chaque étape éducative, un certain nombre de vocabulaire est abordé dans chaque matière dans un ordre séquentiel.

Cette méthode peut être menée dans l'académie à travers deux systèmes:

Un système réel:

il utilise les outils éducatifs établis dans les universités et les écoles scientifiques, qui comprennent des programmes d'enseignement, soutenus par des contenus, des moyens, une éducation interactive et la réalisation d'une évaluation périodique et d'un suivi des étudiants.

Système virtuel:

il utilise les outils pédagogiques des académies en ligne, qui comprennent des programmes d'enseignement soutenus par des contenus textuels, des clips vidéo, etc... effectuant une évaluation périodique et un suivi des étudiants, mais aussi avec un processus de communication entre les étudiants et les membres du corps enseignant.

Évaluation:

Cette méthode permet d'organiser les informations, de s'assurer qu'elles sont complétées selon les étapes et de motiver le participant à continuer.

Cependant, elle peut ne pas convenir à ceux qui ne peuvent ou ne veulent pas continuer, ou aux débutants qui n'ont pas encore décidé d'entrer dans l'apprentissage, ou à ceux qui n'ont pas la capacité d'entrer - en raison d'obstacles matériels, spatiaux ou autres - et elle nécessite également des efforts plus importants pour s'adapter aux différences de groupes - âge, langue, localisation et désirs - ou parce qu'elle cible des groupes spécifiques.

02 La méthode de masse

Elle vise à enseigner au nouveau musulman par le biais des mosquées ou autres lieux qui les remplace dans les groupes de masse, et cela comprend les sermons du vendredi, les conférences publiques dans les maisons, les clubs ouverts et autres.

Le nouveau musulman peut être enseigné selon cette méthode à travers deux systèmes:

A/ Le système de la chaîne:

Il vise à cibler à chaque étape temporelle un groupe de sujets qui intéressent le nouveau musulman et qui ont un lien thématique, de sorte que chaque sujet traite de la méthode appropriée à l'environnement et au destinataire.

Cette série se caractérise par une cohérence thématique devant le public, sans fardeau académique, et elles ont l'agilité de raccourcir ou d'étendre chaque étape, mais elles nécessitent plus de préparation pour trouver un lien réel et efficace entre ces termes, de

sorte que chaque terme serve l'autre d'une certaine manière, et le complète, sans répétition ni interférence, et alors leur pleine valeur est révélée en recevant le groupe entier, et non en recevant une partie de celui-ci.

B/ Le système des sujets ouverts:

Cela signifie que l'enseignement cible le musulman selon les sujets qui l'intéressent, soit de manière préétablie ou non, de sorte qu'il enseigne ces sujets dans des périodes de temps espacées au cours de programmes prédéterminés, soit en enseignant ces sujets de manière spontanée, de sorte que le prédicateur et l'enseignant bénéficient des occasions et des circonstances en fonction de ce qui est à leur disposition.

Dans les deux systèmes, il est important de bénéficier des facteurs suivants:

- Les circonstances spatiales et temporelles.
- Les événements.
- Les intérêts des destinataires et ce qui leur est lié.
- La spécialisation et la capacité du conférencier et ce qui lui est lié.
- Les divers outils techniques, et tout ce qui est également disponible en images, audios et communication avec d'autres conférenciers.

Son évaluation:

Cette méthode est plus facile en termes de préparation, de flexibilité dans la présentation, le retard et l'affichage, l'élimination des exigences académiques et l'absence de nécessité d'une présence complète aux programmes. Elle se caractérise par le fait que le nouveau musulman en est la présence et la participation et dans un environnement islamique parallèle.

Cependant, elle tend vers des généralités de discours, et il est difficile de se focaliser sur l'invitation du nouveau musulman, car elle est à l'origine ouverte avec de différents segments et n'attire pas ceux qui veulent approfondir dans la science.

03 La méthode culturelle

Elle consiste à enseigner au nouveau musulman par des moyens éducatifs généraux; tels que les chaînes médiatiques, les sites Web, les moyens de communication et les livres. Grâce à la quantité de connaissances accumulées qui parviennent au nouveau musulman par divers moyens, un résultat éducatif et cognitif peut être formé sur divers sujets.

Son évaluation:

Cette méthode est la plus large; et elle est le résultat naturel de ce que le nouveau musulman reçoit de différents créateurs de contenu, qui sont plus beaucoup que les enseignants, de professeurs d'académie ou d'imams de mosquée, et cette méthode est la méthode la plus flexible, car elle peut s'adresser à différents segments et goûts, à différents moments et lieux, et est façonnée par différents modèles, et le nouveau musulman choisit parmi elle ce qui lui convient, car elle bénéficie de l'étendue de son public et de la facilité de l'atteindre dès le début.

Mais comme c'est une méthode vague, elle contient une énorme quantité de modèles corrects et incorrects, que ce soit dans la méthode d'apprentissage ou dans l'information, et manque souvent d'ordre d'apprentissage et de fiabilité, et peut être dangereuse en raison du faible contrôle et de la maîtrise de celle-ci.

04 La méthode de la compagnie et de l'environnement

Cette méthode est l'une des plus puissantes en termes d'influence si ses normes sont complètes, et c'est la méthode par laquelle les compagnons du Prophète, paix et salut d'Allah soient sur lui, ont appris de lui. Par leur accompagnement avec le plus grand enseignant et leur vue, vécue et écoute – dans un milieu sain et une compagnie musulmane – ils ont été formés et ont acquis des valeurs cognitives et des informations profondes et riches.

Avec la fin de la prophétie; chacun d'entre eux avait acquis déjà l'exemple du Prophète, paix et salut d'Allah soient sur lui, connaissance et action, mais aussi une part d'influence. Joindre un nouveau musulman avec une compagnie musulmane saine, et par l'intermédiaire d'un ami musulman, le nouveau musulman peut apprendre au fil du temps une quantité accumulée de connaissances.

Son évaluation:

Cette méthode est très influente; car elle combine l'information, l'observation et les événements, et avec une influence psychologique qui a de grands effets dans l'acceptation des informations, mais aussi de répondre rapidement aux questions qui viennent à l'esprit.

Cependant cette méthode nécessite que l'environnement soit bien formé - ou que le compagnon est bien éduqué – de façon correcte raisonnable, qu'il soit bien éduqué pour en tirer profit, qu'il y est un degré de familiarité sociale (comme l'environnement moral de l'époque du Prophète) pour permettre à l'apprentissage et à l'influence de continuer, ce qui n'est pas disponible dans de nombreux environnements, en particulier avec la complexité de la vie qui pousse de nombreux nouveaux musulmans à rester dans l'environnement de leur famille et de leur travail.

Il convient de noter que les méthodes précédentes peuvent être modifiées, ajoutées et réduites, ou combinées à une autre méthode - ce qui est supposé à faire selon la diversité des besoins et des circonstances des nouveaux musulmans.

